

BILAN DE L'ACTIVITÉ

2021



SOM

MAI

RE





Introduction page 5

Chapitre 1 page 6
Développement et diffusion des travaux

Chapitre 2 page 14
Études sur les métiers en recrutement,
en mutation, en recul par secteur

Chapitre 3 page 32
Ingénierie des conceptions, méthodes
et outils GPEC

Chapitre 4 page 36
Promotion et attractivité des métiers





Introduction

L'Observatoire paritaire, prospectif et analytique des métiers et des qualifications de la Métallurgie a été créé en 2004 et a pour mission d'éclairer les partenaires sociaux, les entreprises et les acteurs concernés sur l'évolution des métiers et des qualifications de l'industrie métallurgique, les pratiques et tendances constatées en matière de recrutement et de mobilité, les évolutions de l'emploi et les besoins en compétences.

Études prospectives, sectorielles, régionales; guides thématiques; outils d'analyse des données publiques sont annuellement produits par l'Observatoire de la Métallurgie et constituent autant de projets ayant pour finalité commune d'éclairer les acteurs de la Commission Paritaire Nationale de l'Emploi et de la Formation Professionnelle (CPNEFP) dans leurs prises de décisions liées à l'emploi, la formation et le développement des compétences des salariés. En 2021, l'étude réalisée à l'occasion de la refonte des 4 grands défis de la branche de

la Métallurgie et de l'identification des activités critiques communes aux 7 filières industrielles de la branche, a ouvert la voie à la refonte des outils (données statistiques et cartographie des métiers de la branche) de l'Observatoire afin de mieux répondre aux enjeux de lisibilité et attractivité des métiers de l'industrie.

Afin de valoriser et promouvoir les travaux de l'Observatoire paritaire des métiers de la Métallurgie, le rapport d'activité 2021 est désormais rendu disponible au grand public.

Gouvernance

L'Observatoire est mis en place sous la forme d'un groupe technique paritaire (GTP) agissant par délégation de la Commission Paritaire Nationale de l'Emploi et de la Formation Professionnelle (CPNEFP) de la branche de la Métallurgie et est constitué des organisations patronales et syndicales suivantes :

- L'Union des Industries et Métiers de la Métallurgie UIMM
- La Fédération Générale des Mines et de la Métallurgie C.F.D.T.
- La Fédération des Cadres, de la Maîtrise et des Techniciens de la Métallurgie CFE-CGC
- La Fédération des Travailleurs de la Métallurgie C.G.T.
- La Fédération Confédérée FO de la Métallurgie



Les faits marquants de l'année 2021 :

- l'étude prospective sur les activités critiques de la branche de la Métallurgie
- le lancement des nouveaux formats de communication vidéo et webinaire pour compléter les publications des études de l'Observatoire

Développement et diffusion des travaux



Les liens entre l'Observatoire Compétences Industries (OPCO 2i) et les Observations prospectives de la branche de la Métallurgie

Suite à l'accord national du 8 novembre 2019 relatif à l'emploi, à l'apprentissage et à la formation professionnelle dans la Métallurgie, et dans le prolongement de l'accord constitutif d'OPCO 2i, l'Observatoire prospectif des métiers et des qualifications de l'Opérateur de compétences interindustriel « Observatoire Compétences Industries » est en charge de coordonner et de consolider les études, analyses et outils des branches professionnelles relevant de son champ d'intervention pour permettre une visibilité à l'échelon interindustriel des différents travaux conduits au sein des branches professionnelles.

L'Observatoire Compétences Industries s'appuie sur les travaux de la Commission « Appui technique aux branches professionnelles en matière de GPEC et d'observations » d'OPCO 2i.

En termes de diffusion et de communication, le site internet de l'Observatoire interindustriel a été lancé officiellement le 25 novembre 2021. La branche de la Métallurgie fait partie des 32 branches professionnelles du périmètre OPCO 2i qui participent à l'Observatoire Compétences Industries. Les études et travaux des Observations de la branche de la Métallurgie seront valorisés, en 2022, à travers les canaux de communication de l'Observatoire inter-industriel (site internet, LinkedIn, YouTube, newsletter...) en cours de déploiement.



La communication des Observations prospectives de la branche de la Métallurgie

En continuité avec les années précédentes, l'un des enjeux majeurs de l'Observatoire paritaire reste la diffusion et la mise en valeur des travaux pour toutes les cibles : salariés, entreprises, jeunes, demandeurs d'emploi, acteurs de l'emploi et de la formation.

■ LE SITE INTERNET DE L'OBSERVATOIRE PARITAIRE DES MÉTIERS DE LA MÉTALLURGIE ET LES NOUVEAUX FORMATS DE DIFFUSION DES TRAVAUX

En 2021, la valorisation des différentes études produites par les Observations de la branche a été enrichie de vidéos et dans certains cas de diffusion de webinaires dédiés. Les études suivantes ont ainsi fait l'objet de cette valorisation :

- Secteur ferroviaire (étude nationale)
- Filière aéronautique et spatiale en Occitanie
- Étude sur les Activités critiques
- Secteur automobile (étude nationale)

Pour ce qui concerne le trafic sur le site internet, les données 2021 représentent 232 075 visiteurs, pour une moyenne mensuelle de 21 096 visiteurs. La plupart du trafic (82,6 %) se présente comme trafic direct par l'URL du site, ce qui témoigne une très bonne connaissance du site de l'Observatoire.

■ LA NEWSLETTER

Les actualités de l'Observatoire paritaire sont présentées à travers une newsletter « Lettre d'Info de l'Observatoire », envoyée à plus de 9 000 inscrits. Sur l'année 2021, + 5 565 visiteurs se sont inscrits à la newsletter.

4 PUBLICATIONS DE LA NEWSLETTER ONT ÉTÉ RÉALISÉES EN 2021

1^{ER}FÉVRIER 2021



- Étude prospective des impacts des mutations de filière ferroviaire
- Portraits des territoires
- Focus Métiers : Les métiers en tension
- Focus Région : Emploi en Hauts-de-France
- Focus Certifications : Chargé d'intégration en robotique industrielle

31 MARS 2021

- Étude GPEC Centre-Val de Loire
- Focus Métiers : Ingénieur R&D
- Focus Région : Emploi en Centre-Val de Loire
- Focus Certifications : Technicien(ne) en maintenance industrielle



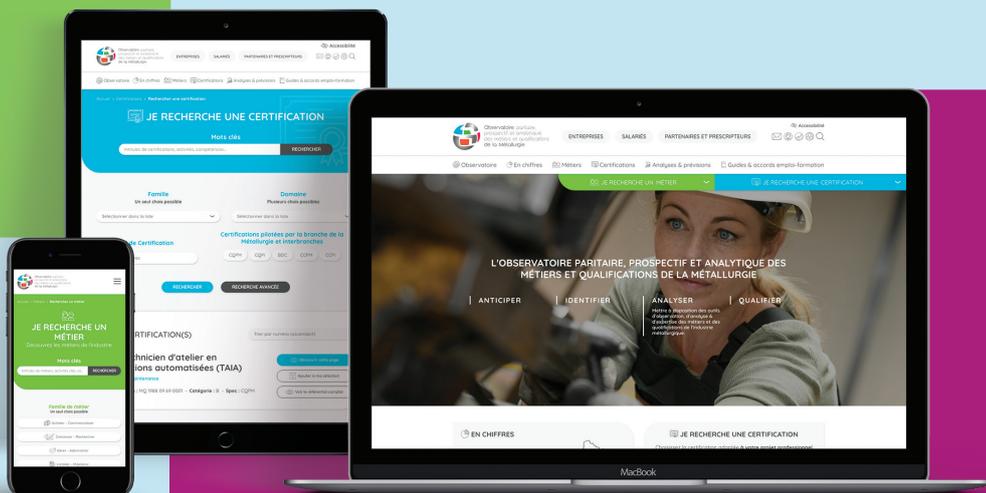
2 JUILLET 2021

- Guide Handicap
- Étude Activités critique et grands défis de la branche de la Métallurgie
- Étude Automobile
- Étude Aéronautique en Occitanie
- Focus Métiers : Dessinateur en électronique
- Focus Région : Emploi en Occitanie
- Focus Certifications : Opérateur en fabrication additive

16 NOVEMBRE 2021

- Étude Campus Eco-industrie
- Replay dédié au webinaire sur la Filière Aéronautique
- Focus Métiers : Ingénieur Mécanique
- Focus Région : Emploi en AURA
- Focus Certifications : Technicien de maintenance pompe à chaleur et climatiseur





UN SITE QUI GÉNÈRE...

232 075

VISITEURS

21 096

VISITEURS /MOIS EN MOYENNE

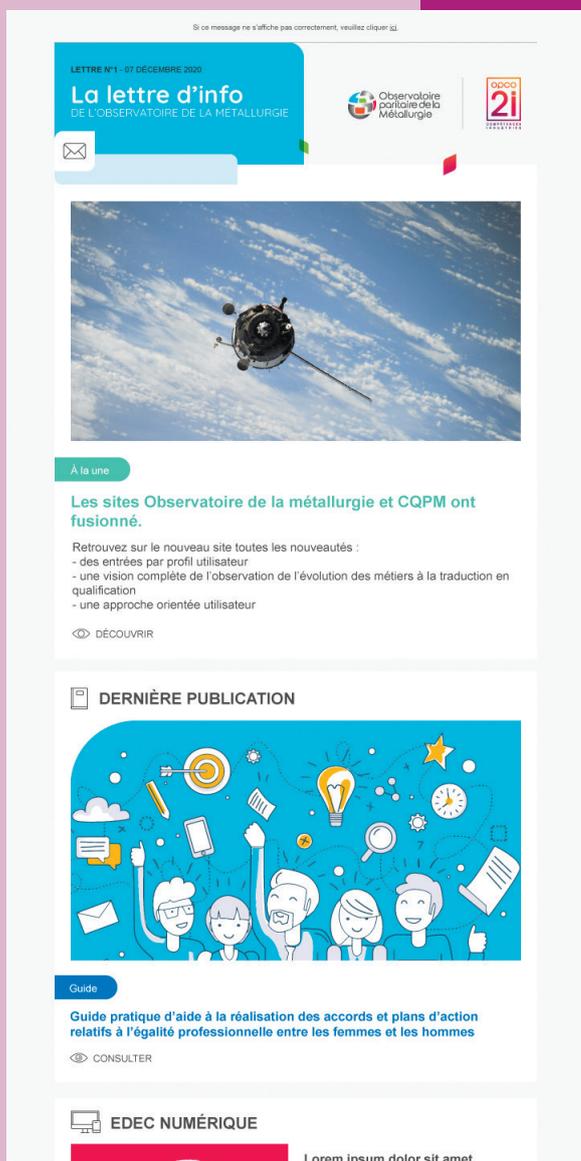
UNE NEWSLETTER QUI SUSCITE L'ADHÉSION :

