



PANORAMA ÉCONOMIQUE, ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT ET COMPÉTENCES DU SECTEUR DE LA COUTELLERIE FRANÇAISE

DÉCEMBRE 2023

LE SECTEUR DE LA COUTELLERIE EN FRANCE

Périmètre de l'intervention : la coutellerie, une industrie mêlant tradition et innovation

La coutellerie comprend la **fabrication et la commercialisation de couteaux et d'objets tranchants** à destination des particuliers et des professionnels.

L'étude caractérise les **entreprises de coutellerie** : les **Couteliers « industriels »** (PME productives réalisant tout ou partie de leur production en France), les **Artisans / artistes de coutellerie** et les **Éditeurs** (entreprises externalisant la production, se concentrant sur la commercialisation de leurs produits). Les **filiales commerciales de fabricants étrangers** actives sur le territoire sont intégrées au périmètre de réflexion, ainsi que les **sous-traitants de spécialité** (forges, injections plastiques, fabrication de manches...).

→ **113 entreprises de coutellerie** avec un chiffre d'affaires cumulé d'environ **278 M€ HT en 2022** (+13% par rapport à 2018).
↳ ~ **28 %** de l'activité réalisée à **l'export**, majoritairement en Europe (+2 points par rapport à 2018).

→ **1 600 emplois** au sein des **113 entreprises** (attribués exclusivement aux activités de coutellerie – couverts, hors sous-traitance) ; **en hausse de 10%** entre 2018 et 2022.

Concentration forte de l'activité

- **4 territoires** (bassins Thiernois, Laguioisais, Rhône-Alpes et Île-de-France) concentrent **90% de l'emploi et du CA en France**.
- **51% du CA** du secteur est réalisé par **7 entreprises**.

Marché français de la coutellerie estimé à 660 M€ en 2022 (TTC, prix consommateurs)

- Croissance du marché de **10% en euros courants**, par rapport à 2018.
- En revanche, croissance du marché de seulement **2% en euros constants** (c'est-à-dire en prenant en compte l'effet de l'inflation entre 2018 et 2022), par rapport à 2018.

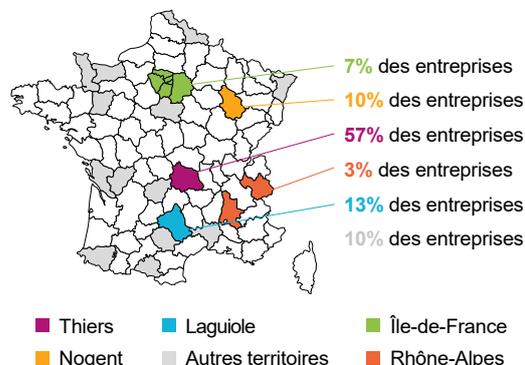
À cela s'ajoutent,

→ **+ 1 200 artisans / artistes de coutellerie** (= entreprises unipersonnelles).

→ **30 aine** de sous-traitants spécialisés.

Localisation des 113 entreprises de coutellerie en 2022 par département

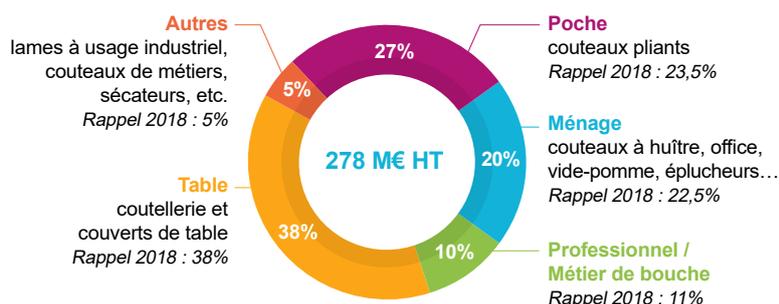
Source : investigations, entretiens & enquête Katalyse



Poids significatif des couteaux et couverts de table dans l'activité des couteliers

Répartition du chiffre d'affaires 2022 des couteliers par catégorie de produits

Source : investigations, entretiens & enquête Katalyse



- **Couteaux et couverts de table** représentant **38%** du CA des couteliers en 2022

- Accroissement de la part des **couteaux de poche** dans le CA des couteliers (**27%** en 2022, contre 23,5 % en 2018)

- Des couteliers ayant pour la plupart un **positionnement de « spécialiste »** : CA majoritairement réalisé sur une à deux catégories de produits.

LES ENJEUX PROSPECTIFS DU SECTEUR DE LA COUTELLERIE

De nombreux facteurs d'évolution impactant les entreprises de la coutellerie en France

Un environnement de marché soumis à de multiples transformations



- Tensions sur les **matières premières** et le prix de l'énergie
- **Accroissement de l'intensité concurrentielle à l'international**
- **Raréfaction du tissu de sous-traitants spécialisés** sur le territoire (et pertes de compétences associées)
- **Attentes des clients** qui s'orientent vers le « Made in France » et un sourcing plus responsable
- **Stagnation pressentie de la demande** en articles de coutellerie (par rapport aux années relativement dynamiques de la crise covid-19).

L'intégration de la transition numérique et écologique dans les stratégies de développement



- **Fort enjeu d'investissements**, en lien avec la transition écologique et numérique
- **Niveau de maturité variable** selon les couteliers : une stratégie d'investissements encore dépendante du **positionnement produit** de l'entreprise, de son image de marque et de sa **capacité financière**.

Des besoins en emplois et compétences qui évoluent



- **Besoin de renouvellement des salariés** avec une problématique de tension qui s'élargit à des métiers hors production
- **Besoin de recrutement de nouveaux profils** en lien avec les évolutions du secteur (transformation numérique et digitale des organisations, RSE...)
- **Enjeu de formation** des salariés pour accompagner leur montée en compétence (ex., écoconception, communication digitale).

Des métiers en évolution

→ 12 métiers en développement ou en émergence

→ 9 métiers en mutation

4 enjeux-clés de développement pour les entreprises de la coutellerie en France



- Activer de **nouveaux relais de croissance** : Développement des marchés export, diversification produits et services, réponse aux nouvelles attentes clients, etc.
- Professionnaliser les « **nouvelles** » **pratiques** : Mise en place de stratégie RSE, développement de la vente en ligne, communication digitale, etc.
- Pérenniser / transformer **l'outil de production** : transformation digitale, investissements productifs, etc.
- Maintenir les **compétences & les savoir-faire** : attractivité RH, ajustement de la formation, etc.

4 PRÉCONISATIONS PRIORITAIRES

- 1 **Recenser et faire connaître les dispositifs d'accompagnement et de financement** accessibles aux entreprises.
- 2 Poursuivre et amplifier l'accompagnement des entreprises de coutellerie à **l'export**.
- 3 **Structurer la veille** technologique, réglementaire, marché et les modalités de **diffusion de l'information** aux couteliers.
- 4 Renforcer les initiatives visant à **attirer les profils en formation (ou sortant) vers les bassins de coutellerie**.