

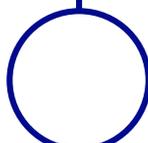
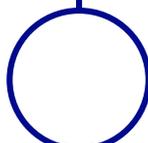
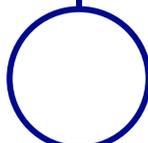
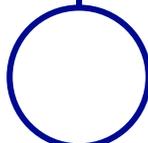
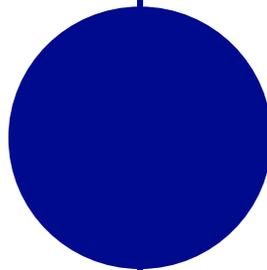
Fiev

ÉQUIPER
LE FUTUR
DE L'AUTOMOTIVE

20
20

QUI SOMMES-NOUS ?

LA FIEV



PAGE 3

L'histoire, la vision et les adhérents de la FIEV

PAGE 12

La FIEV au plus proche de ses adhérents

PAGE 15

Les missions et activités de la FIEV

PAGE 21

Pourquoi adhérer à la FIEV ?



**L'HISTOIRE,
LA VISION
ET LES ADHÉRENTS
DE LA FIEV**



Notre histoire

1910

Date de création

Syndicat loi 1884

La FIEV est le syndicat professionnel engagé dans la défense des intérêts de :

- toutes les entreprises qui fabriquent, conçoivent, et inventent les solutions pour tout type de véhicules routiers ;
- des fabricants d'équipements de garage, d'équipements de contrôle technique et de maintenance, utilisés dans les stations-service et les ateliers de réparation ;
- des startups de la mobilité.

Qui sont nos adhérents aujourd'hui ?



130

groupes
d'entreprises
représentant
**300 sociétés
adhérentes**

de l'ingénierie,
à la première
monte, jusqu'à
l'après-vente

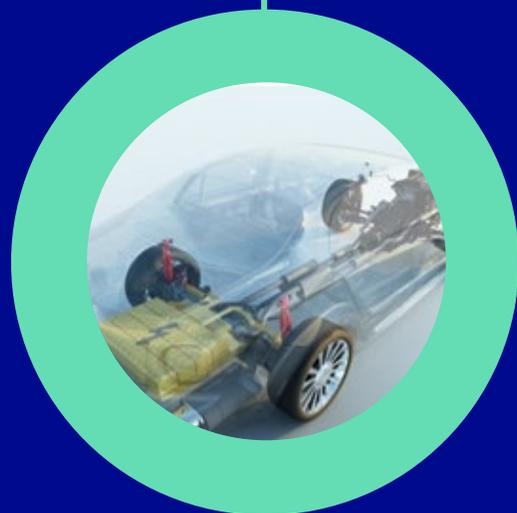
70%

sont des
filiales de
groupes
étrangers

80%

du CA total
du secteur
automobile

L'automotive en chiffres*



19
milliards d'€
dont 54%
destinés
à l'export

70 900
emplois

85%
de contribution
des équipementiers
au prix de revient
d'un véhicule



Notre raison d'être :

Agir pour le futur de l'automotive
en défendant une mobilité durable ;
vectrice de liberté et
respectueuse de l'environnement.