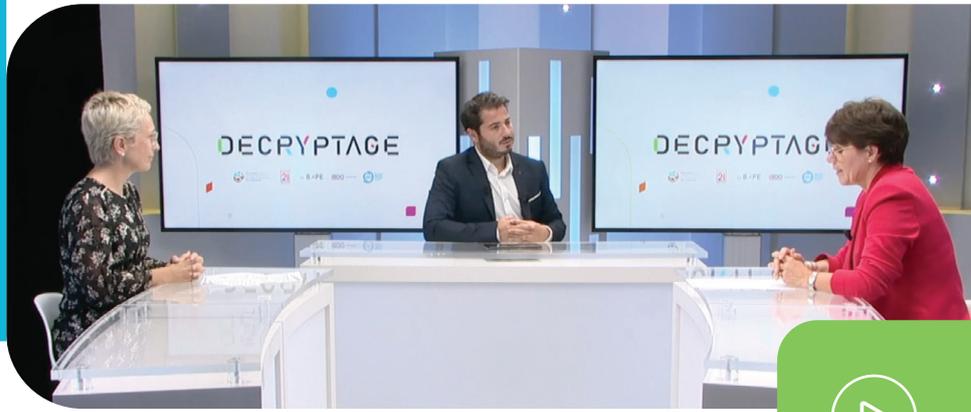
9 000

INSCRITS

5 565

INSCRITS EN 2021





WEBINAIRE FERROVIAIRE

3 FÉVRIER 2021

Webinaire de l'étude Impacts des mutations sur l'emploi et les besoins de compétences de la

filière ferroviaire.
 → L'état des lieux de la filière ferroviaire française et des impacts du Covid-19,
 → L'évolution attendue de la croissance des industriels

français, au regard du contexte mondial, des évolutions législatives et de la digitalisation des pratiques,
 → Les préconisations pour accompagner les changements et

mutations de la filière.

Les intervenants
*Nicolas Daumas, Consultant SYNDEX-
 Pascal Gabriel, Consultant SYNDEX*



WEBINAIRE AÉRONAUTIQUE

15 SEPTEMBRE 2021

Webinaire Enquête, sur l'évolution du besoin en compétences des entreprises industrielles dans la filière aéronautique et spatiale en Occitanie.
 → L'état des lieux de la filière Aéronautique en Occitanie dans le contexte du Covid-19,
 → Les besoins en emploi-formation dans la filière Aéronautique

Les intervenants
Ugo Douard, Région Occitanie - Christophe Abella, UIMM Occitanie - Marie-Laëtitia des Robert, BIPE-BDO Advisory - Donald Fraty, Airbus - Patricia Koch, CMQ Aéronautique et Spatial Occitanie - Christine Vo Van, Transitions Pro Occitanie



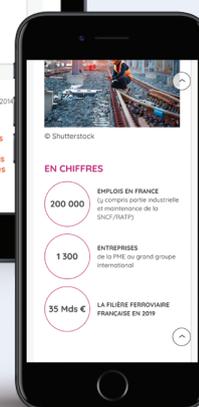
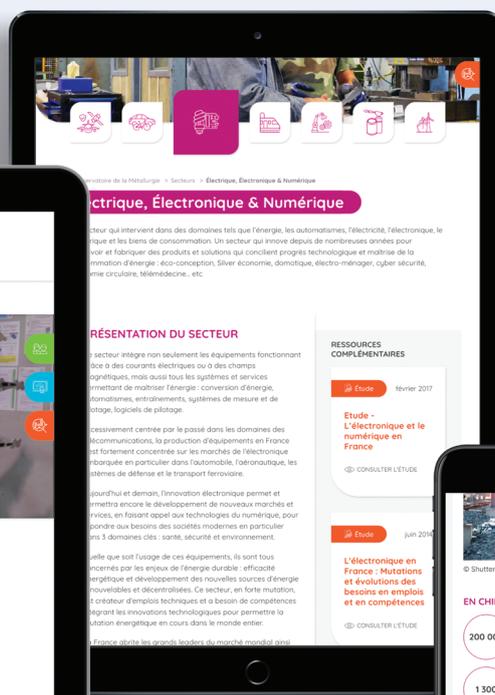
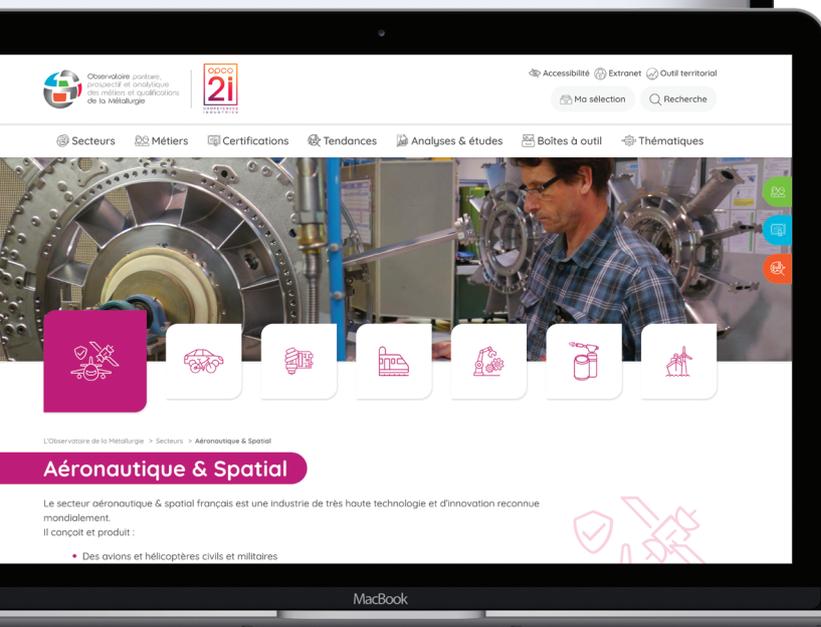
WEBINAIRE FERROVIAIRE EN LORRAINE

9 AVRIL 2021

Atelier régional porté par l'UIMM Lorraine suite à l'étude Impacts des mutations sur l'emploi et les besoins de compétences de la filière ferroviaire.
 → État des lieux de l'industrie ferroviaire
 → Les grandes tendances et évolutions des métiers et des compétences de l'industrie ferroviaire
 → Les préconisations locales
 → Un temps d'échange

Les intervenants
Hervé Bauduin, Président de l'UIMM Lorraine - Jérôme Duchange, Conseiller Industriel FIF Fédération des Industries Ferroviaires - Nicolas Daumas, consultant SYNDEX - Pascal Gabriel, consultant SYNDEX - David Brenna, UIMM Lorraine - Vanessa Chamak, UIMM Lorraine





Refonte des pages secteurs sur le site internet

■ L'AUDIT DES SECTEURS

De décembre 2020 à mai 2021, un audit sectoriel a été mené afin de revaloriser les 7 secteurs de la branche professionnelle de la Métallurgie : l'aéronautique & spatial, l'automobile & cycles, l'électrique, l'électronique & numérique, le ferroviaire, la mécanique, la métallurgie & sidérurgie, le naval & les énergies marines renouvelables.

Ces entretiens ont été menés auprès d'acteurs majeurs des différents secteurs.

■ LA REFORME DES PAGES SECTEURS SUR LE SITE INTERNET DE L'OBSERVATOIRE

Ce travail a permis la rédaction des pages secteurs sur le site internet de l'Observatoire. Chaque secteur bénéficie d'une page dédiée qui présente ses grandes tendances, ses chiffres clés, ses principaux segments d'activité, ses grands enjeux pour les années à venir et aussi, pour certains secteurs, un zoom sur un objet fort du secteur.



Observatoire portail
des métiers et applications
de la métallurgie

21
ANNEE

Accessibilité Extranet Outil territorial

Ma sélection Recherche

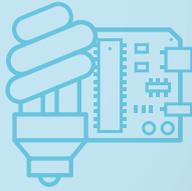
Secteurs Métiers Certifications Tendances Analyses & études Boîtes à outil Thématiques

Automobile & Cycles

Le secteur des équipements pour véhicules imagine et développe la mobilité de demain.

Il représente :

- Les entreprises qui fabriquent, conçoivent, et inventent les solutions pour tout type de véhicules routiers ;
- Les fabricants d'équipements de garage, d'équipements de contrôle technique et de maintenance, utilisés dans les stations-service et les ateliers de réparation ;



par un fort investissement en Recherche & Développement (6,8 milliards d'euros de la branche automobile en 2018) et de nombreux dépôts de brevets afin de répondre aux enjeux de demain, notamment autour de la réduction de l'empreinte environnementale (innovation des équipements et motorisations, durabilité et recyclage des matériaux, services à la mobilité...)

EN CHIFFRES

LES PRINCIPAUX ACTEURS

LES ENJEUX

DU SECTEUR A L'OBJET

EN CHIFFRES

- > 70 900** SALARIÉS DIRECTS chez les équipementiers en France
- 140 000** EMPLOIS chez les autres fournisseurs
- 19 Mds €** DE CHIFFRES D'AFFAIRES pour les équipementiers
- 54%** DU CA DES ÉQUIPEMENTIERS à l'export

LES PRINCIPAUX ACTEURS

L'industrie des équipementiers automobiles est composée d'entreprises de toutes tailles, de la TPE, PME/PMI ou groupe international.

Les équipementiers sont des apporteurs de solutions automotive, et vendent en direct aux constructeurs ou pour le marché de l'après-vente.

Il y a de nombreuses interactions entre fédérations consœurs des marchés

LIENS UTILES

- Etude prospective des mutations de la construction automobile et de ses effets sur l'emploi et les besoins de compétences (mai 2017)
- Chiffres-clés Fiev 2020
- Plaquette institutionnelle FIEV
- Présentation FIEV
- monographie FIEV JDA
- Site web de la FIEV

Observatoire portail
des métiers et applications
de la métallurgie

21
ANNEE

Accessibilité Extranet Outil territorial

Ma sélection Recherche

Secteurs Métiers Certifications Tendances Analyses & études Boîtes à outil Thématiques

Naval & Énergies Marines Renouvelables

L'industrie navale française regroupe l'ensemble des entreprises qui participent à la conception, la construction, la réparation et la maintenance des navires. C'est une industrie de haute technologie, très largement ouverte à l'international, et dont les activités concernent le secteur défense et civil, maritime et fluvial :

- Navires militaires, de surface ou sous-marins ;
- Navires civils : pétroliers, navires de pêche, transport de passager ;
- Équipements de haute technologie pour les navires et les industries maritimes ;
- Structures et équipements ou services pour les énergies marines, éolien en tête



LES GRANDES TENDANCES

L'industrie navale française est une industrie dont l'excellence technologique est largement reconnue et recherchée par ses clients, à la fois nationaux et internationaux. Le secteur naval représente ainsi près de la moitié des exportations de défense en 2019, et 95% des navires civils construits le sont pour l'export, en valeur ! L'industrie navale française innove fortement pour développer et construire le navire du futur, qui sera tout à la fois plus intelligent, voire autonome, et plus vert, grâce à l'optimisation de la forme du navire ou le recours à de nouvelles formes de propulsion, telles que le GNL (Gaz Naturel Liquéfié), l'hydrogène ou encore l'éolien. L'industrie navale française trouve par ailleurs une diversification pour ses activités dans le développement des énergies marines renouvelables.

