

Concernant les services : (directement liés aux attentes clients)

- une recherche de prestations complémentaires avec le développement de services associés qui amène à s'éloigner de plus en plus du produit pour se positionner en tant qu'entreprise de services apportant des solutions globales.
 - Exemple dans le secteur Aéronautique en Nouvelle Aquitaine : une place croissante de la maintenance industrielle avec un enjeu de constitution d'une offre à bas coût. (les besoins en maintenance se renforcent et pèsent sur le coût global des appareils).
 - Exemple dans le secteur ferroviaire avec le développement de nouveaux besoins de confort.
- des changements d'attentes clients : l'usage va se substituer à la possession, l'automobile va devenir un service plus qu'un bien.
- un essor de la mobilité : les smartphones et tablettes permettent une connectivité permanente.
- un internet des objets. (IoT - Internet of Things) et un développement du "big data" (traitement et analyse de très très grandes quantités de données) qui favorisent le développement de services.
- un développement de la domotique.
- un développement du "cloud computing", manière de fournir et d'utiliser des aptitudes de systèmes informatiques.
- une réalité augmentée en plein développement.
- un essor des "fab lab" (conception numérique en vue d'une fabrication 3D).
 - pourrait favoriser la production locale d'objets