La FIEV et ses adhérents, aujourd'hui et demain

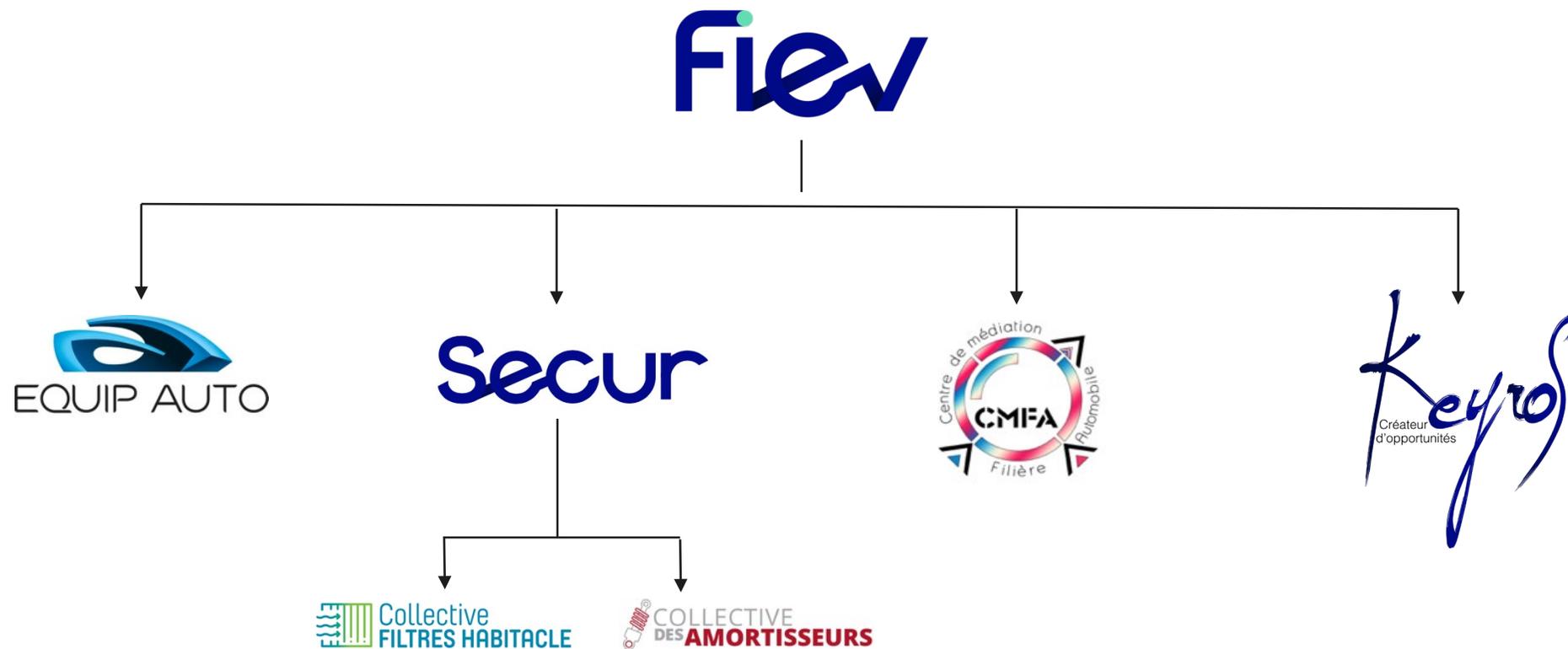
L'industrie automobile et la mobilité au sens large font face à des mutations importantes :

- technologiques (transition énergétique),
 - numériques,
 - d'usages,
- en lien avec la transition écologique engagée.

Nous faisons face aujourd'hui à une crise inédite impactant toute la chaîne de valeur automobile, en France et dans le monde entier.

Ainsi, nous militons en France et en Europe pour faire réussir tous les acteurs de la révolution automobile.

La FIEV, un syndicat qui réunit des structures et des associations :



La FIEV est à l'initiative de la création d'un fonds de dotation, en mars 2020.

Ses missions :

Agir dans l'intérêt du bien commun dans le domaine de l'Automobile et de la Mobilité.

- **La formation et l'éducation**, par l'attribution de bourses à des acteurs intervenants sur des solutions de mobilités ;
- **L'information auprès de l'ensemble des acteurs de la mobilité et du public**, par la collecte de statistiques et de données indispensables à une mobilité moderne et respectueuse de l'environnement ;
- **La recherche technique et scientifique**, par l'agrégation des connaissances des bénéficiaires ;
- **L'accompagnement humain**, à travers le suivi et l'accompagnement de l'ensemble des bénéficiaires ;
- **Le soutien direct dans le domaine de la mobilité**, par le financement d'opérations ponctuelles ou dans le temps.



L'écosystème FIEV

La FIEV est membre national de :



Au niveau européen et international, la FIEV est membre de :