Ces nouvelles technologies et enjeux impliquent la création de nombreux emplois et postes dans les prochaines années, et ce alors que l'industrie navale française est en forte croissance, portée par la dynamique nationale et internationale.

RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES

- Etude prospective sur le secteur naval - La construction navale, la réparation navale, la déconstruction de navires - novembre 2018
- Etude construction navale et énergies marines renouvelables (février 2016)
- Rapport d'activités 2019-20 de GICAN

LIENS UTILES



■

Études sur les métiers

en recrutement,
en mutation, en recul
par secteur



Branche de la Métallurgie

L'étude redéfinissant les grands défis des observations de la branche de la Métallurgie et identifiant les activités critiques communes aux 7 filières industrielles a constitué une étape importante dans les travaux 2021 du GTP Observations. Par son approche trans-filières, elle a vocation à apporter une vision transverse à l'échelle de la branche de la Métallurgie. Des études spécifiques, menées à l'échelle des secteurs et des territoires, viennent compléter le diagnostic.

■ GRANDS DÉFIS DES 7 FILIÈRES INDUSTRIELLES ET ACTIVITÉS CRITIQUES DE LA BRANCHE DE LA MÉTALLURGIE

Présentation GTP 24/06/2021

La mission, confiée au cabinet BIPE-Advisory, a cherché à identifier les activités de la branche de la Métallurgie qui sont « indispensables à préserver ou à développer pour répondre aux besoins finaux du pays et maintenir un bon niveau d'activité et d'emploi sur le territoire aujourd'hui et demain ».

La criticité renvoie :

- aux enjeux de souveraineté et de sécurité
- à la capacité à capter les marchés actuels et futurs.

→ Les quatre « défis » retenus comme socle pour l'action de l'Observatoire paritaire ont été redéfinis comme suit :

| Anciennes appellations | Nouvelles appellations | Nouveauté du défi |
|----------------------------------|---------------------------------------|--|
| GLOBALISATION DE L'ÉCONOMIE | ANCRAGE TERRITORIAL ET MONDIALISATION | L'ancrage industriel dans les territoires est sous pressions d'une concurrence intensifiée des pays à bas coûts, de pays émergents montant en gamme et de dépendances d'approvisionnement exacerbées par les crises systémiques, notamment la crise du Covid-19. |
| ÉCOLOGIE & DÉVELOPPEMENT DURABLE | ÉCOLOGIE ET DÉCARBONATION | Objectif 2050 et Green Deal européen : une accélération institutionnelle. Intégration de la priorité donnée par les politiques publiques à la décarbonation des produits et des processus de production, nécessitant de nouvelles technologies. |
| TECHNOLOGIES | INNOVATION ET CRÉATIVITÉ | Élargissement de la notion d'innovation : non seulement les produits et les technologies, mais aussi en termes de méthodes, de management et de dynamique collaborative au sein des filières. |
| DÉMOGRAPHIE | ACCOMPAGNEMENT DES COMPÉTENCES | Au-delà des problématiques de rééquilibrage de la pyramide des âges, intégration des notions d'anticipation des besoins, de formation des collaborateurs, d'attractivité de la branche par le sens donné à ses métiers en impliquant les entreprises. |



→ Ces 4 défis ont ensuite été analysés avec chacune des filières constitutives de la branche de la Métallurgie :

| | ANCRAGE TERRITORIAL ET MONDIALISATION | ÉCOLOGIE ET DÉCARBONATION | INNOVATION ET CRÉATIVITÉ | ACCOMPAGNEMENT DES COMPÉTENCES |
|--|--|--|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Matériaux de pointe, spéciaux, liés au stockage énergie • Régulation UE anti-dumping | <ul style="list-style-type: none"> • R&D décarbonation procédés | <ul style="list-style-type: none"> • Fabrication additive métallique | <ul style="list-style-type: none"> • Recherche en métaux |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Exports hors Europe | | <ul style="list-style-type: none"> • Numérisation des process • Matériaux, fabrication additive | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Électronique pour systèmes embarqués (conception, production) • Marchés défense | <ul style="list-style-type: none"> • Recyclage métaux électroniques • IA embarquée | <ul style="list-style-type: none"> • R&D énergie, calculs | <ul style="list-style-type: none"> • Formations électroniques |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Diversification des activités en lien avec le déclin du diesel | <ul style="list-style-type: none"> • Électrification, hydrogène • Recyclage métaux des batteries | <ul style="list-style-type: none"> • R&D matériaux • R&D véhicule numérique | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Marchés France et exports monde • Régulation concurrentielle UE | <ul style="list-style-type: none"> • Tests train hydrogène et démonstrateur 100% batterie en 2025 | <ul style="list-style-type: none"> • Optimisation cycle de vie • R&D train autonome | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Marché défense • Export monde • Régulation concurrentielle UE | <ul style="list-style-type: none"> • R&D réduction émissions • Marché EMR | <ul style="list-style-type: none"> • Simplification de l'offre pêche • R&D : navire intelligent | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Survie crise et préparation reprise (montée en cadence) • Marchés défense, exports • Taille critique rangs 1 | <ul style="list-style-type: none"> • Propulsions alternatives | <ul style="list-style-type: none"> • R&D matériaux; techno. clés (énergie, connectivité) • Optimisation cycle de vie | |

« Indissociables du développement du numérique dans les autres filières industrielles, les activités électroniques sont critiques. »

→ **L'identification des activités critiques a été opérée par analyse stratégique** et a été éprouvée par une démarche d'intelligence collective (cotation des priorités, groupes de travail avec les fédérations de la branche et les représentants patronaux et salariaux du GTP Observations).

→ **Les 7 activités indispensables à préserver ou à développer pour maintenir l'activité et l'emploi sur le territoire dans la Métallurgie** sont communes et partagées par les 7 filières industrielles constitutives de la branche de la Métallurgie (automobile, navale, mécanique, mines et métallurgie...):

1

Les savoir-faire métallurgiques traditionnels

- La criticité des savoir-faire métallurgiques traditionnels tient (i) à la rareté du vivier maîtrisant ces savoir-faire sur le marché du travail d'une part, (ii) à la longueur de la formation ou de l'expérience à acquérir avant de parvenir à un bon niveau opérationnel d'autre part.
- La maîtrise de fondamentaux théoriques (mathématiques, géométrie...) est également critique pour mettre en œuvre ces savoir-faire et atteindre le niveau de qualité attendu pour la production.
- La maîtrise de savoir-faire traditionnels et potentiellement rares dans les secteurs du nucléaire et de la Défense est d'autant plus critique que la conservation de ces savoir-faire se double d'un enjeu de souveraineté et d'indépendance stratégique.

2

Les activités électroniques : « Sans électronique, pas de numérique ! »

- Indissociables du développement du numérique dans les autres filières industrielles, les activités électroniques sont critiques (elles sont notamment au cœur des systèmes embarqués, complexes et à forts enjeux de souveraineté).
- La filière électronique s'est désorganisée depuis la fin des années 1990 (délocalisations, abandon

de la maîtrise des normes et référentiels), entraînant la disparition des filières de formations spécialisées qui sont aujourd'hui devenues critiques car elles ne répondent plus aux besoins des industriels. Les savoirs fondamentaux en industrialisation ne sont ainsi plus maîtrisés.

- La maîtrise de la conception et du prototypage électronique (agilité, fiabilité, outil industriel adapté) conditionne le redéveloppement dans les territoires d'une production électronique de petites et moyennes séries fortement personnalisées.
- Dans une perspective d'économie circulaire, les savoir-faire en réparation électronique sont et demeureront eux aussi critiques.

3

Les innovations d'accélération de la transition écologique

- L'intensification de la réglementation européenne (nourrie par l'objectif de neutralité carbone à 2050 et le Green Deal) impose un rythme très soutenu de transformation des chaînes de valeur : les industriels sont incités à développer des solutions technologiques, dans certains cas en rupture avec le passé mais qui s'avèreront indispensables pour capter les marchés de demain. L'architecture et la composition des produits sont radicalement transformées, impactant la conception, la production et la maintenance.
- La pluralité de technologies à développer pour réussir la transition écologique contribue à la criticité de cette activité. Les industriels doivent en effet investiguer des solutions pertinentes à court et moyen-long termes en conciliant plusieurs aspects (technologique, économique, acceptabilité des clients et conformité aux objectifs réglementaires). Les différentes pistes technologiques démultiplient les coûts de R&D et le spectre des compétences à maîtriser.
- L'implication de l'écosystème est par ailleurs critique pour permettre le développement de ces nouveaux marchés (ex. réseaux d'avitaillement en électricité et hydrogène à déployer en qualité et à grande échelle).

« L'accès aux marchés, notamment étrangers, est critique pour assurer des débouchés suffisamment larges dans un contexte où la concurrence s'intensifie par l'arrivée et la montée en gamme de nouveaux entrants. »

- Les activités électro-numériques s'avèrent indispensables à l'optimisation énergétique des produits et process de l'industrie.
- La viabilité des nouveaux modèles économiques est délicate et contribue à la criticité de cette activité. La capacité à industrialiser de nouvelles filières de recyclage faciliterait l'indépendance (ex. métaux des batteries électriques).

4

La cybersécurité

- La cybersécurité est critique à tous les stades de la chaîne de valeur, tant au niveau des produits que des process et des pratiques informatiques usuelles des collaborateurs au quotidien. Elle conditionne désormais le maintien sur les marchés existants (exploitation de la donnée numérique, solutions globales...).
- La gestion de la cybersécurité est critique sur toute la chaîne de valeur et particulièrement pour les PME ou ETI qui sont exposées à l'exigence de mise en place de solutions comme aux risques cyber au même titre que les grandes entreprises, sans nécessairement disposer de ressources dédiées en interne.
- Véritable enjeu de souveraineté, la cybersécurité doit être maîtrisée pour éviter de constituer une porte pour une intrusion externe (maillon faible; une problématique renforcée avec la 5G, tant pour l'échange de données entre sites industriels que pour les objets connectés). Elle est dès lors critique à l'échelle d'un écosystème et un levier de confiance dans une chaîne si elle est maîtrisée à bon niveau (pour le partage de données, la continuité numérique, la maquette numérique...).
- L'activité est également critique au regard des ressources disponibles. Les formations à la cybersécurité sont abondantes mais la concurrence entre les secteurs économiques est forte pour capter ces ressources expertes. Par ailleurs, l'ensemble des collaborateurs doit être sensibilisé à la cybersécurité

dans les gestes du quotidien. La diffusion d'une « culture cybersécurité » est critique pour minimiser les risques.

