

# Panorama économique, enjeux de développement et compétences du secteur de la coutellerie française

Rapport complet  
11 décembre 2023



## REMERCIEMENTS

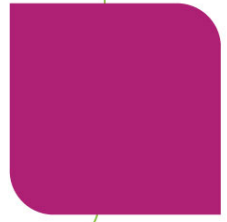
**LE GROUPE TECHNIQUE PARITAIRE (GTP) OBSERVATIONS TIENT À REMERCIER ICI L'ENSEMBLE DES CONTRIBUTEURS DE CETTE ÉTUDE : ENTREPRISES, ORGANISMES DE FORMATION, ACTEURS DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DANS LES TERRITOIRES, MEMBRES DU RÉSEAU UIMM POUR LEUR DISPONIBILITÉ ET LA PERTINENCE DE LEURS APPORTS.**

**LE GTP OBSERVATIONS TIENT À REMERCIER PLUS PARTICULIÈREMENT LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA COUTELLERIE POUR SON ENGAGEMENT À TOUTES LES ÉTAPES DE LA CONDUITE DE L'ÉTUDE.**



# SOMMAIRE

<b>1. DÉFINITION &amp; PÉRIMÈTRE D'ANALYSE</b>	<b>P. 4</b>
<b>2. ÉTAT DES LIEUX ÉCONOMIQUE DE LA COUTELLERIE EN FRANCE</b>	<b>P. 10</b>
<b>3. FACTEURS D'ÉVOLUTION DU SECTEUR ET IMPACTS SUR LES COUTELIERS</b>	<b>P. 31</b>
<b>4. ÉVOLUTION DES MÉTIERS &amp; ENJEUX RH POUR LES ENTREPRISES</b>	<b>P. 39</b>
<b>5. BILAN STRATÉGIQUE ET ENJEUX DU SECTEUR</b>	<b>P. 51</b>
<b>6. MACRO-CARTOGRAPHIE DE L'OFFRE DE FORMATION POUR LES MÉTIERS À ENJEUX DE LA COUTELLERIE</b>	<b>P. 58</b>
<b>7. PRÉCONISATIONS POUR LE DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR DE LA COUTELLERIE EN FRANCE</b>	<b>P. 70</b>
<b>ANNEXES</b>	<b>P. 80</b>



1.

## Définition et périmètre d'analyse

## LA COUTELLERIE : PROPOSITION DE DÉFINITION



### ➤ La coutellerie, une activité mêlant tradition et modernisme

- Un terme générique regroupant des produits variés, ayant en commun leur action tranchante sur la matière.
- **La coutellerie comprend la fabrication de couteaux et d'objets tranchants à destination des particuliers et des professionnels.**
- Une filière construite autour des activités du travail des métaux, portée par des artisans et des entreprises familiales principalement implantée dans les bassins historiques de l'activité (ex : Thiers, Laguiole...).
- **Une constellation d'entreprises discrètes aux activités et compétences variées**
- **Un métier artisanal, combinant savoir-faire traditionnel et savoir-faire innovant, qui s'est industrialisé**
- **Des matériaux et techniques qui ont évolué** au fur et à mesure des transformations de la métallurgie (lames en aciers inoxydables principalement, manches en matériaux composites, plastiques ou bois)
- **Des savoir-faire traditionnels de fabrication** aujourd'hui associés à des **machines à commande numérique** (découpeuses lasers, robots pour le travail de la lame ...).

#### *Opérations nécessaires à la fabrication d'un couteau ou d'un outil tranchant*

- La **naissance de la lame** (forge, découpe),
- Le traitement thermique, la **trempe**, qui assure la dureté et la résistance de la lame,
- L'**émouture**, qui donne le tranchant à la lame,
- Le **façonnage** du manche,
- Le **montage / l'assemblage** du couteau
- Le **polissage** du manche et de la lame,
- La  **finition**, qui donne le fil au tranchant de la lame.

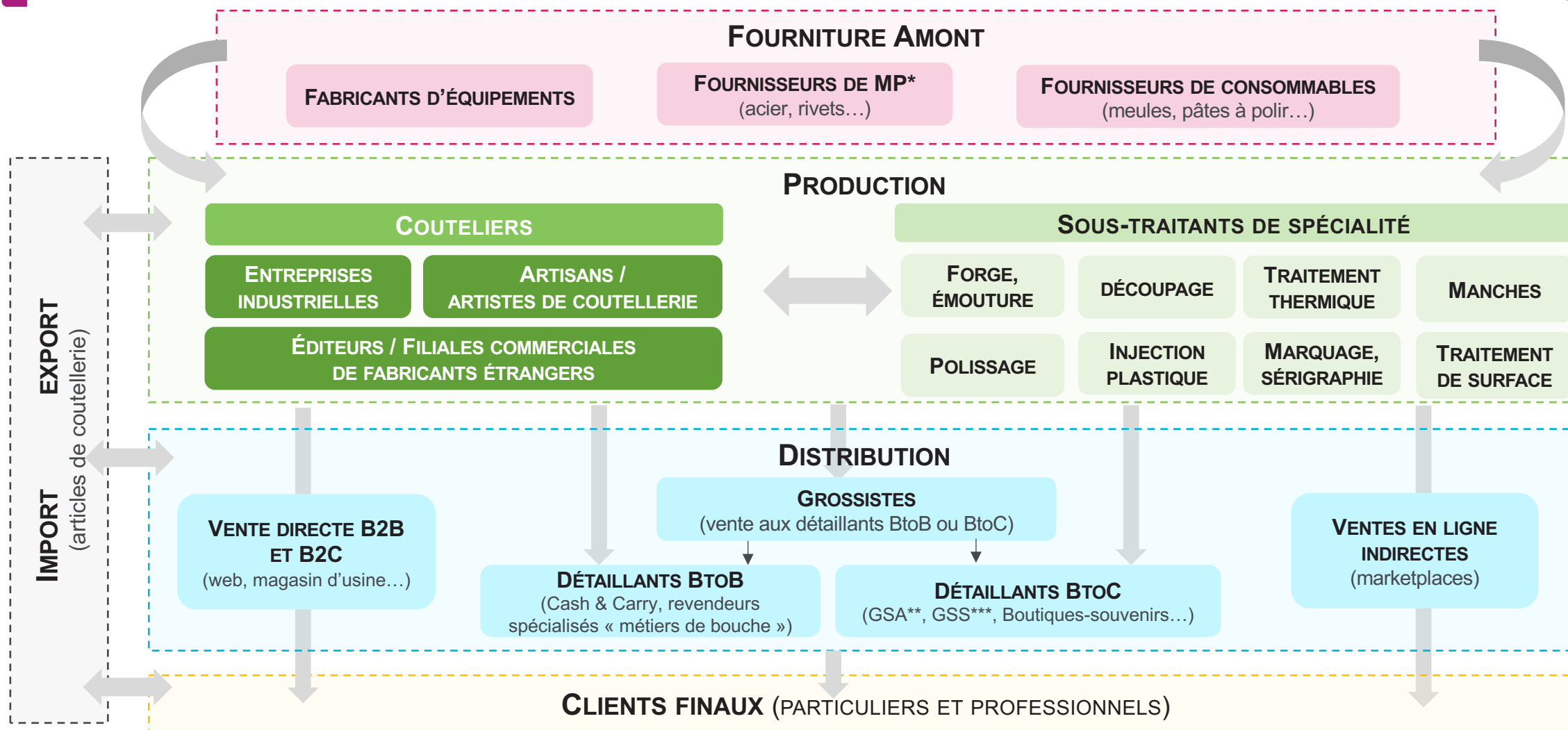
## DÉFINITION DE LA COUTELLERIE : APPROCHE PAR CODE NAF

### ➤ Existence d'un code Naf dédié à la fabrication de coutellerie :

Section C	Industrie manufacturière
Division 25	Fabrication de produits métalliques, à l'exception des machines et des équipements
Groupe 25.7	<i>Fabrication de coutellerie, d'outillage et de quincaillerie</i>
<b>Classe 25.71Z</b>	<b>Fabrication de coutellerie</b>

