Observatoire paritaire, prospectif et analytique des métiers et qualifications de la Métallurgie

MÉTIERS

Responsable communication

Gérer - Administrer

- Communication - Ressources humaines

Le responsable de la communication conçoit et met en œuvre la promotion et la valorisation de l'identité et de l'image de marque en interne et en externe de l'entreprise. Il pilote la stratégie de communication dans le respect de la vision et des valeurs de l'entreprise, en accord avec la direction. Il définit les actions de communication en intégrant notamment les nouvelles technologies, les nouveaux outils et support de communication (médias, réseaux sociaux...)

MISSION PRINCIPALE

Le responsable communication définit et met en œuvre la stratégie de communication interne et/ou externe de l'entreprise. Il est en charge de la promotion de l'image de marque de l'entreprise, de ses produits et de ses réalisations auprès de ses différents publics.

ACTIVITÉS

- Organisation et supervision des actions et outils de communication
- Gestion des relations extérieures
- Définition de la stratégie de communication à l'interne et/ou à l'externe

© Tous droits réservés
Utilisation des données en libre accès sous réserve de citer la source « Observatoire de la métallurgie » pour toute diffusion

COMPÉTENCES

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

- Concevoir et réaliser des actions ou outils de communication (plaquette, rapport annuel, affiches…)
- Gérer les relations avec la presse et les partenaires de l'entreprise
- Mobiliser les acteurs de l'entreprise
- Participer à des actions ponctuelles (communication sociale, gestion de crise…)
- Mettre à jour les tableaux de bord, données, bilan
- Concevoir la ligne éditoriale
- S'assurer de la cohérence des outils de communication avec la stratégie et l'identité graphique de l'entreprise

COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES

- Se montrer agile et proactif dans ses démarches
- S'adapter aux changements, à l'incertitude et à la complexité
- Comprendre les enjeux relationnels et de pouvoir en entreprise
- Prendre en compte plusieurs paramètres à la fois dans ses analyses et ses décisions
- Faire preuve d'ouverture d'esprit et d'impartialité en étant factuel
- Développer l'empathie et l'écoute positive
- Entretenir des relations assertives avec les différents interlocuteurs

COMPÉTENCES TRANSVERSES

- Gérer un budget
- Piloter un projet
- Utiliser des outils bureautiques
- Utiliser des outils de web analyse
- Employer des techniques commerciales
- Employer des techniques de communication

© Tous droits réservés
Utilisation des données en libre accès sous réserve de citer la source « Observatoire de la métallurgie » pour toute diffusion

MÉTIERS DE PROXIMITÉ
TRÈS PROCHE

- Chargé / Chargée de communication

AXES DE MOBILITÉ PROFESSIONNELLE

PERSPECTIVE D'ÉVOLUTION

- Responsable commercial
- Responsable marketing

ACCÈS AU MÉTIER

LES DIPLÔMES

- Master en sciences de l'information
- Master en sciences de la communication/ en sciences économiques, droit
- Diplôme de Sciences politiques
- Ecoles d'ingénieurs ou école de commerce, avec spécialisation en communication

© Tous droits réservés
Utilisation des données en libre accès sous réserve de citer la source « Observatoire de la métallurgie » pour toute diffusion