- Le développement du télétravail accentué par ailleurs la criticité des enjeux de cybersécurité. Le travail à distance, sur des réseaux potentiellement non sécurisés, est une source de risque, notamment pour les activités à caractère souverain.

5

La maîtrise et l'exploitation de la donnée numérique

- À l'échelle des TPE / PME, la mise en place de capteurs, d'outils de suivi numérique de l'activité et leur exploitation nécessitent des savoir-faire spécifiques et additionnels pour des équipes de petite dimension : cela rend cette maturité numérique critique, ce d'autant plus qu'elle peut être contrainte par la forte évolution des standards des marchés. Pour tous, la mise en place d'une étape d'automatisation ou de robotisation des procédés nécessite une bonne maîtrise de la donnée, gage de performance.
- La maîtrise de la donnée numérique est critique en conception car elle permet dès l'amont d'optimiser le produit, la fabrication, le contrôle qualité et la maintenance. Elle est aussi la condition *sine qua non* de la maintenance prédictive à partir de signaux en temps réel et donc au plus juste des besoins. L'exploitation des données d'usage réel des produits permettra également la rétro-ingénierie. Ce type d'exploitations complexes et / ou de grands volumes de données nécessite de pouvoir s'appuyer sur des collaborateurs data. Ces compétences data étant recherchées par l'ensemble des secteurs de l'économie, la criticité de cette activité est exacerbée.
- À l'échelle des filières et des bassins, la maturité numérique facilite la performance collective et l'amélioration de la qualité globale (via notamment la continuité numérique produit et la maquette numérique et leur impact sur la cohérence des



données sur l'ensemble de la chaîne de valeur); elle est pour certains segments une condition impérative pour répondre aux attentes des donneurs d'ordre.

- La data science est critique pour créer des offres innovantes qui répondent aux attentes des marchés et à l'intégration d'une couche « intelligente » au sein des produits et services (véhicule connecté, navire autonome, IA embarquée...) qui feront les débouchés mais aussi l'industrie de demain.

6

Les capacités facilitant le renouvellement de la création de valeur

- La conduite du changement, le développement d'une culture de projets et des compétences interpersonnelles et de coordination d'actions (soft skills) sont critiques pour créer des conditions favorables à l'innovation, en complément des

compétences techniques (ex. favoriser le transversal et l'intelligence collective). Les formations et les parcours professionnels techniques en France n'introduisent pas suffisamment à ces savoir-faire et à leur mise en œuvre opérationnelle.

- Ces compétences sont désormais indispensables pour s'adapter à un contexte de crise (trouver des solutions face aux imprévus, travailler et manager à distance...).
- La conception et la vente de solutions globales exigent également d'intégrer davantage de complexité (services intelligents, premium) et de multidisciplinarité (co-conception avec les clients, l'écosystème, etc.). Le travail en mode projet y est central. Le déploiement de l'innovation en particulier des solutions globales, mais aussi des transitions numériques et écologiques, requiert un large spectre de savoir-faire et une acculturation en interne nécessitant de savoir impulser et conduire le changement.



- Le management par la qualité et l'écoute clients (lean management) est clé ; il peut s'avérer critique lorsque tous les maillons de la chaîne de valeur ne s'inscrivent pas dans une démarche de recherche de performance ou ne peuvent le faire par manque de visibilité. A l'échelle d'une filière ou d'un territoire, la transition des compétences et l'adaptation de l'offre sont déterminantes : les acteurs même en compétition doivent pouvoir travailler de concert (coopétition) pour se renforcer sur leurs intérêts communs (ex. passer les seuils techniques des nouvelles propulsions).

7

Les capacités conditionnant l'accès aux marchés, notamment capacités facilitant le renouvellement de la création de valeur

- L'accès aux marchés, notamment étrangers, est critique pour assurer des débouchés suffisamment larges dans un contexte où la concurrence s'intensifie par l'arrivée et la montée en gamme de nouveaux entrants. L'absence de formation à la double compétence technique et commerciale

peut s'avérer particulièrement dommageable dans un contexte où la forte technicité des produits doit être maîtrisée. Par ailleurs, les activités d'approvisionnement, de logistique, de maintenance et d'achat nécessitent une bonne maîtrise de l'anglais technique mais aussi une sensibilisation aux cultures étrangères.

- La fonction achat est critique à double titre. D'une part, de fortes tensions au recrutement existent sur le métier d'acheteur industriel, pourtant clé pour contribuer au maintien de la compétitivité des entreprises. D'autre part, le dialogue sur les critères d'achat est devenu critique quant à la possibilité de valoriser d'autres critères que le seul prix (réactivité, localisation des approvisionnements...) et favoriser ainsi tant la résilience des chaînes que la réindustrialisation ou la décarbonation.
- La maîtrise de la gestion de la supply chain est critique pour l'ensemble des filières pour anticiper les situations de tensions sur les ressources ou dans un contexte de crise : la résilience de la production est en question ; le supply chain management est dès lors clé pour permettre de maintenir la production et la performance industrielle.



En conclusion de cette étude, l'approche « activités critiques » et inter-filières permet de projeter la branche de la Métallurgie au-delà d'une réflexion autour de la crise du Covid-19 et la nécessaire relance de l'économie. Cette approche guidera les travaux du GTP Observations en 2022.



Secteur Automobile & Cycles



■ MISE À JOUR DE L'ÉTUDE SUR LES IMPACTS DES MUTATIONS DE LA CONSTRUCTION AUTOMOBILE SUR L'EMPLOI ET LES COMPÉTENCES

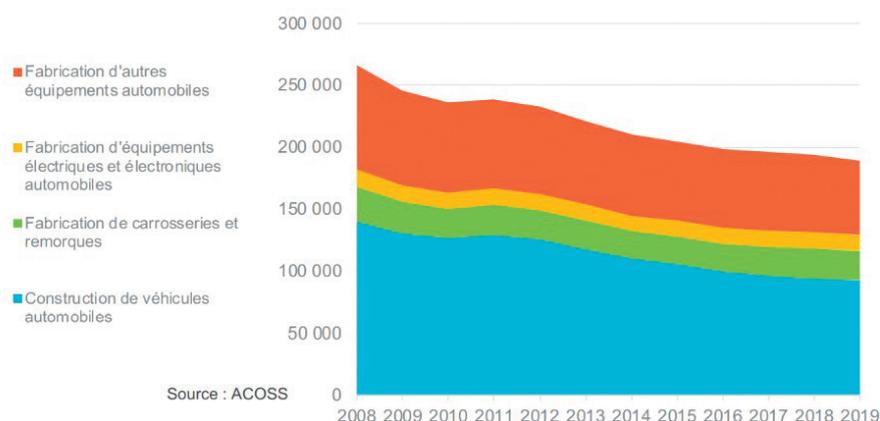
Présentation GTP 29/09/2021

Cette étude a été menée avec l'objectif de faire un point sur les effets du contexte de crises économiques actuelles sur la production et les perspectives des sites industriels de la construction automobile. Il s'agit donc d'une mise à jour des éditions 2017 et 2018 des études sectorielles produites par l'Observatoire paritaire.

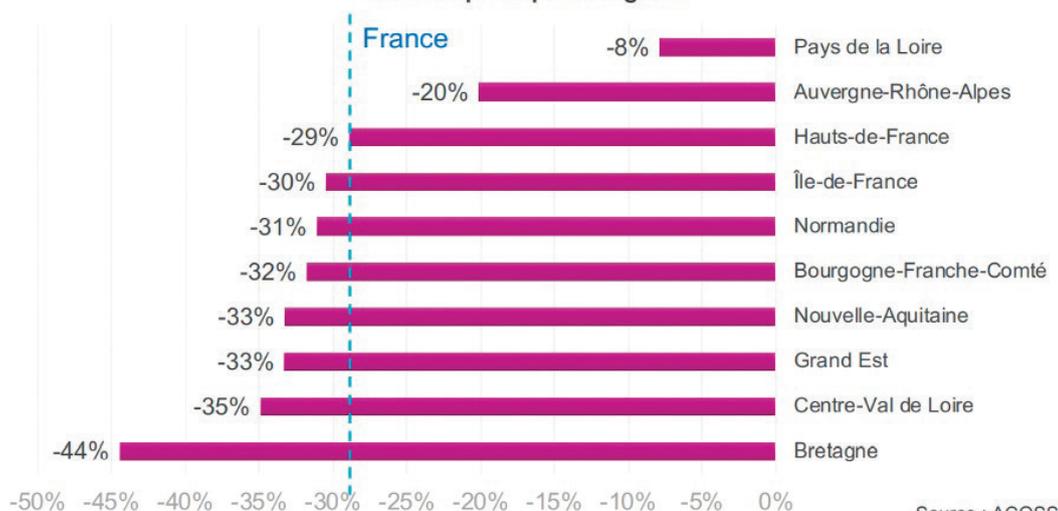
Évolutions 2008-2019

- Depuis 2008, avec la crise dite des « subprimes », les effectifs de la construction automobile se sont réduits chaque année. Au total, 76 500 emplois ont ainsi été perdus au cours de cette décennie 2010, soit une diminution de 28,7 % entre 2008 et 2019.
- Le ralentissement économique dès fin 2019, la pression environnementale en défaveur des motorisations thermiques mais aussi les rapprochements d'entreprises ont conduit, depuis janvier 2020, à une succession d'annonces négatives. Au total et sur la base de la seule veille presse et internet, on recense 13 000 suppressions nettes de postes dans la filière (en incluant les pneumaticiens), malgré des projets d'implantations ou de développement d'entreprises (ACC à Douvrin, projet d'usine de batteries de Renault, développement de Toyota etc).
- Dans le contexte de difficultés économiques et de fragilisation des constructeurs et donc de leurs fournisseurs, les territoires ne connaissent pas tous les mêmes trajectoires.

Evolution de l'emploi salarié de 2008 à 2019 dans l'industrie automobile en France (codes APE commençant par 29)



Evolution 2008-2019 de l'emploi salarié de la construction automobile dans les principales régions



- Les zones d'emploi leaders historiques de l'automobile ont largement pâti de cette crise, y compris celles qui se distinguaient par des fonctions de siège et de recherche-développement : Paris, Montbéliard, Rennes, Mulhouse, etc. On compte 150 zones d'emploi ayant perdu 10 emplois ou plus, parmi celles qui en recensaient au moins 200 dans la construction automobile en 2008.