- *Dans la réalité économique, des acteurs exerçant leur activité de coutellerie sous un code NAF parfois différent du code NAF 25.71Z, nécessitant une **approche statistique particulière pour les identifier et les intégrer à la filière.***
- **Méthodologie d'identification des entreprises de coutellerie hors code Naf 25.71Z**
  - Exploitation des données SIREN, dénombant les établissements actifs relevant du code NAF 25.71z
  - Identification via les entretiens conduits par Katalyse
  - Exploitation de l'annuaire et de la connaissance « filière » de la Fédération Française de la Coutellerie

# CHAINE DE VALEUR DU SECTEUR DE LA COUTELLERIE

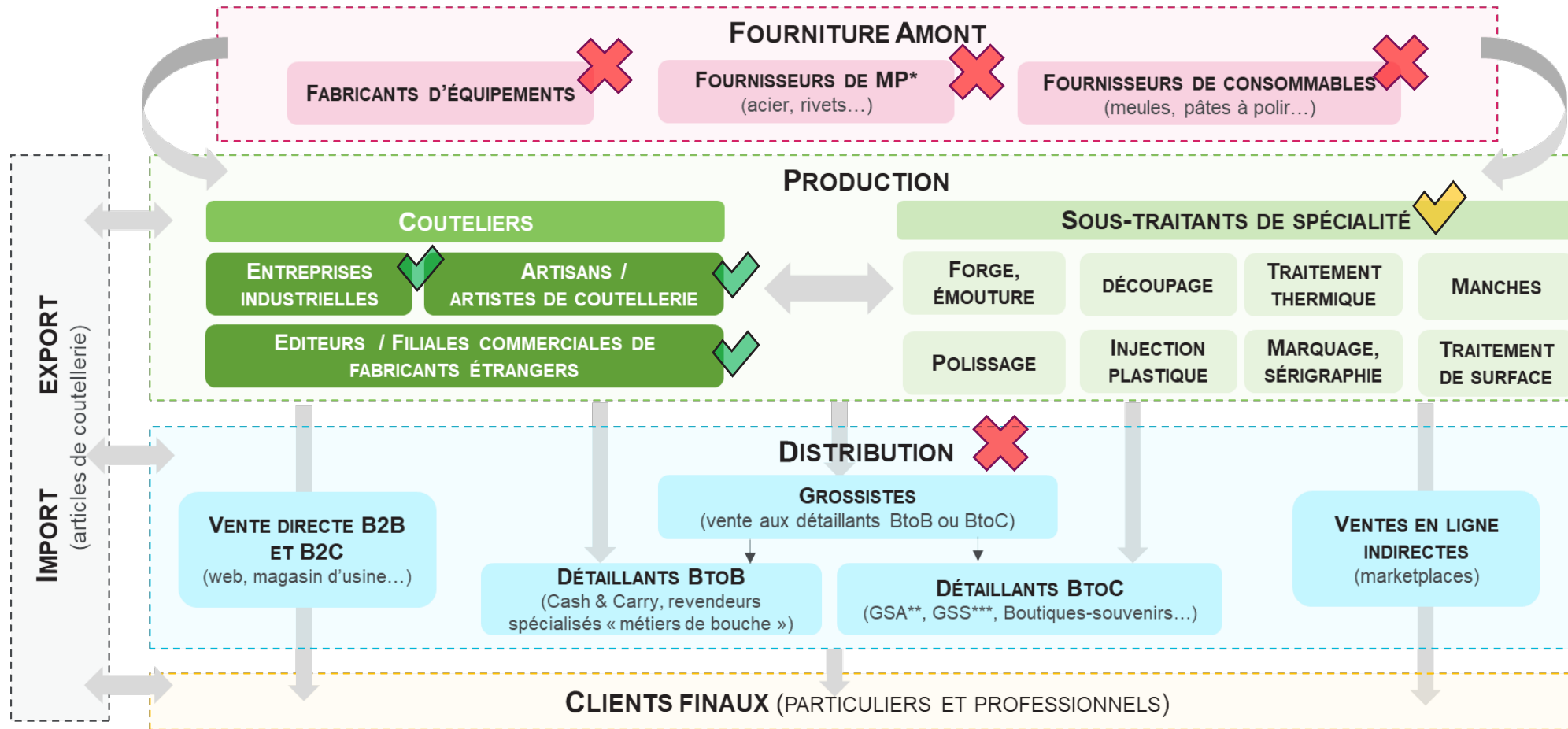
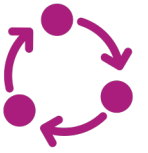


\*MP: matières premières | \*\*GSA : grandes surfaces alimentaires | \*\*\*GSS : grandes surfaces spécialisées




PANORAMA ÉCONOMIQUE, ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT ET COMPÉTENCES DU SECTEUR DE LA COUTELLERIE EN FRANCE – Rapport complet – 11/12/2023

© Tous droits réservés. Utilisation des données en libre accès sous réserve de citer la source  
« Observatoire paritaire de la métallurgie / OPCO 2i » pour toute diffusion.

# PÉRIMÈTRE RETENU POUR CARACTÉRISER LE TISSU PRODUCTIF DE LA COUTELLERIE DANS LA PRÉSENTE ÉTUDE : VISION D'ENSEMBLE



## Légende :

-  Activités non prises en compte
-  Activités prises en compte
-  Activités partiellement prises en compte (cf. pages suivantes)

*NB : activités « DISTRIBUTION » non prises en compte pour la caractérisation du tissu productif, mais bien prises en compte pour l'estimation de la taille du marché français de la coutellerie.*

\*matière première : matières premières | \*\*GSA : grandes surfaces alimentaires | \*\*\*GSS : grandes surfaces spécialisées

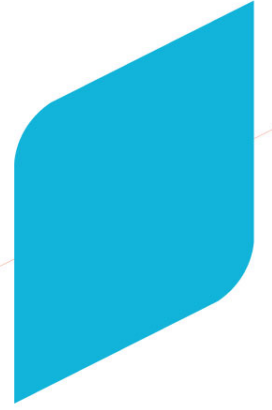
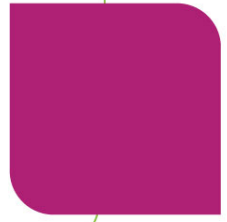


## PÉRIMÈTRE RETENU POUR CARACTÉRISER LE TISSU PRODUCTIF DE LA COUTELLERIE DANS LA PRÉSENTE ÉTUDE : PRÉCISIONS COMPLÉMENTAIRES

- **La présente étude vise à caractériser les entreprises de la coutellerie, c'est-à-dire les entreprises appartenant à l'une des catégories d'activité suivantes :**
  - **Les Couteliers « industriels »** : PME productives qui réalisent tout ou partie de leur production en France et qui commercialisent leurs produits auprès de différents réseaux de distribution (grossistes, détaillants, ...)
  - **Les Artisans / artistes de coutellerie** : Entreprises de taille TPE ou unipersonnelles, qui fabriquent des articles de coutellerie et les distribuent le plus souvent en direct (boutique en propre, vente en ligne)
  - **Les Éditeurs** : Entreprises qui externalisent la production (auprès de partenaires sous-traitants ou filiales) et qui commercialisent leurs produits auprès de différents réseaux de distribution (grossistes, détaillants, ...)
  - **Les Filiales commerciales** de fabricants étrangers actives sur le territoire français ainsi que les **fabricants étrangers** qui vendent directement leurs produits en France (via les distributeurs)
  
- **L'étude intègre également une diversité de sous-traitants de spécialité (forges, injections plastiques, fabrication de manches...) qui remplissent l'une des conditions suivantes :**
  - A minima **150 k€ du chiffre d'affaires annuel** réalisé auprès d'entreprises de la coutellerie
  - OU a minima **20 % du chiffre d'affaires annuel** réalisé auprès d'entreprises de la coutellerie

→ Moyens d'identification : Code Naf 25,71Z, Entretiens & recherches Katalyse, données FFC

→ Moyens d'identification : Entretiens & recherches Katalyse, données FFC



2.

