

**La force de la filière est** sa maîtrise de l'ensemble de la chaîne de valeur (position quasi unique au niveau mondial)

**Les faiblesses de la filière sont dues à :**

- Une concurrence croissante de nouveaux entrants en aéronautique et en spatial (pays émergents et concurrents privés)
- Un retard de positionnement sur les services avals liés au numérique en Spatial

**Référence(s) :**

- Activités critiques  
Date de publication : 05/2021