Les compétences en développement et en émergence à l'horizon 2026

- La compétition technologique et notamment les efforts en faveur de l'électromobilité (véhicules électriques et hybrides) et de l'autonomie des véhicules (aides à la conduite – ADAS) donnent de plus en plus d'importance aux fournisseurs

de composants électroniques et électriques. L'électronique et le numérique pèsent désormais davantage dans les approvisionnements en valeur de la filière que les fournisseurs traditionnels tels que la plasturgie et le caoutchouc.

- Une transformation des métiers de la filière a été mise en lumière par cette étude, qui a permis d'identifier et de décrire les compétences les plus nécessaires, aujourd'hui et à moyen terme, aux industriels. Elles sont largement liées au développement numérique (logiciels, intelligence artificielle, sécurité informatique etc) mais aussi à l'électrification (électronique de puissance, électronique embarquée, électrochimie, technologies de production) et à la réduction de l'impact environnemental de la filière (dépollution, filtration, fixation du CO₂, économie circulaire).

En conclusion, l'étude confirme les préconisations des éditions 2017 et 2018 et élargit le champ des mobilités professionnelles à promouvoir.

L'ensemble des analyses et des conclusions met en évidence un risque élevé que la filière automobile française soit aujourd'hui à un point de bascule.

En conséquence, les recommandations qu'elle avance relèvent davantage de la stratégie collective (État, entreprises, partenaires sociaux et branches professionnelles, ressources scientifiques et technologiques) que des politiques de branche :

- Appui au développement de l'électromobilité ;
- Renforcement du potentiel de compétences à moyen terme ;
- Consolidation et développement de la base industrielle de la filière.



Secteur du Dispositif Médical



■ ÉVOLUTION DU MÉTIER DE COMMERCIAL DANS LE SECTEUR DU DISPOSITIF MÉDICAL Présentation GTP 04/11/2021

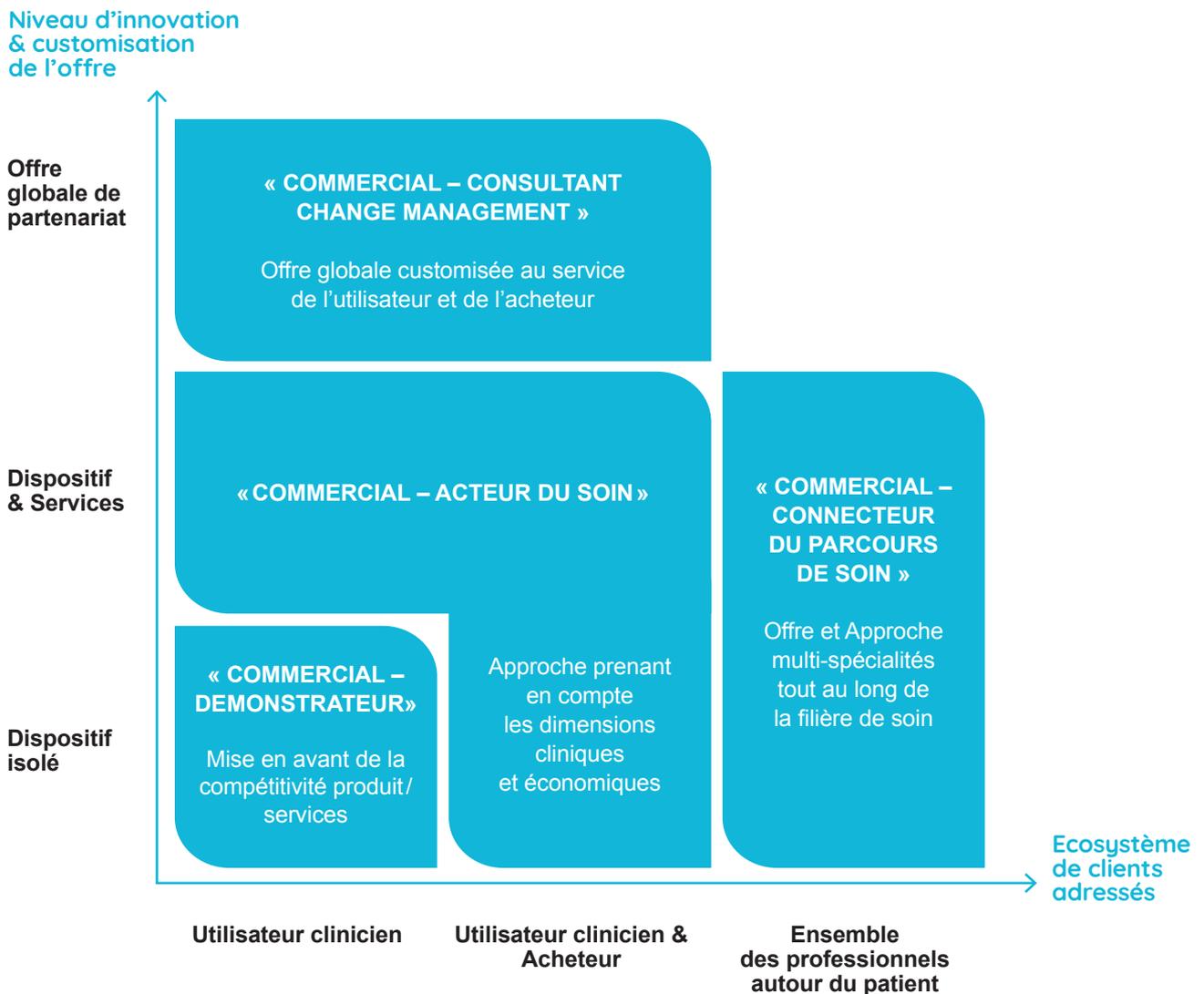
L'étude, publiée dans le mois de novembre 2021, vise à identifier les évolutions du métier du Commercial au sein de l'industrie du Dispositif Médical.

Cette étude a mis en lumière que, dans une organisation du soin en évolution, le rôle du Commercial est d'être de plus en plus pourvoyeur de solutions.

Plusieurs sont les capacités à développer :

- Capacité à gérer la complexité de la relation, et à prioriser les actions, pour générer de la fluidité, de la proximité et de la confiance ;
- Capacité à intégrer une offre de plus en plus customisée et génératrice de simplicité et d'efficacité d'un point de vue client, tout en assurant la rentabilité pour l'entreprise ;
- Capacité à appréhender de nouveaux acteurs de plus en plus spécialisés, tout au long d'une organisation du soin en transformation (regroupement / centralisation, professionnalisation, moindre accès...).

■ **PLUSIEURS STRATÉGIES SE DESSINENT :
COMPÉTITIVITÉ, APPROCHE CLINICO-ECONOMIQUE, CUSTOMISATION DE L'OFFRE
OU AMÉLIORATION DE LA FILIÈRE DE SOINS, IMPACTANT LE RÔLE DU COMMERCIAL**

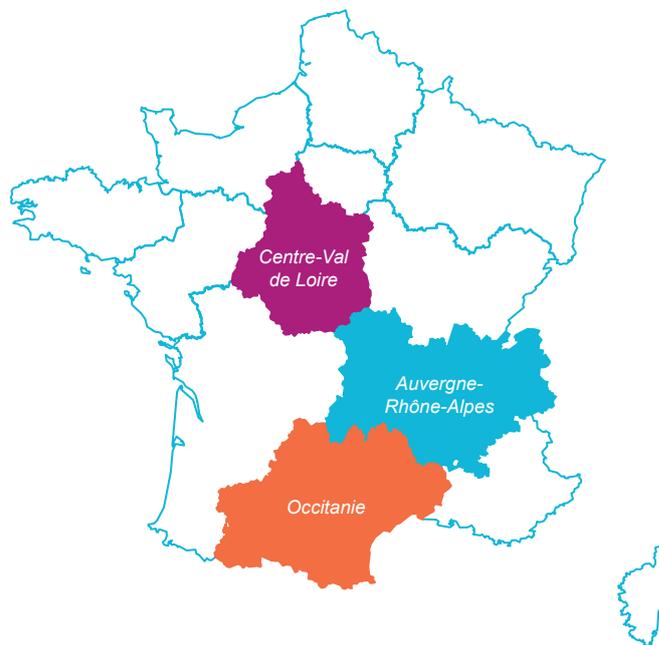
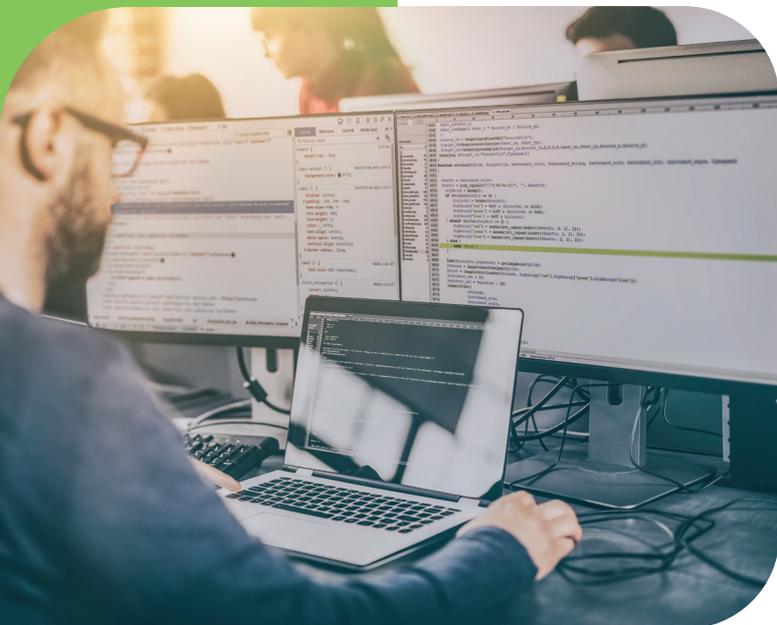


En conclusion, l'étude définit l'évolution du rôle du Commercial, qui est capable de :

- démontrer une capacité à intégrer très rapidement les évolutions de l'environnement, du système de santé, des clients, et l'état des lieux des innovations ;
- mobiliser les compétences à l'intérieur de l'entreprise au service du client et en mode transversal ;
- mettre en place des méthodes pour faire levier sur les bonnes pratiques et les diffuser auprès des équipes en transversal.



Études demandées via CPREFP



■ GESTION PRÉVISIONNELLE DES EMPLOIS ET COMPÉTENCES DE LA BRANCHE MÉTALLURGIE EN CENTRE-VAL DE LOIRE 2020-2023

Présentation GTP 02/02/2021

La CPREFP Centre-Val de Loire a souhaité une mise à jour de la GPEC réalisée en 2017, intégrant les dernières évolutions pour proposer des scénarios crédibles quant à l'évolution des activités de la branche de la Métallurgie en Centre-Val de Loire et réorienter le cas échéant les priorités de son Plan Régional Emploi Formation.

- La branche dispose d'un tissu diversifié et composé essentiellement de sous-traitants. Quelques secteurs d'activité sont plus représentés comme l'industrie aéronautique (près de 20% des emplois du département du Cher), l'industrie automobile (28% des emplois du département de l'Indre), la fabrication d'armes et de munition.