## État des lieux économique de la coutellerie en France

## LE SECTEUR DE LA COUTELLERIE EN FRANCE : INDICATEURS-CLÉS



**113** entreprises de coutellerie

Auxquelles s'ajoutent...

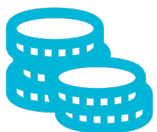
...plus de **1 200** artisans / artistes de coutellerie  
(= entreprises unipersonnelles)

... une **30aine** de sous-traitants spécialisés



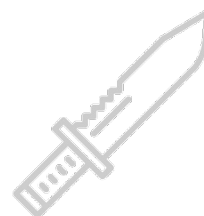
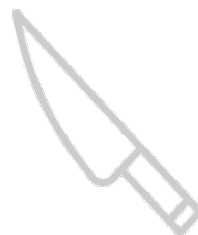
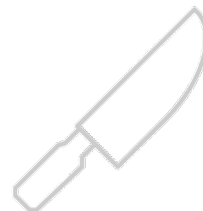
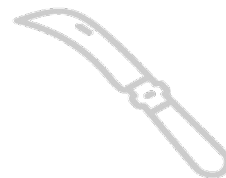
**~ 1 600** emplois

au sein des 113 principales entreprises de coutellerie



**~ 278 M€<sub>HT</sub>**

de chiffres d'affaires cumulé  
par les 113 principales entreprises de coutellerie



**~ 28 %** de l'activité réalisée en l'EXPORT



### Concentration de l'activité :

→ **4 territoires** (bassins Thiernois, Laguiois, Rhône Alpes, Ile-de-France)

qui concentrent **90 %** de l'emplois  
et du CA en France

→ **51 %** du chiffre d'affaires de la filière  
réalisé par **7 entreprises**

**~ 660 M€<sub>TTC</sub>**

Taille du marché français de la coutellerie  
(Prix consommateur)



# IDENTIFICATION DES 113 PRINCIPAUX COUTELIERS EN FRANCE : MÉTHODE APPLIQUÉE

(INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES EN ANNEXES)

## Données de départ :

1 350 établissements fabricants  
de coutellerie (NAF 25.71z)  
recensés

**Retraitement 1** : exclusion des entreprises unipersonnelles (« artistes de coutellerie »)

157 établissements employeurs  
représentant 111 entreprises (NAF 25.71z)

## Retraitement 2 :

- Exclusion des entreprises ayant le code NAF 25.71z mais ne relevant pas de la coutellerie (ex. : fabricants de rasoirs)
- Ajout d'entreprises assimilables à des couteliers (bien qu'étant enregistrées sous un autre code Naf)

BILAN :

113 COUTELIERS EN FRANCE

## Sources & Hypothèses (résumé)

- Données INSEE base SIREN (extraction faite en mars 2023)
- Données INSEE base SIREN → 88 % d'établissements unipersonnels
- Recherches documentaires, entretiens Katalyse, expertise du cotech.

## CARACTÉRISTIQUES DES 113 PRINCIPAUX COUTELIERS : DYNAMIQUES D'ACTIVITÉ & DÉMOGRAPHIE D'ENTREPRISE

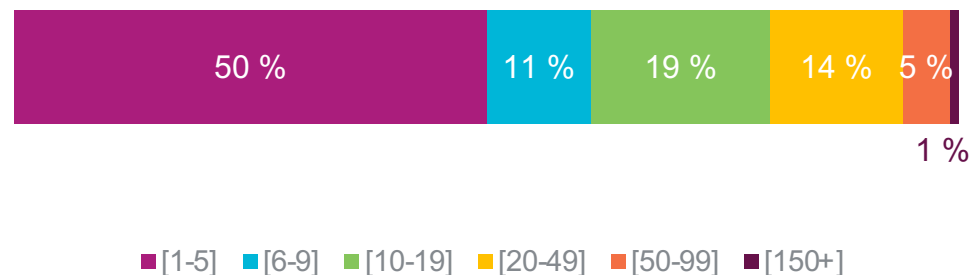
- **Secteur qui rassemble majoritairement des très petites entreprises** : 50 % des couteliers ayant entre 1 et 5 salariés, seulement 23 entreprises ayant plus de 20 salariés
- **Activité très concentrée : 51 % du CA réalisé par 7 entreprises**
- Chiffre d'affaires cumulé des couteliers estimé à **278 M€** en 2022, en croissance de **13 %\*** en euros courants par rapport à 2018
  - Taux de croissance annuel moyen de 3 % sur 2018-2022
  - Croissance du secteur inégalement répartie, marquée notamment par le dynamisme de plusieurs « gros faiseurs » du marché, masquant la baisse de CA de plusieurs couteliers sur la période
  - Dynamisme observé en 2022 par rapport à 2021, avec un taux de croissance de + 23 % enregistrée par l'échantillon des répondants à l'enquête en ligne et aux entretiens de la présente étude (21 entreprises représentant 53 % du CA des couteliers)

\* Estimation du taux de croissance en comparant les CA 2018 et 2022 des 94 entreprises recensés en commun dans la « base entreprises » de l'étude 2019 et de l'étude 2023.

## RÉPARTITION DES COUTELIERS PAR TAILLE (TRANCHE D'EFFECTIFS)

Sources : investigations, entretiens & enquête Katalyse, 2022.

Total : 113 couteliers.



## CONCENTRATION DE L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

Sources : investigations, entretiens & enquête Katalyse, 2022.

≈ 51 % du CA : **7 entreprises**

≈ 66 % du CA : **12 entreprises**

100 % du CA : **113 entreprises**

**Total CA cumulé 2022 : 278 M€ HT**

## L'EMPLOI AU SEIN DES 113 PRINCIPAUX COUTELIERS : INDICATEURS-CLÉS

- Près de **1 600 emplois** au sein des 113 principaux couteliers
  - = Emplois attribués exclusivement aux activités de coutellerie – couverts (hors sous-traitance)
- **Forte concentration de l'emplois** au sein du secteur : 50 % des effectifs au sein de 13 entreprises
- Légère croissance de la taille moyenne des entreprises par rapport à 2018, signe d'une concentration / structuration du secteur qui se poursuit
- Volume d'emplois **en croissance** de **+ 10 %\*** entre 2022 et 2018
  - A noter : Dynamisme également observé entre 2022 et 2021, avec une croissance de + 11 % des effectifs, enregistrée par l'échantillon des répondants à l'enquête en ligne et aux entretiens de la présente étude (21 entreprises représentant 53 % du CA des couteliers)

\* Estimation du taux de croissance en comparant les Effectifs 2018 et 2022 des 94 entreprises recensées en commun dans la « base entreprises » de l'étude 2019 et de l'étude 2023.

### TAILLE MOYENNE DES ENTREPRISES

Sources : investigations, entretiens & enquête Katalyse, 2022.