**LA FIEV
AU PLUS PROCHE
DE SES ADHÉRENTS**



La gouvernance de la FIEV



Claude Cham
Président de la FIEV



Charles Aronica
Directeur Général

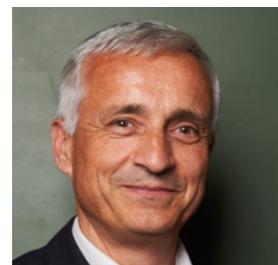
10 VICE-PRÉSIDENTS



Patrick Thollin
Vice-Président FIEV



Bertrand Selmer
Trésorier &
Vice-Président
Affaires Sociales



**Bertrand
de La Fouchardière**
Vice-Président
Affaires Publiques



Raphaël Favre
Vice-Président
Relations Constructeurs



Christian Janson
Vice-Président
Communication
& Formation



**Jean-François
Le Bos**
Vice-Président
Finance & Patrimoine



**Thierry
Pommier-Petit**
Vice-Président
Développement Industriel



Pierre Rochefrette
Vice-Président
Gestion Statutaire



**Didier Sepulchre
de Condé**
Vice-Président International



Bernard Streit
Vice-Président
Fonds de dotation

22 membres au COMITÉ DIRECTEUR dont 12 membres au Bureau Directeur

3M FRANCE
ACTIA AUTOMOTIVE
ADIANT SEATING
BENTELER
CONTINENTAL AUTOMOTIVE FRANCE
DELFINGEN GROUP
EFI AUTOMOTIVE
EFI AUTOMOTIVE
FIEV
FIEV
FINANCIERE SNOP DUNOIS
GARRETT MOTION FRANCE
GKN DRIVELINE
GKN DRIVELINE
MAGNA INTERNATIONAL FRANCE
MARELLI FRANCE
NTN-SNR
ROBERT BOSCH FRANCE
SAINT-GOBAIN SEKURIT FRANCE
SEDEPA
SNECI
ZF GROUP
Personnalité qualifiée

Bertrand	DE LA FOUCHARDIERE	(bureau)
Cédric	MALLET	
Pierre-Alain	CAILLAUD	
Nohad	EL GHOSSEINI	
Thierry	POMMIER-PETIT	(bureau)
Bernard	STREIT	(bureau)
Patrick	THOLLIN	(bureau)
Jacques	THOLLIN	
Claude	CHAM	(bureau)
Charles	ARONICA	(bureau)
Jean-François	LE BOS	(bureau)
Frédéric	NICOLLE	
Bertrand	SELMER	(bureau)
Christopher	SANZ	
Jean-Luc	CHOMET	
Raphaël	FAVRE	(bureau)
Christophe	ULRICI	
Pierre	ROCHEFRETTE	(bureau)
Laurent	TARDY	
Christian	JANSON	(bureau)
Stanislas	BAILLY	
Thierry	METAIS	(bureau)
Jacques	GRAISON	



**LES MISSIONS
ET ACTIVITÉS
DE LA FIEV**



Les enjeux et priorités

de la FIEV
et de ses
adhérents

Vers la Neutralité Carbone 2050 :

- Technologies de motorisation :
thermiques, électriques, hybrides, hydrogène
- Carburants décarbonés
- Economie circulaire & développement durable
- Allègement des composants et des systèmes
- Empreinte environnementale des sites de production

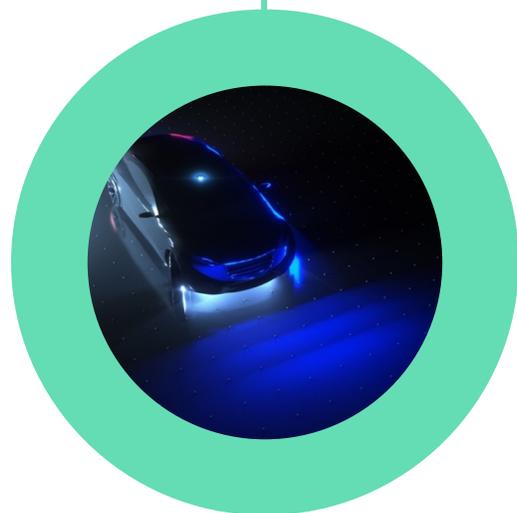
Le véhicule autonome et connecté :

- Accès aux données du véhicule connecté
- Expérimentation des véhicules autonomes

Compétitivité de la filière :

- Relations entre constructeurs, équipementiers et fournisseurs
- Industrie du futur, Usine 4.0 : digitalisation, big data, cybersécurité
- Compétences, formation & apprentissage
- Fiscalité des entreprises
- Développement à l'international

4 grands Pôles d'Expertises répondant aux attentes des adhérents et aux enjeux d'aujourd'hui :