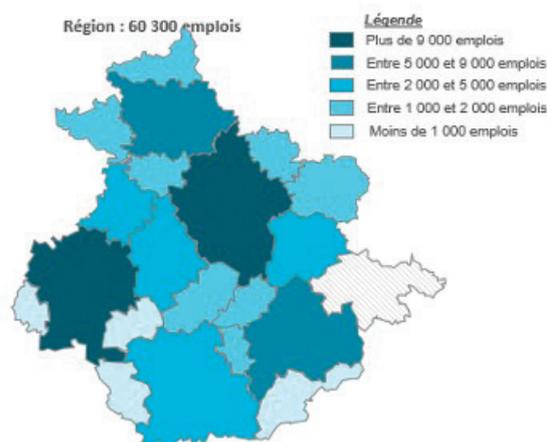
La région, qui compte une activité automobile importante, a vu les industries de ce secteur souffrir fortement. Plus encore, avec la crise du Covid-19 et ses conséquences sanitaires, c'est l'ensemble des activités de la branche qui ont été impactées. Certaines de ces évolutions seront durables, d'autres non ; certaines impactent fortement la manière d'exercer les métiers et peuvent nécessiter un accompagnement des actifs (en formation, voire en management).

État des lieux

- La branche de la Métallurgie en Centre-Val de Loire compte 60 300 emplois salariés au 31/12/2019, soit 10% de l'emploi régional. Après une baisse régulière entre 2008 et 2018, la branche avait renoué avec une hausse de ses effectifs en 2019.

NOMBRE D'EMPLOIS DANS LA BRANCHE MÉTALLURGIE PAR ZONE D'EMPLOI EN 2019

Source: Données de l'Observatoire, ACOSS (2020); retraitements Katalyse



Impact du Covid-19

- La projection à 3 ans des dirigeants d'entreprises de la branche est difficile du fait d'un climat de profonde incertitude : la visibilité du carnet de commande s'est très fortement réduite pour un grand nombre d'entreprises (situation avant 2nd confinement).
- Les préoccupations des industriels à 3 ans sont de deux ordres :
 - Se développer (« pied sur l'accélérateur »)
 - Réduire les coûts et accroître la performance (« pied sur le frein »)

Les besoins en emploi dans la branche à 3 ans

Une hypothèse pessimiste serait que l'emploi suive l'évolution de l'activité avec un effet retard du fait des dispositifs en place. Une hypothèse optimiste serait un relatif lissage de la baisse des emplois. Si le besoin en renouvellement diminue au regard des besoins de renouvellement des dernières années, il est toutefois important de noter que les entreprises vont continuer à avoir des besoins de recrutement.

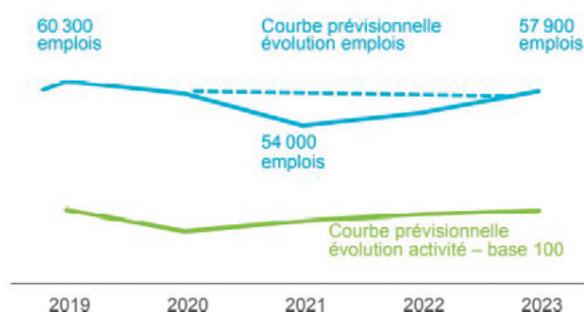
Quelle évolution attendue du CA à 3 ans ? (2020)

Source : Enquête en ligne



Estimation de l'évolution des effectifs de la branche 2019 – 2023

Source : ACOSS ; Oxford economics – retraitement Katalyse



En conclusion, face au risque de diminution de l'activité, la préservation des métiers critiques constitue un enjeu pour les entreprises de la région Centre-Val de Loire : il s'agit notamment des métiers «cœur» de la Métallurgie qui connaissent des tensions depuis plusieurs années et pour lesquels l'expérience acquise en entreprise est essentielle (usineurs, soudeurs, fondeurs...), des métiers de la maintenance, mais également des technico-commerciaux (à préserver dans un contexte de recherche de nouveaux clients).



■ ENQUÊTE SUR L'ÉVOLUTION DU BESOIN EN COMPÉTENCES DES ENTREPRISES INDUSTRIELLES DANS LA FILIÈRE AÉRONAUTIQUE ET SPATIALE EN OCCITANIE

Présentation GTP 19/02/2021

Cette étude, publiée en février 2021, vise à analyser l'évolution des besoins en compétences des entreprises de la filière aéronautique et spatiale occitane. Elle repose sur une enquête territoriale auprès des établissements de la filière réalisée en décembre 2020 s'intéressant aux enjeux et besoins RH au regard des transformations stratégiques d'avenir et de l'impact du Covid-19.

Près de 40 % des établissements sollicités ont participé, signe fort de leur mobilisation.

Impact du Covid-19

- La filière aéronautique et spatiale a été fortement et durablement touchée par la crise liée au Covid-19 : 96% des établissements déclarent avoir connu une baisse de leur chiffre d'affaires 2020 (par rapport à leur CA 2019) et pour 3 établissements sur 4, la baisse du CA a été de plus de 25 %.
- 75 % des acteurs de la filière estiment qu'un bon niveau d'activité ne sera pas recouvré avant 2 à 3 ans : une crise longue et de très forte ampleur dont les conséquences RH ont été amorties par les mesures de soutien en 2020, sans toutefois éviter les réductions d'effectifs.
- Face à l'ampleur de la crise et malgré les dispositifs de soutien, seuls 30 % des établissements n'ont pas connu d'évolution négative de l'emploi en 2020 (interim et emploi en propre) : 50 % des établissements ont limité drastiquement l'interim, près de 60% des établissements ont réduit leurs effectifs salariés en 2020, avec des baisses fortes de plus de 10 %, voire plus de 20 % de leurs effectifs. Pour 2021, 30 % des établissements anticipent une baisse de leurs effectifs, le plus souvent d'au moins 10 %.

Les établissements de la filière ont fortement infléchi leurs priorités stratégiques. Loin d'avoir seulement revu leur calendrier, un établissement sur deux déclare

avoir modifié significativement sa stratégie. Désormais 2/3 des établissements envisagent de se diversifier hors secteur aéronautique et spatial.

LES PRIORITÉS LES PLUS CITÉES DANS LE TOP 5 POUR LES 12 PROCHAINS MOIS



En conclusion,
pour ce qui concerne
les compétences,
les besoins identifiés
sont en ligne avec les
évolutions structurelles
de la filière.

60 %
des établissements
expriment des besoins
en compétences
numériques

70 %
dans les compétences
techniques

50 %
dans les compétences
organisationnelles

11 %
n'attendent aucune
évolution dans
leurs compétences



■ ÉTUDE D'OPPORTUNITÉ SUR LA CRÉATION D'UN CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS « ÉCO-INDUSTRIE »

A l'ODJ du GTP 4/11/2021 – Présentation prévue GTP avril 2022

Le territoire du bassin de Bourg-en-Bresse a été identifié « Territoires d'industrie » lors du Conseil national de l'industrie du 22 novembre 2018. En conséquence, une étude d'opportunité sur la création sur ce territoire d'un campus des métiers et des qualifications Éco-industrie a été menée.

Cette étude régionale, publiée en septembre 2021, vise à répondre aux objectifs suivants :

- Identifier où en sont les entreprises industrielles sur la thématique de l'éco-industrie ;
- Se projeter à court, moyen, long terme, pour soutenir les industries du territoire et proposer des actions adaptées à leurs besoins ;
- Valider l'intérêt d'un campus des métiers et des qualifications sur cette thématique ;
- Définir les compétences et orientations à mettre en œuvre pour répondre au mieux aux besoins des entreprises et du territoire.

Cette étude s'inscrit dans un cadre qui considère plusieurs niveaux de réflexion :

- le programme universel pour le développement durable, autour des 17 objectifs de développement durable, adopté en 2015 par les états membres de l'ONU ;
- Les engagements européens à horizon 2050 – Green Deal européen ;
- L'agenda 2030 de la France en lien avec le programme universel de l'ONU
- Les 4 défis de la branche de la Métallurgie proposés par l'étude sur les activités critiques, publiée en mai 2021.

Constat

À l'instar des jeunes, les enjeux environnementaux sont devenus, en quelques années, tout à la fois la première préoccupation des citoyens et un enjeu politique omniprésent.

- En 2019, 57% des Français estimaient qu'il fallait « complètement revoir notre système économique et sortir du mythe de la croissance infinie » (Source : Baromètre GreenFlex Ademe 2019).
- Le regard des chercheurs permet d'envisager à la fois une transformation large, globale et concrète. En effet, les avancées scientifiques laissent dessiner un monde avec des technologies plus abouties à horizon de 10 ans (plastique biosourcé, hydrogène, mobilité verte, etc.).
- La prise en compte de l'impact environnemental par les entreprises dans leur stratégie devient vitale. Les consommateurs finaux sont aussi des collaborateurs avec les mêmes exigences à l'intérieur et à l'extérieur de l'entreprise.

Les entreprises et l'éco-industrie

- L'étude montre que cet enjeu est bien compris de la part des entreprises industrielles mais que sa traduction dans les plans d'actions reste hétérogène.
- Pour beaucoup d'entreprises la thématique reste trop conceptuelle. Pour autant, elles ont le sentiment global d'être à un bon niveau d'avancement et de développement sur ces démarches.



En conclusion, le campus éco-industrie, un enjeu vital pour le territoire.

- **Il y a urgence à agir concernant la transition écologique de l'industrie.**
Les industriels demandent du soutien. Des solutions peuvent être enclenchées maintenant. Le numérique est un accélérateur tout en étant une problématique à adresser. D'autres technologies viendront soutenir cette transition au cours des dix prochaines années.
Il est aussi important de travailler dès à présent sur l'équilibre à trouver entre sobriété et redynamisation industrielle.
- **Les industriels doivent passer d'une démarche industrie verte de type curative à une démarche durable :** plus globale et systémique. Le campus des métiers et qualifications est une réponse à cette problématique.
- **L'étude valide l'intérêt du campus autour de la thématique et démontre que ce campus est vital et source de compétitivité pour le territoire.** Il doit soutenir la nécessaire transformation de l'industrie pour une meilleure prise en compte de l'impact environnemental.