**14 emplois**

vs. 12 emplois dans l'étude 2019

### CA MOYEN PAR SALARIÉ

Sources : investigations, entretiens & enquête Katalyse, 2022.



**175 k€**

vs. 176 k€ dans l'étude 2019

### CONCENTRATION DE L'EMPLOIS DU SECTEUR

Sources : investigations, entretiens & enquête Katalyse, 2022.

≈ 50 % des effectifs : **13 entreprises**

≈ 66 % des effectifs : **23 entreprises**

100 % des effectifs : **113 entreprises**

**Total Effectifs 2022 : 1 552**

## L'EMPLOI DANS LA COUTELLERIE : RÉPARTITION DES SALARIÉS PAR TRANCHE D'ÂGE

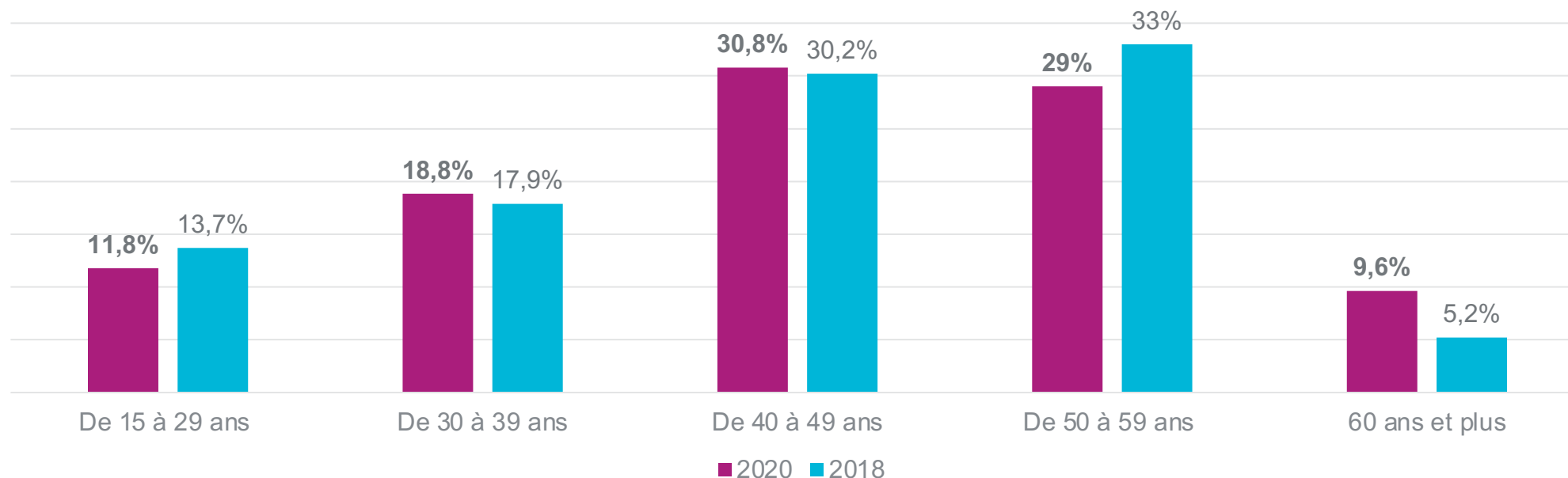
- **Peu de variations entre 2018 et 2020**, hormis une augmentation du nombre de salariés de 60 ans et plus, signe d'un léger vieillissement de la population active dans la filière (bien que la part relative des 50-59 ans ait, elle, diminuée entre 2018 et 2020).
- Une **part faible des salariés de moins de 40 ans**, moins de 30 % des effectifs

### Référentiel :

Comparaison des effectifs des entreprises du **NAF 25.71Z Fabrication de coutellerie** entre les années 2018 et 2020 (cf. données issues de l'étude de 2019)

### RÉPARTITION DES SALARIÉS PAR TRANCHE D'ÂGE

Sources : INSEE, retraitements Katalyse



## CARACTÉRISATION DE L'EMPLOI DANS LA COUTELLERIE : RÉPARTITION DES SALARIÉS PAR CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE

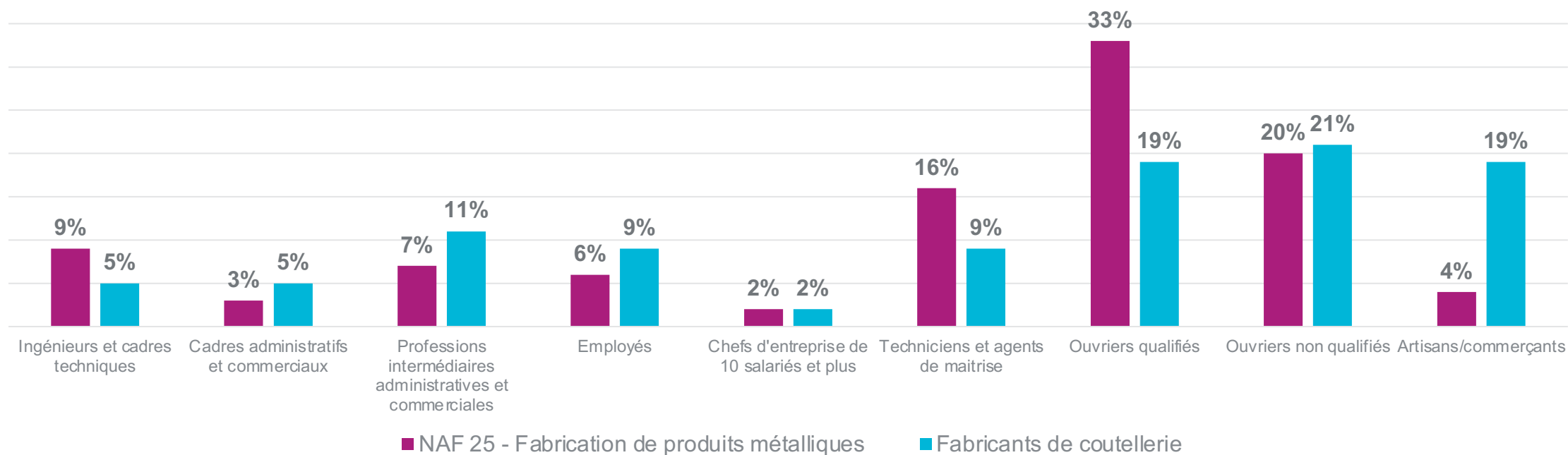
- Une **sur-représentation des artisans et commerçants**, un profil répandu au sein de la filière de la coutellerie notamment pour les couteliers d'art et artisans de la coutellerie

### Référentiel :

Comparaison entre les effectifs du **NAF 25.71Z Fabrication de coutellerie** et sa division d'appartenance **25 Fabrication de produits métalliques, à l'exception des machines et des équipements** (données INSEE)

