

La filière ferroviaire française dispose d'une chaîne de valeur complète lui permettant d'occuper les tous premiers rangs mondiaux. Toutefois, face à une compétitivité qui s'érode, l'excellence opérationnelle, les savoir-faire fondamentaux et la maîtrise technologique de l'électronique sont des activités clés.

La filière Ferroviaire française représente environ 3,5% du CA mondial en système ferroviaire (matériel roulant, équipements de matériel roulant, signalisation, infrastructure) :

- n°3 mondial
- n°2 européen derrière l'Allemagne (classement n'intégrant pas la production de Bombardier)

Evaluation de son positionnement :

Bon positionnement pour ce qui concerne :

- Une chaîne de valeur complète, incluant en aval des services (ingénierie, entretien et réparation du matériel roulant...) dont l'évolution a des effets structurants sur l'amont
- Des systèmes français et allemands reconnus comme étant à la pointe du point de vue technologique au niveau mondial. Des groupes français aux premiers plans au niveau mondial (matériel roulant, signalisation)

Positionnement moyen pour ce qui concerne :

- Des contrats d'exportations hors UE exigeant du contenu local

Positionnement non favorable :

- Une compétitivité exacerbée de la Chine (géant CRRC, deux fois plus gros qu'Alstom-Bombardier) qui construit en masse des produits moins sophistiqués et moins coûteux et prend pied en Europe (croissance externe). Une érosion de la compétitivité française depuis 20 ans sur le marché domestique et à l'export

Référence(s) :

- Activités critiques
Date de publication : 05/2021