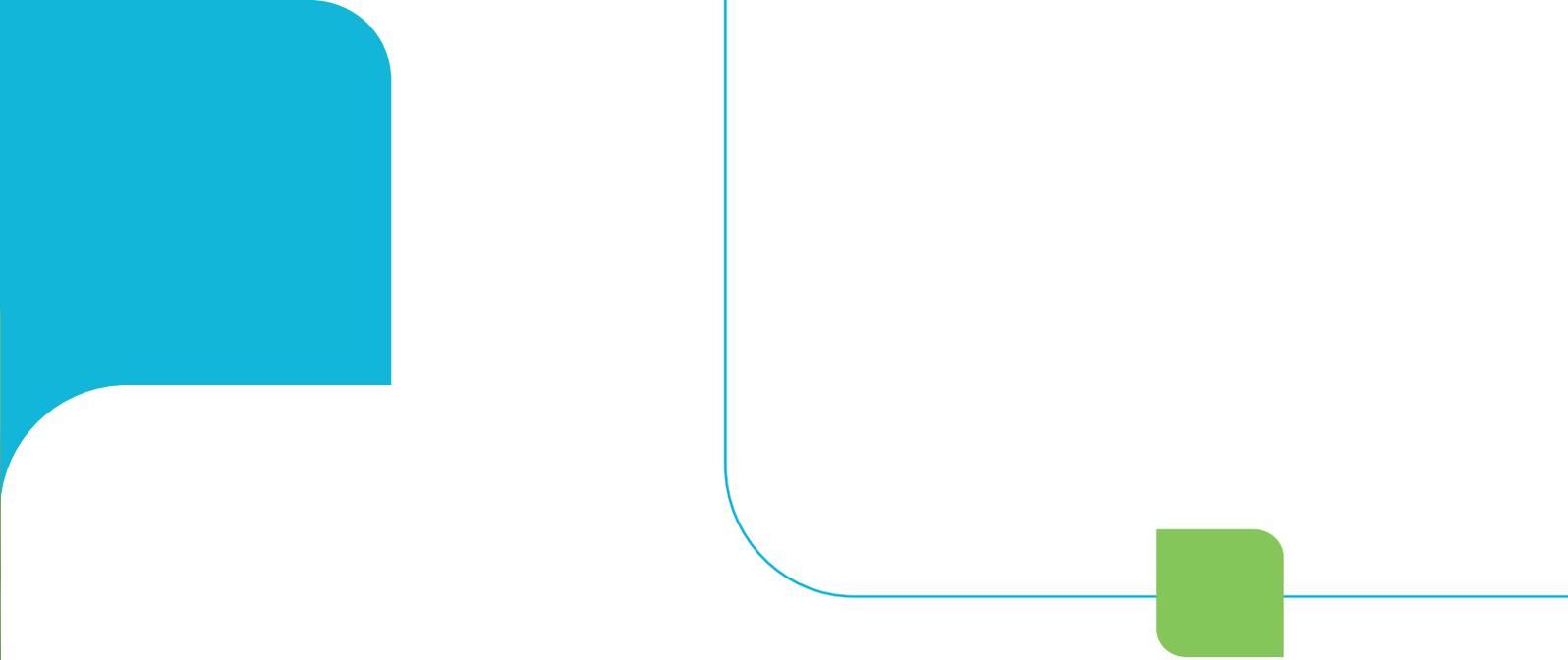
— chapitre —

03



■

Ingénierie des conceptions, méthodes et outils GPEC



Les guides
réalisés en
2021



Guide consacré à l'accueil & intégration des personnes en situation de handicap dans les métiers industriels

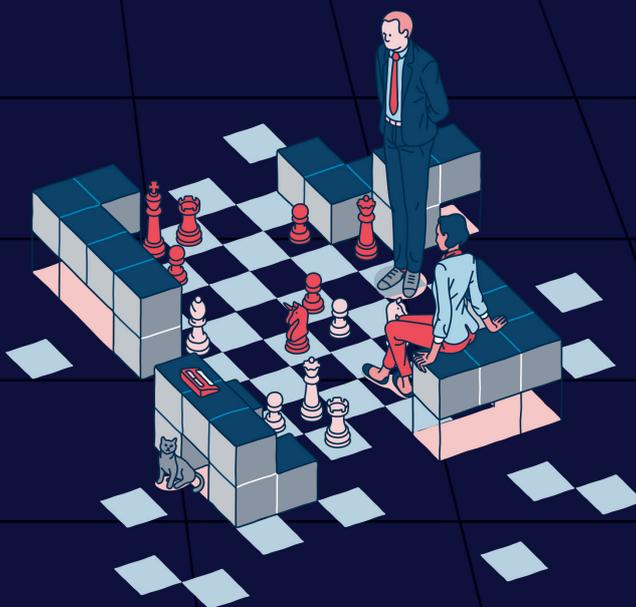
Sorti en juin 2021, ce guide a comme objectifs d'orienter les personnes en situation de handicap vers les métiers de l'industrie et, au même temps, d'aider les entreprises à accueillir et intégrer les personnes en situation de handicap dans les métiers industriels.

Le guide informe également à la thématique du handicap afin de favoriser l'insertion des alternants en situation de handicap. Une vidéo, disponible sur le site, accompagne la sortie du guide.

www.observatoire-metallurgie.fr/guide-handicap

MAÎTRISE DU RISQUE NUMÉRIQUE

L'ATOUT CONFIANCE



Guide sur la cybersécurité et la maîtrise du risque numérique

Dans le cadre de l'EDEC Transition Numérique, un guide a été réalisé pour aider les PME et leurs salariés en matière de Cybersécurité. Prendre la mesure du risque numérique pour pouvoir le maîtriser est l'objectif primaire de ce guide.

www.observatoire-metallurgie.fr/cybersecurite-et-risque-numerique

— chapitre —

04

Promotion et attractivité des métiers

Dans le cadre du GTP Observations, plusieurs projets d'actions ont été soutenus en 2021 : actions d'information et de sensibilisation, supports, outils, ou expériences adaptées à une grande diversité de publics.

Les travaux menés ont tous eu pour objectifs de :

- Faire connaître les industries de la branche dans toute leur diversité
- Promouvoir les métiers et les parcours possibles
- Accompagner les jeunes, notamment, dans leur orientation et leur faciliter l'accès à l'information
- Informer et aider les prescripteurs à promouvoir ces métiers
- Favoriser la rencontre et les échanges avec les industriels de la branche.

Ces actions ont été portées par les organismes habilités à percevoir le solde de la taxe d'apprentissage, les membres des Services Publics Régionaux de l'Orientation (SPRO), ou encore

les Campus des Métiers et des Qualifications (CMQ), et autres campus reconnus par l'État et/ou les Régions...

Pour chacun des projets soumis, une attention a été portée aux indicateurs de suivi et à l'évaluation des actions menées qui sera réalisée en fonction du calendrier de déploiement des celles-ci.

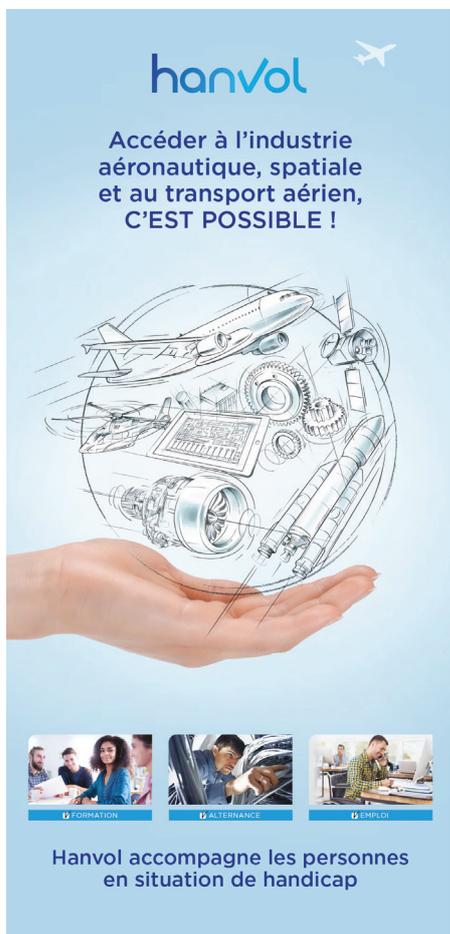
Le budget total des actions soutenues dans le cadre des moyens dédiés par OPCO 2i aux actions de la branche de la Métallurgie pour la promotion et l'attractivité des métiers en 2021 s'élève à près de 2 millions d'euros (1,836 M€). Les actions sont détaillées dans les pages suivantes.

01

Appui aux actions des organismes habilités à percevoir le solde de la taxe d'apprentissage

■ ASSOCIATION HANVOL

« **HANVOL** » est un dispositif d'accompagnement développé par l'association du même nom ayant pour objectif de favoriser la formation et l'inclusion de chercheurs d'emploi en situation de handicap dans l'industrie aéronautique et spatiale. L'appui financier a permis en 2021 de contribuer au sourcing et à la sélection d'une quarantaine de chercheurs d'emploi en situation de handicap, à la réalisation de 16 visites d'entreprises, à une immersion de 15 jours au CFA des métiers aériens de Paris, à la mise en place d'un plan de communication annuel, ainsi qu'à la réalisation de 3 vidéos métier d'anciens candidats HANVOL.



■ COET-MOF

Le plan d'action « **Attractivité des métiers dans la Filière Electrique Electronique et de Communication** » piloté par le COET-MOF a donné lieu à la réalisation d'un kit de présentation des métiers des industries électriques, électroniques et de communication pour les jeunes en formation initiale.

Ce kit permet de présenter les métiers de façon innovante lors de différents événements ou par l'intermédiaire de relais et de partenaires/prescripteurs : Semaine de l'Industrie, fête de la science, réseau des Pôles formation de l'UIMM, Education nationale, Pôle emploi, APEC, etc. Il comprend une cartographie des principaux métiers, une vidéo pédagogique courte en motion design, une vidéo avec une approche produit pour présenter les principaux métiers et champs d'application liés.

■ IPE

L'« **Accompagnement de l'expansion du dispositif Ingénieurs Pour l'École (IPE)** », action pilotée par l'IPE a pour objectif de soutenir le développement des CMQ et des campus d'excellence, de la phase de création jusqu'au déploiement d'activités, de promouvoir les opportunités offertes par les filières industrielles, à travers des présentations, ateliers, visites, stages, alternances au bénéfice des apprenants et des enseignants et de développer de nouveaux partenariats avec des industriels et des académies d'accueil, avec notamment le recrutement de 3 « ingénieurs pour l'école ». Le projet se donne aussi pour mission de promouvoir la mixité, la diversité et l'inclusion.

Féminisons les métiers de l'aéronautique ÉDITION 2021



■ AIREMPLI

Porté par Airemploi, le « **Projet Airemploi 2021 : promotion de la féminisation des métiers de la construction aéronautique et spatiale** » avait pour objectif principal de promouvoir la féminisation des métiers techniques de l'aéronautique et du spatial au moyen de diverses interventions et outils. Le soutien apporté au projet a permis de participer au renouvellement des outils de promotion vidéo des métiers (pour le web et les réseaux sociaux), à la tenue du concours « Féminisons les métiers de l'aéronautique 2021 », à la mise en place d'interventions en collèges et lycées, à des visites de sites industriels, mais aussi d'assurer une présence sur les salons professionnels et grand public ou d'organiser des conférences en milieu scolaire. Le soutien au projet a également rendu possible la création d'un support numérique permettant de dispenser des conférences dans des régions sans conférencier, ainsi que le développement du site « airemploi.org » et l'amélioration de l'impact produit par la diffusion de ses contenus sur les réseaux sociaux.