### RÉPARTITION DES SALARIÉS PAR CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE

Source : INSEE 2020, retraitements Katalyse

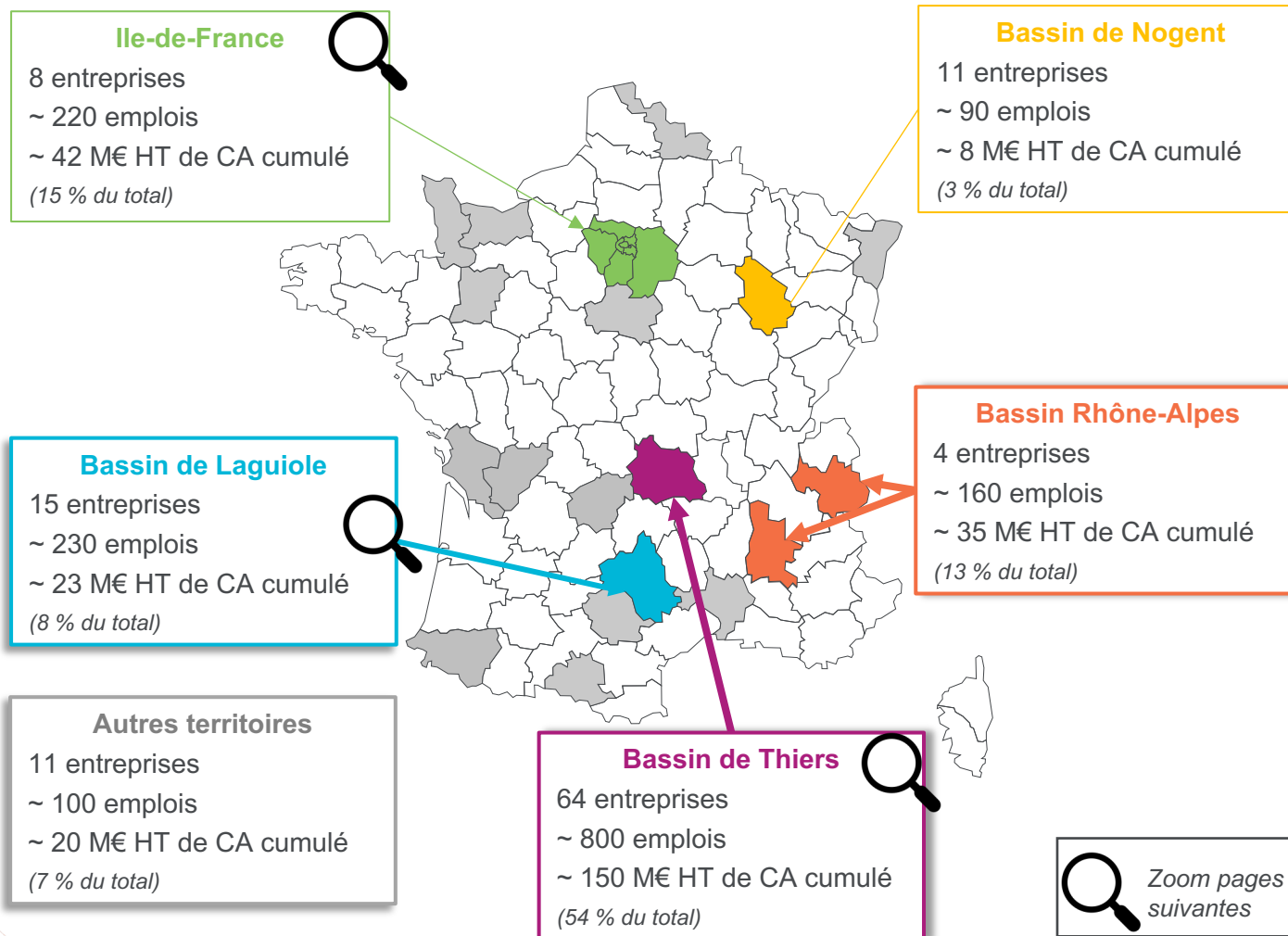




# RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES PRINCIPAUX COUTELIERS

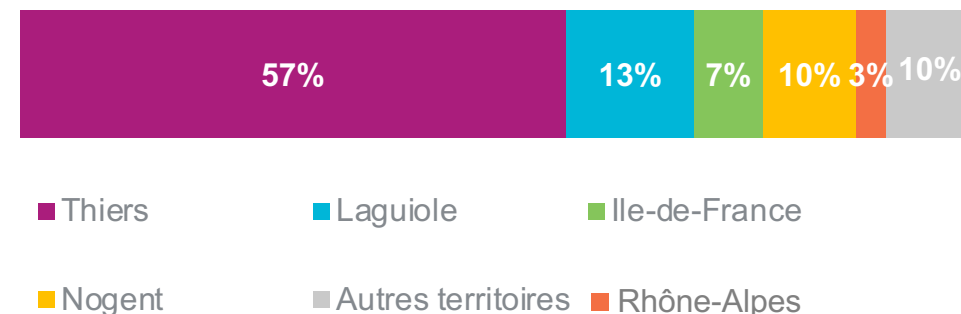
## LOCALISATION DES 113 COUTELIERS

Sources : investigations, entretiens & enquête Katalyse, 2022



## RÉPARTITION DES 113 COUTELIERS PAR BASSIN TERRITORIAL

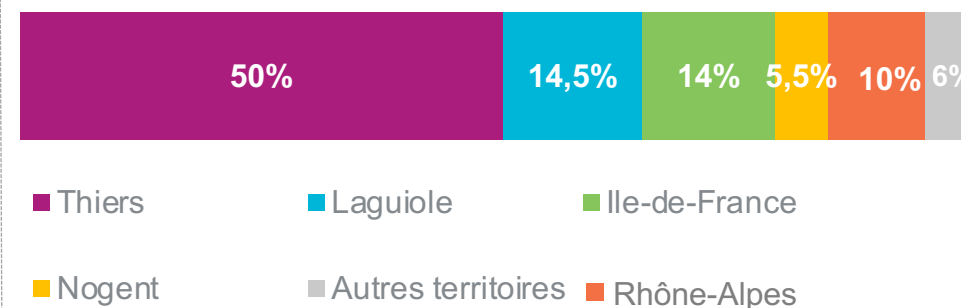
Sources : investigations, entretiens & enquête Katalyse, 2022.



## RÉPARTITION DES EFFECTIFS DES 113 COUTELIERS PAR BASSIN TERRITORIAL

Sources : investigations, entretiens & enquête Katalyse, 2022.

Total : 1 591 salariés



## ZOOM SUR LE BASSIN THIernoIS LA COUTELLERIE DANS LE BASSIN



**64** entreprises de coutellerie

57 % des 113 principaux fabricants de coutellerie



~ **800** emplois

50 % des 1 600 emplois estimés au sein des principaux couteliers



~ **150** M€ HT de CA cumulé

54 % des 278 M€ HT de CA cumulé

Données 2022

~ **2,3 M€**  
de CA moyen par entreprise

Données 2022

~ **190 k€**  
de CA moyen par emploi

Données 2022

### SPÉCIFICITÉS DU BASSIN LOCAL

Sources : investigations, entretiens & enquête Katalyse, 2022.