1

Economie, Développement
industriel & International

2

Juridique, Relations
Constructeurs & Aftermarket

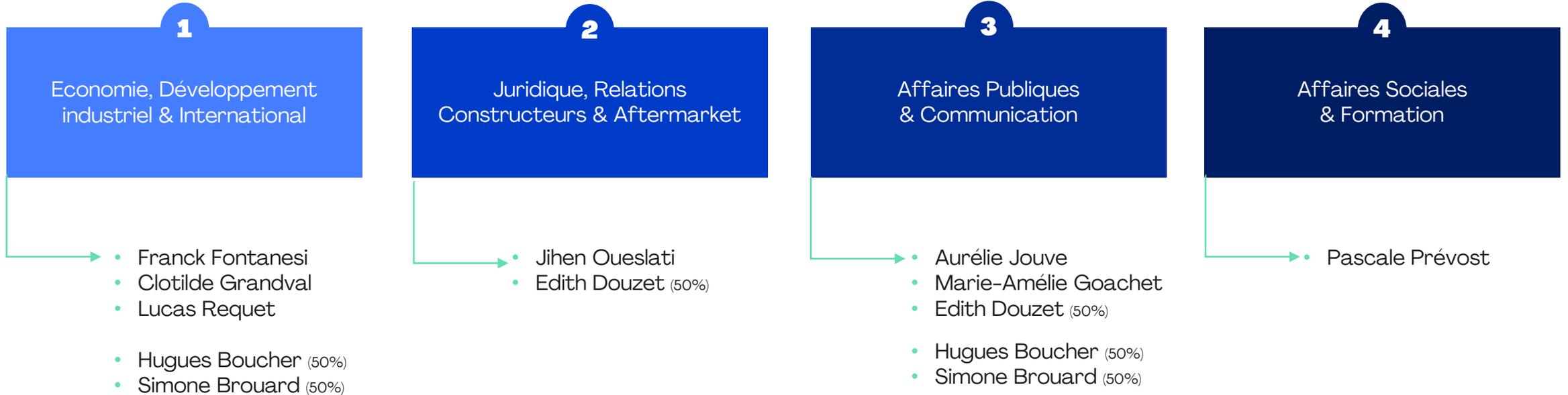
3

Affaires Publiques
& Communication

4

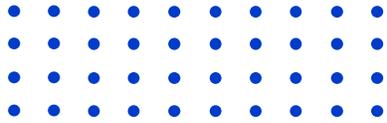
Affaires Sociales
& Formation

4 grands Pôles d'Expertises



Direction Administrative et Financière

- Arnaud Trapenat
- Mohamed Bougrhom
- Isabelle Martineau
- Marco Rossi



ANTICIPER

Nous éclairons les enjeux de notre secteur pour toujours mieux anticiper l'avenir.

1

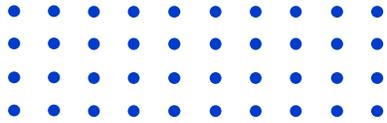
ANALYSE des tendances du secteur et de l'environnement marché ;

- Animation de **Groupes d'Études Prévisionnelles**
- Production d'**études marketing et économiques** et **analyse du commerce extérieur**
- Réalisation d'enquêtes stratégiques auprès de la profession
- Réalisation de **baromètres**, d'enquêtes **consommateurs**

2

DÉCRYPTAGE des évolutions législatives et réglementaires :

- Organisation de matinées d'information juridique, dédiées aux dernières évolutions législatives et jurisprudentielles susceptibles d'impacter les équipementiers automobiles
- **Veille de l'environnement législatif et réglementaire**, éclairage et propositions d'évolutions
- **Suivi et contribution au sein des instances internationales de normalisation**



ANTICIPER

Nous éclairons les enjeux de notre secteur pour toujours mieux anticiper l'avenir.

3

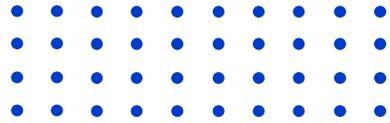
ACCOMPAGNEMENT des entreprises dans leur transformation :

- **Élaboration de programmes de formations** dédiées pour les équipementiers
- **Réalisation d'études** et de fiches métiers
- Recherche de nouveaux **partenariats avec les organismes et instituts de formation** permettant de bénéficier d'une tarification spécifique pour les adhérents

4

ENGAGEMENT en matière d'affaires sociales, pour faire avancer l'ensemble de la filière :