02

Appui aux actions des membres des Services Publics Régionaux de l'Orientation (SPRO)

■ AIPMI FRANCHE-COMTÉ

Développée par l'AIPMI Franche-Comté, la plateforme web « **Ouvre-boîtes 4.0** » permet d'accéder à des opportunités de rendez-vous en visioconférence avec des entreprises, ainsi que des témoignages, reportages dans les entreprises, des fiches-métiers, des vidéos de présentation 360°. Le soutien apporté au projet a permis de contribuer au bon développement d'un site internet sécurisé et d'une application (<https://www.ouvreboites.app/>), à la réalisation d'une charte graphique et d'un plan de communication dédiés, ainsi qu'à la construction d'un annuaire de contacts en entreprise mis à jour en continu.

■ UIMM HAUTS DE FRANCE

Le financement du plan d'action « **Attractivité industrielle HAUTS-DE-FRANCE – déploiement régional (bassins)** » piloté par l'UIMM Hauts de France a rendu possible en 2021 le déploiement de la « Ligne Mobile 4.0 » (ligne de production mobile avec îlots de présentation des métiers) sur 45 semaines (road show, salons régionaux, salons emploi/formation territoriaux). Il a également été possible de l'agrémenter d'expériences complémentaires dotées d'animations digitales, ainsi que de conduire une communication réseaux sociaux efficace.

■ UIMM OCCITANIE

Le projet « **Classe en entreprise en Occitanie** » piloté par l'UIMM Occitanie a rendu possible l'immersion de 21 classes pendant 3 jours au cœur d'une entreprise industrielle locale pour leur permettre d'en découvrir les principaux métiers.

« **Objectif 2035 - Escape Game Aéronautique et Spatial** » est un projet porté par l'UIMM Occitanie consistant à créer deux escape games itinérants, pédagogiques et modulables dédiés à l'aéronautique et au spatial (enjeux environnementaux et métiers émergents), ainsi que d'en créer une version virtuelle. Ces escape games ont été conçus à destination d'un public scolaire et pour être implantés prioritairement dans les établissements scolaires des académies de Toulouse et Montpellier et les Maisons de Région et de l'Orientation et de la Région Occitanie.

Le projet « **Téléportation 2077 - L'Escape Game des métiers de l'Industrie** » piloté par l'UIMM Occitanie a consisté en la création d'un escape game sous forme de box itinérante portant sur les métiers de l'industrie. Il a été conçu pour être implanté dans les Maisons de la Région et Maisons de l'Orientation (public prioritaire : jeunes 16-30 ans).

L'UIMM Occitanie a travaillé en 2021 au **développement de la plateforme digitale « Vision Pro »** permettant au public demandeur d'emploi de s'informer sur les entreprises industrielles de l'Occitanie, ainsi que de différents supports associés : cartographie, éléments de présentation des entreprises, visite virtuelle des entreprises dont l'activité est en lien avec la transition énergétique, vidéos interview des salariés et dirigeants.

■ AJIR BRETAGNE

À l'occasion de son plan d'action « **Semaine de l'Industrie novembre 2021** », AJIR Bretagne a mobilisé ses parcours physiques de découverte des métiers mobiles, organisé des webinaires ainsi qu'un grand live de l'industrie pour valoriser les métiers industriels et plus particulièrement l'alternance. Elle a également pu organiser le déplacement des scolaires par cars, et déployer une communication régionale portant sur les métiers industriels.

Le projet a également permis de booster les événements portant sur les métiers et l'attractivité de l'industrie en accentuant les actions de communication en lien avec celles d'OPCO 2i dans le cadre de la nouvelle identité visuelle sur la promotion des métiers.

Concernant l'« **Attractivité des métiers de la Métallurgie en Bretagne** », AJIR Bretagne a mis en place un plan de communication sur les réseaux sociaux sur les métiers et les formations.

En parallèle, AJIR Bretagne a pu organiser « **La Place de l'Industrie – 2^{ème} partie (juillet à décembre 2021)** », expérience virtuelle et immersive de découverte des métiers. Cet outil pc et mobile permet la mise en place de webinaires, de jobdatings, de visites d'entreprises, et de diverses autres expériences.



■ ARPEIGE GRAND EST

Dans le cadre de l'action « **Magical Industry Tour** », qui consiste à déployer un vaisseau roulant au service des métiers industriels, ARPEIGE Grand Est a organisé 50 déplacements dans l'année scolaire 2021 sur les salons et événements grand public, ainsi que dans les établissements scolaires de la région Champagne-Ardenne. La venue de ce camion permet de dérouler un parcours initiatique « grandeur nature » qui transporte les visiteurs au cœur des métiers de l'industrie.

ARPEIGE Grand Est a également déployé le projet « **Mon métier sans clichés** », programme d'actions situées en Alsace à l'attention des scolaires, étudiants, prescripteurs, contenant notamment les opérations Semaine de l'Industrie, la création de l'escape game virtuel « Mission possible : industrie 4.0 », des rencontres parents/entreprises, des parcours interactifs couplé de l'Odyssée de l'industrie et de visites d'ateliers techniques, une opération mixité (« Féminise ton atelier » / « Les filles de l'industrie, on dit OUI ») et un forum HSE.

Enfin, deux projets ont été portés par ARPEIGE Grand Est dans le cadre du plan d'action « **Le septembre de l'industrie en Lorraine : promotion des métiers industriels** » : la participation au Grand Est Numérique (9-11 septembre, Metz) ainsi qu'au kick-off de la tournée nationale du French Fab tour du 13 septembre 2021 à Metz. Ce projet avait pour objectif global de promouvoir en Lorraine l'industrie et ses métiers auprès des jeunes et demandeurs d'emploi pendant le mois de septembre 2021. Ce plan d'action a rendu possible l'accueil des étudiants des écoles d'ingénieur de Metz au sein du Grand Est Numérique.

Pour ce qui est du kick-off du French Fab tour, le plan d'action a permis la mise en place de conférences et de master classes à destination du public scolaire, une mise à l'honneur des femmes de l'industrie via notamment la réalisation de 11 de leurs portraits, des vidéos issues d'une aventure immersive de collégiens au cœur de nos industries, la mise en place d'ateliers ludo-pédagogiques (escape game, réalité virtuelle, simulation de soudure, exosquelette, etc.) ainsi que d'un stand d'orientation et un job dating.

■ AJIR BOURGOGNE

Le soutien apporté à AJIR Bourgogne lui a permis de développer le plan d'action « **Emploi et promotion des métiers industriels 2022 en région Bourgogne** », plan reposant sur 4 axes :

- La participation à de grands événements nationaux ou régionaux déjà bien identifiés par le grand public : Semaine de l'Industrie, Semaine de l'Apprentissage, Semaine de la Mixité, etc. en organisant des forums emploi alternance, des jobdating ou en proposant des visites d'entreprises.
- L'organisation en région des événements types : forums, jobdating, journées portes ouvertes, visites d'entreprises, petit-déjeuner de l'industrie, visites virtuelles, rencontre web métier, etc. en s'appuyant sur différents supports (numérique, camion unité mobile de formation, tablette, spots...) à destination de tous les publics.
- La création de parcours découvertes métiers en fonction de thématique et des publics cibles.
- La promotion des certifications professionnelles, avec organisation de remise des certificats en présence des candidats, des tuteurs et des chefs d'entreprises.

Appui aux actions des Campus des Métiers et des Qualifications (CMQ), Campus reconnus par l'État et/ou Régions, Contrats Stratégiques de Filières (CSF), EDEC...



■ CINAV

En 2021, le CINav a développé un plan d'action en 4 volets :

Le « Navire des Métiers - Le Road Show & online », qui est un dispositif itinérant de containers aménagés pour présenter les métiers de l'industrie maritime (plateau TV pour webinaires, duplex avec experts métiers). Dans ce cadre, le CINav a également pris part à divers e-salons organisés en régions.

« Le Navire des Métiers - les outils de communication », opération de mise à jour de ses outils de communication existants (site internet CINav, réseaux sociaux, etc.) et de réalisation de nouveaux outils (clips métiers, capsules vidéo, tutoriels sur les gestes métiers). Un « pack orientation » pour les scolaires a été également construit à cette occasion.

En 2021, le CINav a pu faire du **« Navire des Métiers - L'Expo »** le lieu d'incarnation et le centre de ressources incontournable de la filière des industriels de la mer (accueil de groupes, programme d'animations, contenus des espaces, création d'événements avec partenaires, expérimentation d'outils pédagogiques).

La « réalisation de 5 séminaires esprit d'équipages (3^{ème} volet de la navalisation) », séminaires d'acculturation pour les apprenants des formations labellisées CINav dans les régions partenaires. Un séminaire dure 4 jours répartis en deux périodes.



■ CMQ INDUSTRIE DU FUTUR

L'action « **Osez l'industrie du futur !** » portée par le CMQ Industrie du futur a consisté en la création d'un parcours de découverte mobile et immersif, articulé autour de l'Industrie du Futur, permettant aux publics cibles (scolaires, demandeurs d'emploi, prescripteurs de l'orientation et enseignants du territoire de la Mecanic Vallée) de mieux connaître

et de s'orienter vers les métiers, les formations et les technologies en lien avec l'Industrie du futur.

Plusieurs actions ont pu être entreprises en 2021 : la création et la mise en valeur du parcours, la réalisation d'un corpus d'outils itinérants, ainsi que des supports de communication print/web.

04

Appui aux actions transversales et d'intérêt complémentaire

■ OPCO 2i

Le « **Plan d'actions WorldSkills** » pour la branche de la Métallurgie se répartit en 3 axes :

- Une démarche Performance ayant pour objectif d'élever le niveau de performance du Pôle Industrie WorldSkills, de monter sur les podiums et de gagner des médailles à Lyon 2024.
- L'accompagnement des jeunes du Pôle Industrie, en soutenant les compétiteurs issus de la branche de la Métallurgie dans les territoires de manière homogène et quelle que soit leur provenance (établissements de formation ou entreprises).

- L'animation des métiers de la Métallurgie à Eurexpo Lyon lors de la finale nationale en janvier 2022, avec pour objectif principal de donner de la visibilité aux métiers de la Métallurgie.

L'application de ce plan a permis la création d'un webinar dédié (triple diffusé puis mis à disposition en replay), 4 masterclasses techniques, 3 animations sur la finale nationale, 2 séminaires de regroupement ainsi que 2 sessions de formation de référents en région.

Rendez-vous sur
www.observatoire-metallurgie.fr
et sur notre page linkedin