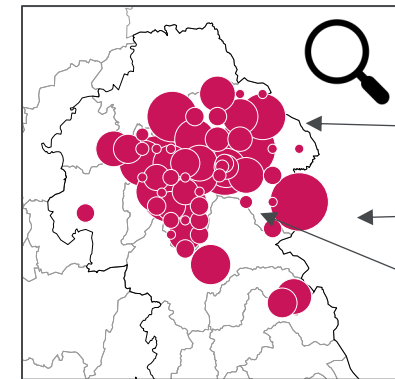
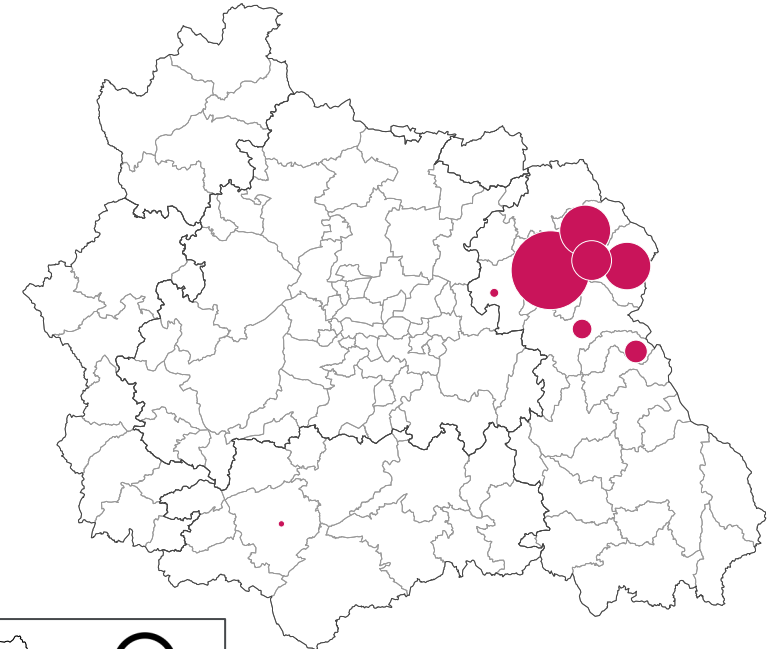
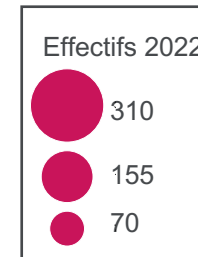
- **1<sup>er</sup> territoire coutelier français** en nombre d'entreprises, d'emplois et de CA
- **Écosystème structuré à l'échelle locale** comprenant des fabricants (entreprises industrielles et TPE artisanales), des éditeurs / filiales commerciales, des sous-traitants et des établissements de formation dédiés
- **Diversité des segments de coutellerie** sur lesquels les entreprises thiernoises sont positionnées (couteaux de poche, table et professionnels notamment)

**Principales entreprises**  
Selon volume de CA



### RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES ENTREPRISES ET DES EMPLOIS DU BASSIN THIernoIS

Sources : investigations, entretiens & enquête Katalyse, 2022.



**JEAN DUBOST**  
~ 50 salariés

**AMEFA**  
~ 80 salariés

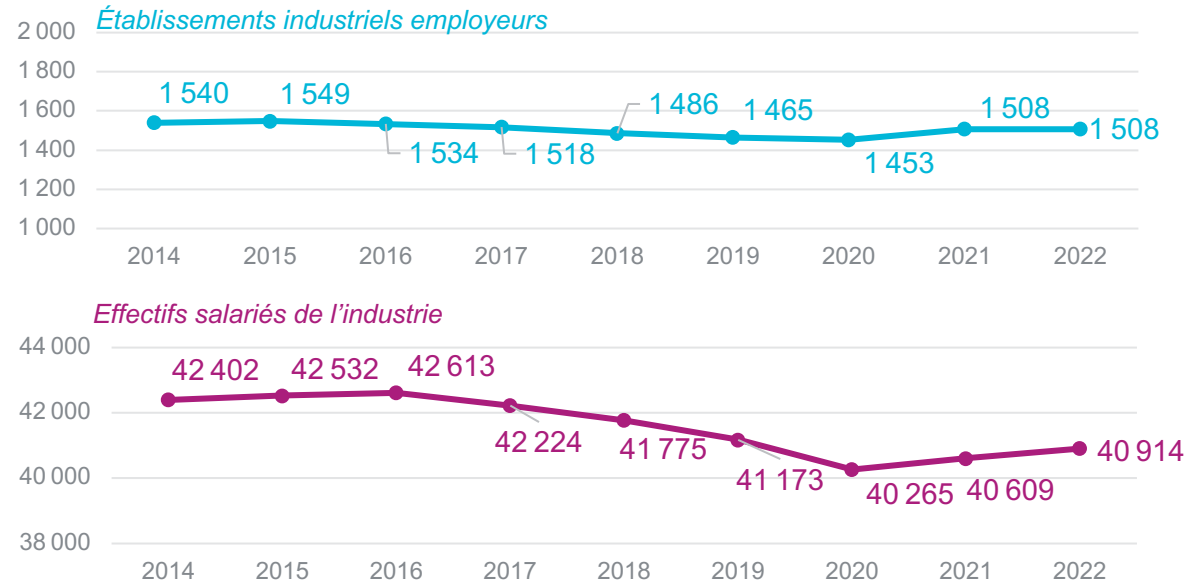
**TARRERIAS BONJEAN**  
~ 86 salariés

## ZOOM SUR LE BASSIN THIernoIS : DONNÉES-CLÉS SUR LE TISSU INDUSTRIEL TERRITORIAL

(détails en annexes)

### Evolution du nombre d'établissements employeurs et effectifs salariés de l'industrie dans le bassin thiernois entre 2014 et 2022

(source : Urssaf, établissements employeurs et effectifs salariés en fin d'année ; retraitement Katalyse)



- **Diminution progressive du nombre d'établissements employeurs dans l'industrie** dans le bassin thiernois au cours de la période (-2%) ; soit une perte nette de 32 établissements employeurs entre 2014 et 2022 sur le territoire.
- De fait, une **diminution des effectifs salariés industriels entre 2014 et 2022 de -4%** sur le bassin de Thiers ; soit une perte nette de 1 488 emplois sur la période.
- Notons néanmoins la **légère hausse** du nombre d'établissements employeurs et effectifs salariés dans l'industrie, sur le bassin thiernois, **depuis 2021** (+ 55 établissements employeurs et + 649 effectifs salariés entre 2020 et 2022)

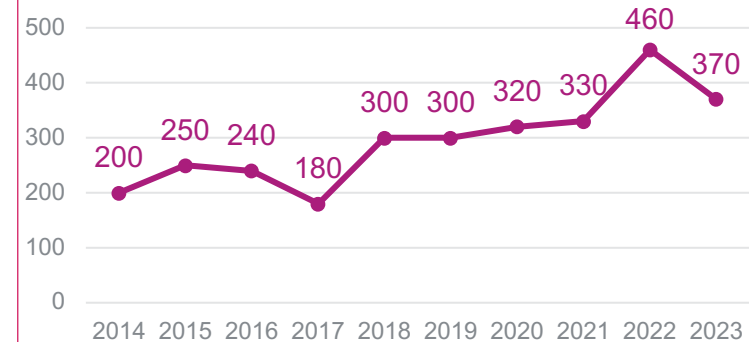


**Taux de chômage : 7,7%** au 2<sup>ème</sup> trimestre 2023

(source : INSEE, taux de chômage localisés par zone d'emploi, zone d'emploi Le Livradois ; détails en annexes)

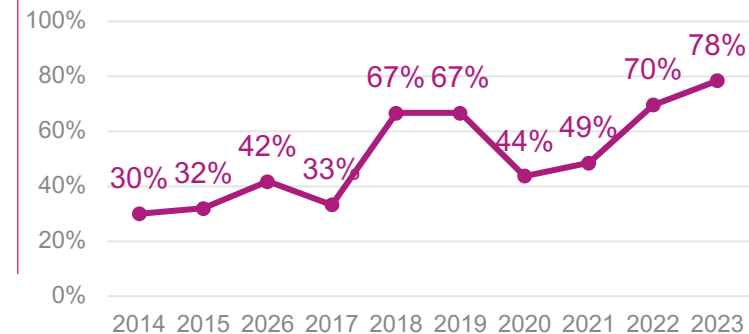
### Evolution des projets de recrutement des entreprises industrielles du bassin thiernois entre 2014 et 2023

(source : Pôle Emploi, enquête BMO ; retraitement Katalyse)



### Evolution de la difficulté de recrutement des entreprises industrielles du bassin thiernois entre 2014 et 2023

(source : Pôle Emploi, enquête BMO ; retraitement Katalyse)



- Augmentation progressive des projets de recrutement des entreprises industrielles du bassin d'emplois de Thiers depuis 2014 (malgré une rupture en 2017).
- Ces projets de recrutement ont cependant drastiquement chuté depuis 2022.
- Depuis 2014, de nombreux métiers de l'industrie sont en tension. Les difficultés de recrutement des entreprises industrielles du bassin thiernois sont croissantes et supérieures à 50% à partir de 2018.
- La tension faiblit légèrement en 2020 et 2021 (période de crise sanitaire), mais reste tout de même proche des 50%.