- Participation active aux travaux de l'**UIMM**, du **MEDEF**, etc.
- Engagement pour plus de mixité Homme-Femme au sein de l'industrie automobile, notamment auprès des associations « **WAVE** » et « **Elles bougent** »



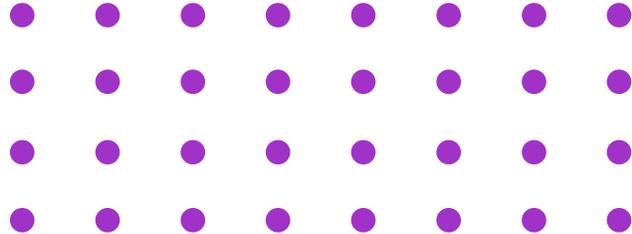
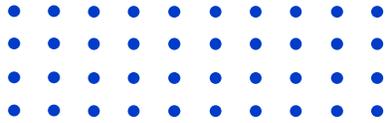
ANTICIPER

Nous éclairons les enjeux de notre secteur pour toujours mieux anticiper l'avenir.

5

PROMOTION de nos métiers auprès des jeunes afin de développer leur intérêt pour la filière :

- Participation active au sein du monde éducatif
- **Participation à l'Engagement de Développement de l'Emploi et des Compétences (EDEC)** du secteur automobile
- Contribution à la création de diplômes d'ingénieurs



PARTAGER

Nous développons des initiatives favorisant les rencontres, les échanges et le partage des connaissances, afin d'identifier les solutions et définir les positions des équipementiers.

1

ÉVÉNEMENTS à forte valeur ajoutée pour nos adhérents :

- **Le Club Auto**, un rendez-vous trimestriel, où des experts partagent données et analyses du secteur

CLUB AUTO

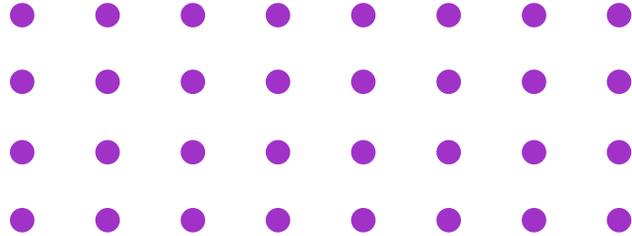
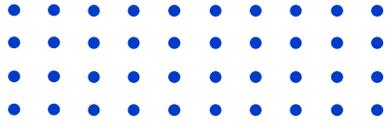
- **L'Observatoire des Marchés**, un nouveau rendez-vous bimestriel
- **Les Matinales de la FIEV**, des rencontres organisées en région pour des échanges de proximité

2

ANIMATION DE COMMISSIONS,

véritables carrefours d'informations, d'expériences et instances de travail :

- **Relations avec les constructeurs**
- **Aftermarket**
- **Affaires publiques**
- **Développement industriel**
- **Qualité et compétitivité**
- **Transition écologique et économie circulaire**
- **Emploi et affaires sociales**



PARTAGER

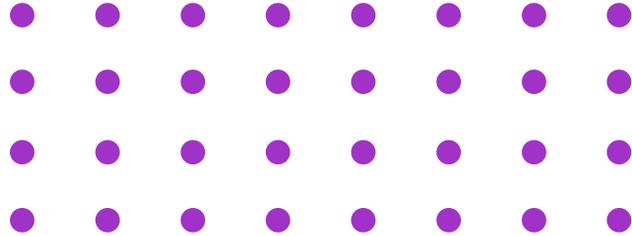
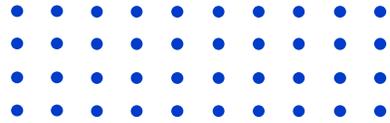
Nous développons des initiatives favorisant les rencontres, les échanges et le partage des connaissances, afin d'identifier les solutions et définir les positions des équipementiers.

