



Responsable marketing (H/F)



Acheter - Commercialiser

Marketing

Véritable observateur et stratège, sa mission est d'analyser les différents marchés afin de mettre en place une stratégie de commercialisation ou de communication

MISSION PRINCIPALE

Le responsable marketing définit et met en oeuvre la stratégie marketing de l'entreprise et coordonne les actions commerciales et de communication.

ACTIVITÉS

- Élaboration et application de la stratégie marketing

COMPÉTENCES

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

- Analyser le marché (besoins et attentes des clients) et détecter les opportunités de développement
- Assurer la veille concurrentielle
- Elaborer les plans marketing (études de marchés, détermination des cibles, plan d'action)
- Manager les équipes et acteurs impliqués dans la réalisation du plan marketing
- Elaborer et gérer un budget
- Concevoir et mettre en oeuvre la campagne promotionnelle des produits



- Coordonner les actions de communication (choix des axes de communication, publicité et promotion)
- Analyser les résultats de ventes
- Réaliser les bilans des actions marketing et apporter des améliorations
- respecter la législation sociale et le droit commercial

COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES

- Se montrer agile et proactif dans ses démarches
- S'adapter aux changements, à l'incertitude et à la complexité
- Comprendre les enjeux relationnels et de pouvoir en entreprise
- Prendre en compte plusieurs paramètres à la fois dans ses analyses et ses décisions
- Faire preuve d'ouverture d'esprit et d'impartialité en étant factuel
- Développer l'empathie et l'écoute positive
- Entretenir des relations assertives avec les différents interlocuteurs

MÉTIERS DE PROXIMITÉ

PROCHE

- Chargé de communication (H/F)
- Chef de produit (H/F)
- Directeur commercial (H/F)
- Responsable communication (H/F)

ÉLOIGNÉ / ÉVOLUTION

- Ergonome (H/F)



AXES DE MOBILITÉ PROFESSIONNELLE

MÉTIERS AVOISINANTS

- Responsable communication (H/F)

PERSPECTIVE D'ÉVOLUTION

- Directeur d'entreprise (H/F)

ACCÈS AU MÉTIER

LES DIPLÔMES

Au niveau Bac+4 ou Bac+5 avec par exemple :

- un Master Pro marketing
- une formation universitaire en master en marketing, communication, marketing management, stratégies commerciales
- un Diplôme en école de commerce avec une spécialité marketing (HEC, ESSEC, ESCP....), Ecole de communication (CELSA, Sup de pub...), IEP