## ZOOM SUR L'ILE-DE-FRANCE



**8 entreprises de coutellerie**

7 % des 113 principaux fabricants de coutellerie



**~ 220 emplois**

14 % des 1 600 emplois estimés au sein des principaux couteliers



**~ 42 M€ HT de CA cumulé**

15 % des 278 M€ HT de CA cumulé

Données 2022

**~ 5 M€**

de CA moyen par entreprise

Données 2022

**~ 190 k€**

de CA moyen par emploi

Données 2022

### SPÉCIFICITÉS DU BASSIN LOCAL

Sources : investigations, entretiens & enquête Katalyse, 2022.

- Bassin qui se démarque par la présence d'éditeurs / filiales commerciales de fabricants étrangers et de grandes entreprises diversifiées dans les arts de la table

**corio is**

**PLIFORCAT**  
PARIS

**SABRE**  
PARIS

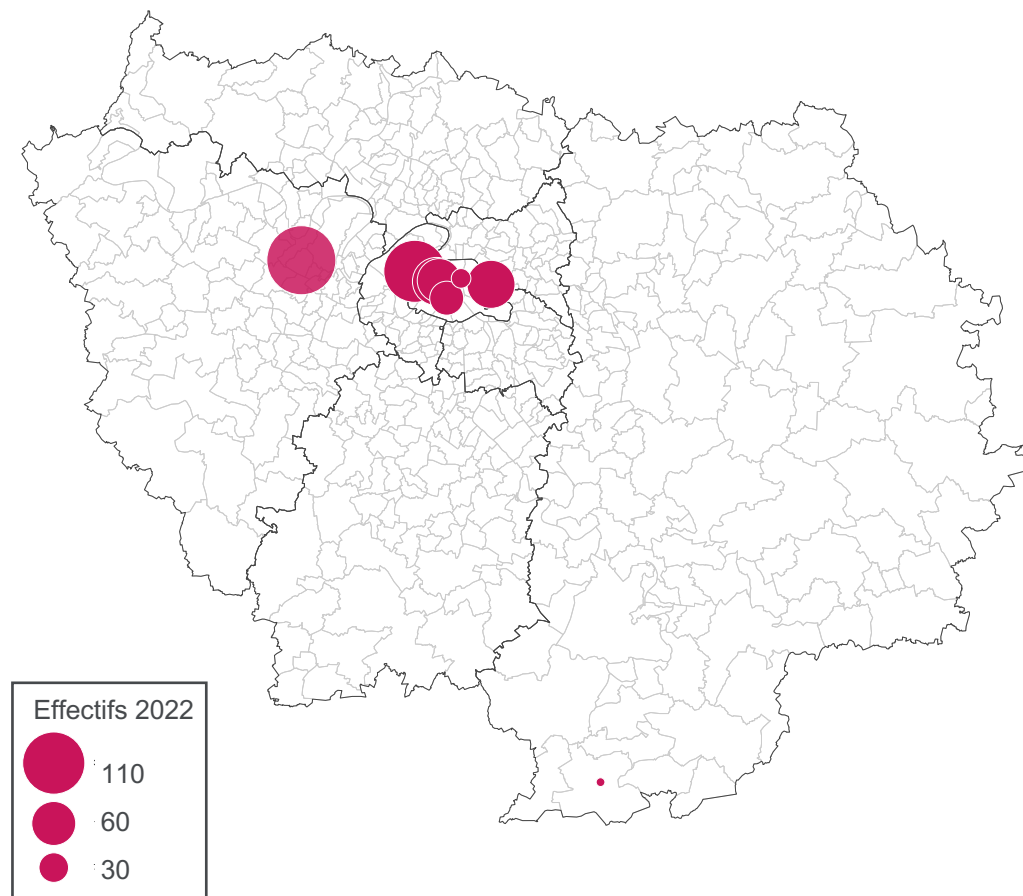
**Christofle**  
PARIS

#### Principales entreprises

Selon volume de CA

## RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES ENTREPRISES ET DES EMPLOIS D'ILE-DE-FRANCE

Sources : investigations, entretiens & enquête Katalyse, 2022.



## ZOOM SUR LE BASSIN LAGUIOLAIS



**15** entreprises de coutellerie

13 % des 113 principaux fabricants de coutellerie



~ **230** emplois

14,5 % des 1 600 emplois estimés au sein des principaux couteliers



~ **23** M€ HT de CA cumulé

8 % des 278 M€ HT de CA cumulé

Données 2022

~ **1,5 M€**

de CA moyen par entreprise

Données 2022

~ **98 k€**

de CA moyen par emploi

Données 2022

### SPÉCIFICITÉS DU BASSIN LOCAL

Sources : investigations, entretiens & enquête Katalyse, 2022.

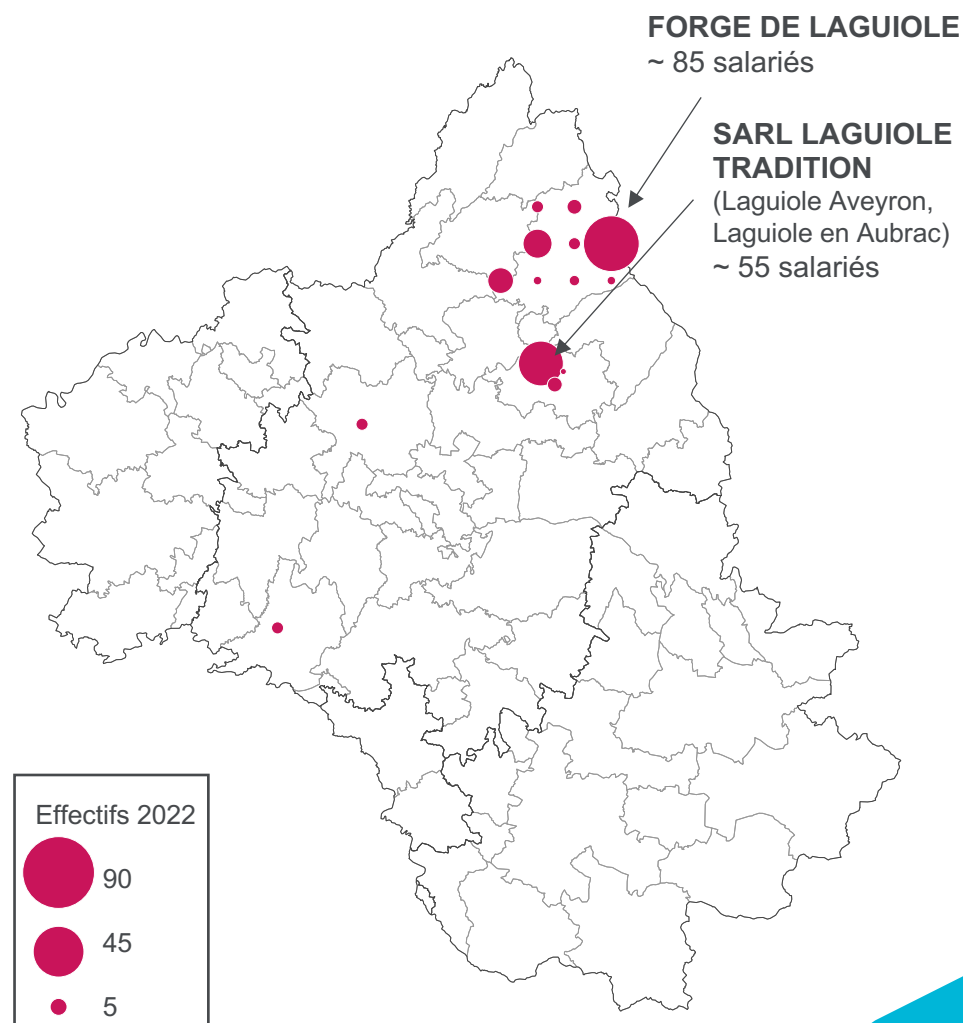
- **Territoire doté d'une forte renommée** dans la fabrication et la commercialisation de couteaux de poche / couteaux pliants
- **Poids important de la vente directe au détail**, la plupart des couteliers disposant de leur boutique en propre et réalisant une part notable de leur vente en direct auprès d'une clientèle touristique.