3

ANIMATION DE GROUPE DE TRAVAIL et d'associations influents pour contribuer à la définition des meilleures propositions d'avenir pour la filière :

- **Le GIEG**, Groupement des Industries des Équipements de Garage,
- **La Section Plaques d'immatriculation**
- De nombreux autres **groupes de travail autour de la Recherche et l'Innovation.**
- **Le SECUR**, Service d'Études et de Conseils aux Usagers de la Route

Gieg
Secur



PARTAGER

Nous sommes partie prenante du salon EQUIP AUTO :

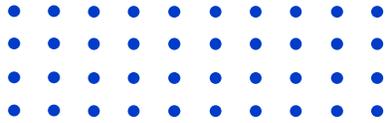
4

ORGANISATION D'EQUIP AUTO

Rendez-vous international de l'après-vente automobile et des services pour la mobilité

- Événement majeur de la filière, organisé tous les deux ans
- Co-organisé avec la FFC et le groupe Comexposium





DÉFENDRE

Grâce à nos échanges, nous définissons des positions, au service des intérêts de nos adhérents, que nous portons au bon niveau : auprès des instances de décisions nationales et internationales, des constructeurs ou des acteurs de la rechange indépendante.

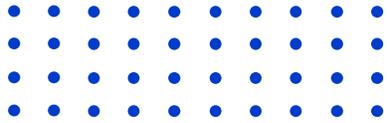
1

RELATIONS ÉTROITES et lien permanent avec tous les acteurs de la **DÉCISION PUBLIQUE** compétents sur nos domaines :

- **les ministères** (Économie, Industrie, Transports, Travail, Éducation Nationale, Transition écologique, Commerce extérieur, etc.),
- **l'administration** (DGE, DGCCRF, DGT, etc.),
- **le parlement,**
- **les régions.**

2

PARTENARIATS et coopérations avec les Fédérations professionnelles de la filière, les associations d'équipementiers et de constructeurs **en France, en Europe et à l'international.**



DÉFENDRE

Grâce à nos échanges, nous définissons des positions, au service des intérêts de nos adhérents, que nous portons au bon niveau : auprès des instances de décisions nationales et internationales, des constructeurs ou des acteurs de la rechange indépendante.

3

NÉGOCIATION au sein de la filière :

- de chartes et de codes de bonnes pratiques (CPBP 2009 et 2020, charte relations clients-fournisseurs mai 2020, etc.)
- d'accords-cadres ou types relatifs aux relations constructeurs français et leurs fournisseurs (conditions de garantie, conditions d'achat, etc.)

