

Les forces de la filière sont :

- La présence de l'ensemble de la chaîne de valeur sur le territoire (amont et aval)
- La position de premiers plans au niveau mondial

Les faiblesses de la filière sont :

- Compétitivité prix : La montée en puissance de la Chine
- Compétitivité hors prix : Hors UE, les contrats d'exportation qui exigent de la production locale

Référence(s) :

- Activités critiques
Date de publication : 05/2021