

Sur des marchés mondialisés et où la concurrence internationale s'intensifie, il devient clé pour les entreprises de maintenir leur capacité à vendre, acheter et piloter leur supply chain.

- L'accès aux marchés, notamment étrangers, est critique pour assurer des débouchés suffisamment larges dans un contexte où la concurrence s'intensifie par l'arrivée et la montée en gamme de nouveaux entrants. L'absence de formation à la double compétence technique et commerciale peut s'avérer particulièrement dommageable dans un contexte où la forte technicité des produits doit être maîtrisée. Par ailleurs, les activités de d'approvisionnement, de logistique, de maintenance et d'achat nécessitent une bonne maîtrise de l'anglais technique mais aussi une sensibilisation aux cultures étrangères.
- La fonction achat est critique à double titre. D'une part de fortes tensions au recrutement existent sur le métier d'acheteur industriel, pourtant clé pour contribuer au maintien de la compétitivité des entreprises. D'autre part, le dialogue sur les critères d'achat est devenu critique quant à la possibilité de valoriser d'autres critères que le seul prix (réactivité, localisation des approvisionnements...) et favoriser ainsi tant la résilience des chaînes que la réindustrialisation ou la décarbonation.
- La maîtrise de la gestion de la supply chain est critique pour l'ensemble des filières pour anticiper les situations de tensions sur les ressources ou dans un contexte de crise : la résilience de la production est en question ; le supply chain management est dès lors clé pour permettre de maintenir la production et la performance industrielle.

Les activités concernées sont :

- la vente technico/commerciale
- La maîtrise des langues et cultures étrangères
- Les achats et critères d'achat
- La gestion de la Supply Chain

Référence(s) :

- Activités critiques
Date de publication : 05/2021