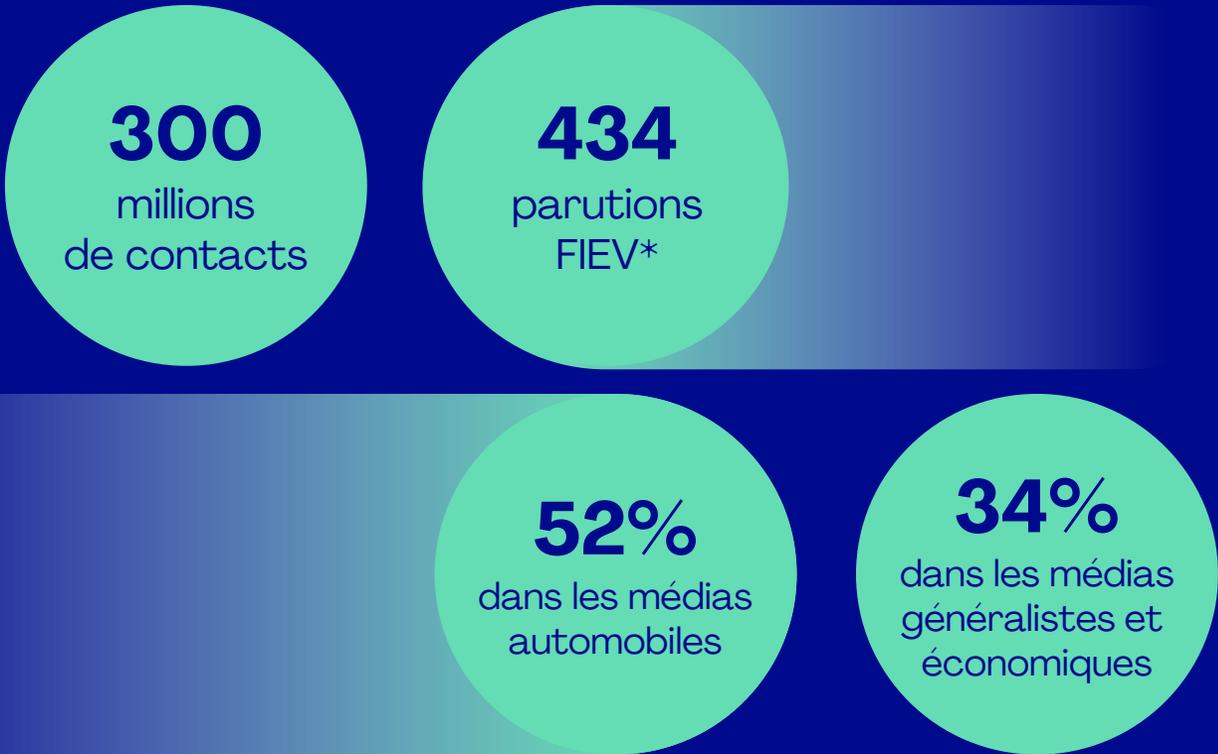
4

CRÉATION en 2009, du **CMFA** :

Centre de Médiation de la Filière Automobile, offrant aux entreprises des solutions pour les aider à résoudre tous leurs différends avec leurs clients et fournisseurs, de manière amiable, confidentielle et rapide.



Les retombées médiatiques de nos actions en 2020 :



J2R
LE JOURNAL DE LA MECANIQUE
ET DE LA REPARATION

Le Journal de l'Automobile
La Fiev appelle à une concertation avec les constructeurs pour absorber les charges de la relance

L'AUTOMOBILE & L'ENTREPRISE
Étude Fiev : 70 % des sites de production actuellement à l'arrêt
Publié le 20 avril 2020 par Willem Boelhouwer - Allard

DÉCISION ATELIER

après vente auto
D'après l'étude menée par la Fiev, 64 % des équipementiers déclarent ne plus être livrés par leurs fournisseurs. Et plus d'un tiers des adhérents interrogés affirment avoir épuisé 50 à 75 % de leurs réserves à date.

CCFA

LE FIGARO
Les réactions du secteur automobile au plan de soutien du gouvernement
«Le gouvernement est au rendez-vous de l'histoire de l'automobile aujourd'hui», a commenté le président de l'industrie des équipementiers.
Par Clara Gallier
Publié le 27 mai 2020 à 13:42, mis à jour le 27 mai 2020 à 14:20

LA CROIX
Claude Cham
Président de la Fédération des industries des équipements pour véhicules (Fiev)
On peut influencer un marché, mais pas le tordre

franceinter

franceinfo:

Capital

france 5

france 2

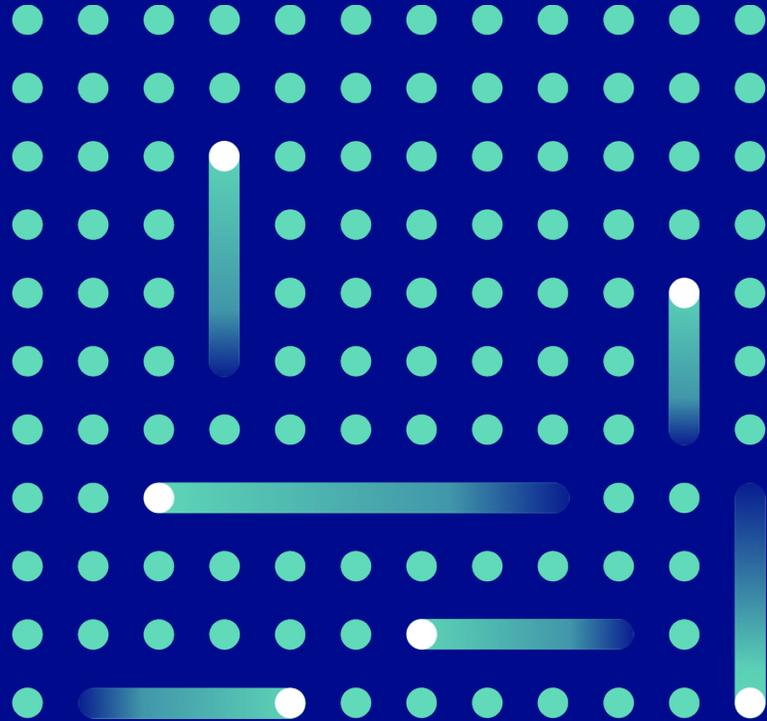
Les Echos
IDEE & DEBATS
LE POINT DE VUE
de Claude Cham
Comment retrouver notre pleine souveraineté dans l'automobile

BFM BUSINESS

PUBLIC SÉNAT

Décision Achats
« Il est important de protéger notre souveraineté, surtout avec les évolutions vers l'électrique et l'hydrogène »
Claude Cham, président de la FIEV





POURQUOI ADHÉRER À LA FIEV ?

