

La force de la filière est sa maîtrise de l'ensemble de la chaîne de valeur (position quasi unique au niveau mondial)

Les faiblesses de la filière sont dues à :

- Une concurrence croissante de nouveaux entrants en aéronautique et en spatial (pays émergents et concurrents privés)
- Un retard de positionnement sur les services avals liés au numérique en Spatial

Référence(s) :

- Activités critiques
Date de publication : 05/2021