

**La force de la filière est** un positionnement sur des marchés spécifiques et de pointe

**Les faiblesses de la filière sont :**

- Un tissu industriel de PME avec capacité d'export modérée
- Une présence d'activités uniquement commerciales sur certains segments

**Référence(s) :**

- Activités critiques  
Date de publication : 05/2021