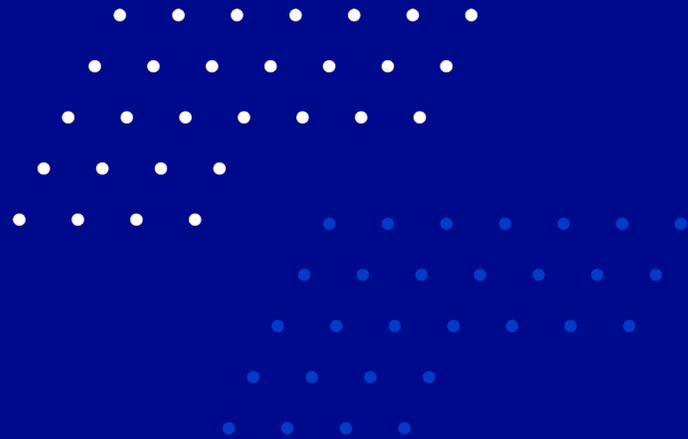


Adhérer à la FIEV, c'est :



- Rejoindre la communauté des professionnels du secteur automobile et mutualiser vos connaissances pour une meilleure compréhension du contexte automobile
- Elargir votre réseau
- Bénéficier de nos services
- Participer aux commissions et groupes de travail
- Être efficacement représenté
- Apporter votre savoir-faire
- Contribuer à la défense et au développement des intérêts de la filière

fiev



Merci !



FIEV



@la_fiev



FIEV-TV



ANNEXES

Notre vision

Vision du marché

La transition énergétique imposée par l'urgence climatique, l'évolution des usages, les nouvelles contraintes réglementaires...les mutations à l'œuvre sur notre marché sont inédites.

Une révolution copernicienne à regarder en face, à appréhender collectivement.

Dans cette révolution automobile, notre ambition doit être d'inventer des nouveaux modèles de réussite.

Vision de la filière

Les transformations des marchés de l'automotive appellent de nouvelles innovations et de nouveaux acteurs...Notre filière se redessine en un système en mouvement : nous nous devons d'en améliorer toutes les connexions.

Vision de l'avenir

Tous les partenaires des constructeurs (ou des autres acteurs de la mobilité), qu'ils soient apporteurs de solutions, concepteurs ou fabricants automobile, réussiront cette révolution en échangeant, en conjuguant leur savoir-faire et en éclairant la décision publique. Tout doit être fait pour soutenir les opportunités d'innovation et de développement, notamment au profit d'une mobilité plus verte.

Nos missions

Anticiper

Éclairer tous les enjeux qui impactent le secteur de l'automobile pour accompagner et faire réussir chacun de nos adhérents dans cet environnement en mouvement.

Partager

Mettre en commun nos connaissances, créer des moments de partage, échanger pour identifier les enjeux qui nous impactent et définir ensemble nos positions.

Pour toujours mieux défendre

Porter au bon niveau ces positions pour toujours mieux défendre l'intérêt de tous nos adhérents.

Nos principes d'action

Ouverture & Dialogue

Ouverts sur notre environnement, nous sommes attentifs à toutes ses évolutions, et étudions leur impact sur notre secteur pour toujours mieux anticiper l'avenir de notre filière. Nous initiions un dialogue constructif avec l'ensemble des parties prenantes de notre écosystème, convaincus de la puissance de l'intelligence collective, au service du dynamisme et de la vitalité de nos entreprises adhérentes.

Solidarité & Engagement

Nous agissons en proximité avec l'ensemble de nos adhérents, et toutes les parties prenantes de notre écosystème. C'est ce qui fonde notre capacité à éclairer la décision publique. La solidarité avec et entre nos adhérents est un gage puissant de l'efficacité de notre action.

Exigence & Savoir-faire

Nous encourageons l'innovation, nous accompagnons les transformations. Notre responsabilité est de s'adapter à toutes les réalités de notre environnement et à la diversité de nos adhérents. Nous menons nos combats avec exigence : nous devons à chacun de nos adhérents efficacité et réactivité.