Principales entreprises  
Selon volume de CA



### RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES ENTREPRISES ET DES EMPLOIS DU BASSIN LAGUIOLAIS

Sources : investigations, entretiens & enquête Katalyse, 2022.



## FOCUS SUR LES SOUS-TRAITANTS DE LA COUTELLERIE

- **30** principaux **sous-traitants spécialisés\*** dans la coutellerie en France en 2022
- **~ 38 M€** de **CA cumulé** réalisé dans la coutellerie en 2022
- **~ 260 emplois** spécialisés dans la coutellerie estimés au sein du tissu de sous-traitants (stable par rapport à 2018)
- Sous-traitants spécialisés quasi-exclusivement localisés sur le **bassin thiernois**

\* Entreprises réalisant a minima **150 k€ du chiffre d'affaires annuel** auprès des couteliers (ou plus de **20 % de leur CA annuel** auprès des couteliers)

### RÉPARTITION DES SOUS-TRAITANTS PAR TAILLE (Tous effectifs compris et non uniquement les effectifs « coutellerie ») Sources : investigations, entretiens & enquête Katalyse, 2022.

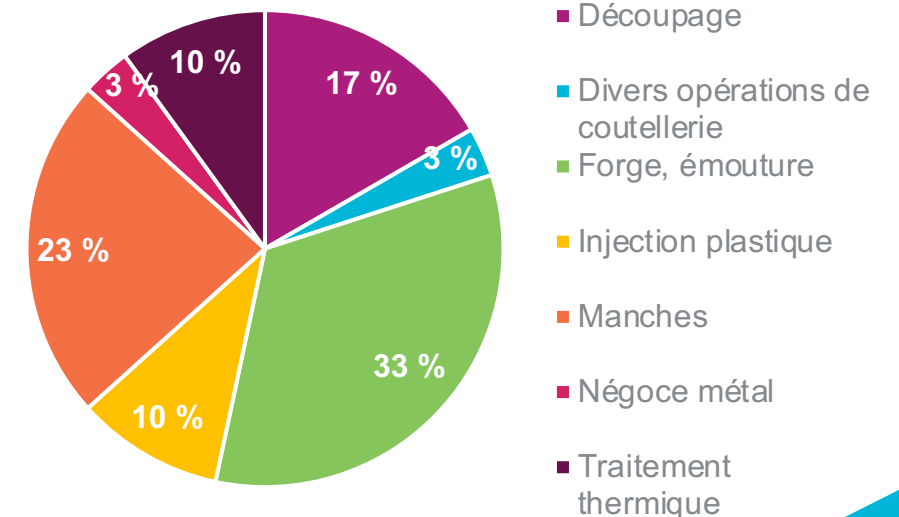
Total : 30 sous-traitants.



■ [1-5] ■ [6-9] ■ [10-19] ■ [20-49] ■ [50-99]

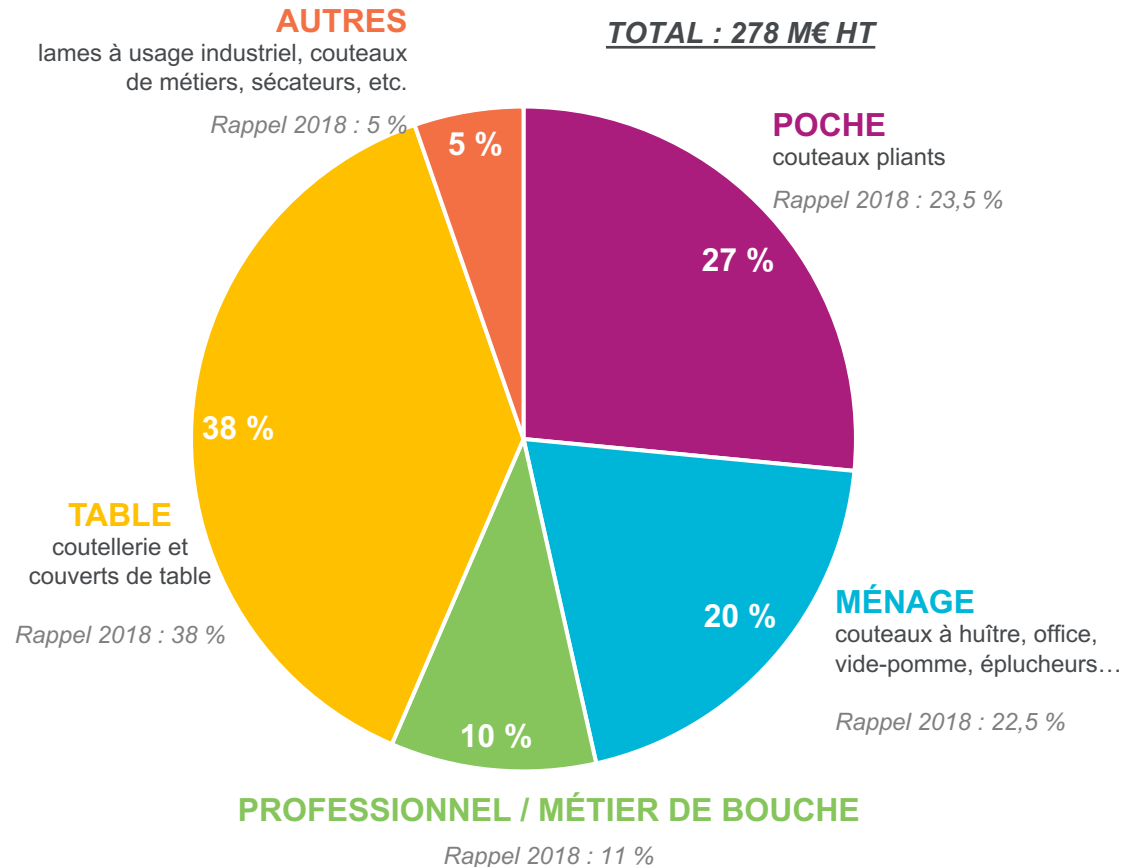
### RÉPARTITION DES SOUS-TRAITANTS PAR SEGMENT D'ACTIVÉTÉS PRINCIPAL Sources : investigations, entretiens & enquête Katalyse, 2022.

Total : 30 sous-traitants.



## ANALYSE DE L'ACTIVITÉ DES COUTELIERS : RÉPARTITION DU CA PAR CATÉGORIE DE PRODUITS

### RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2022 DES COUTELIERS PAR CATÉGORIE DE PRODUITS

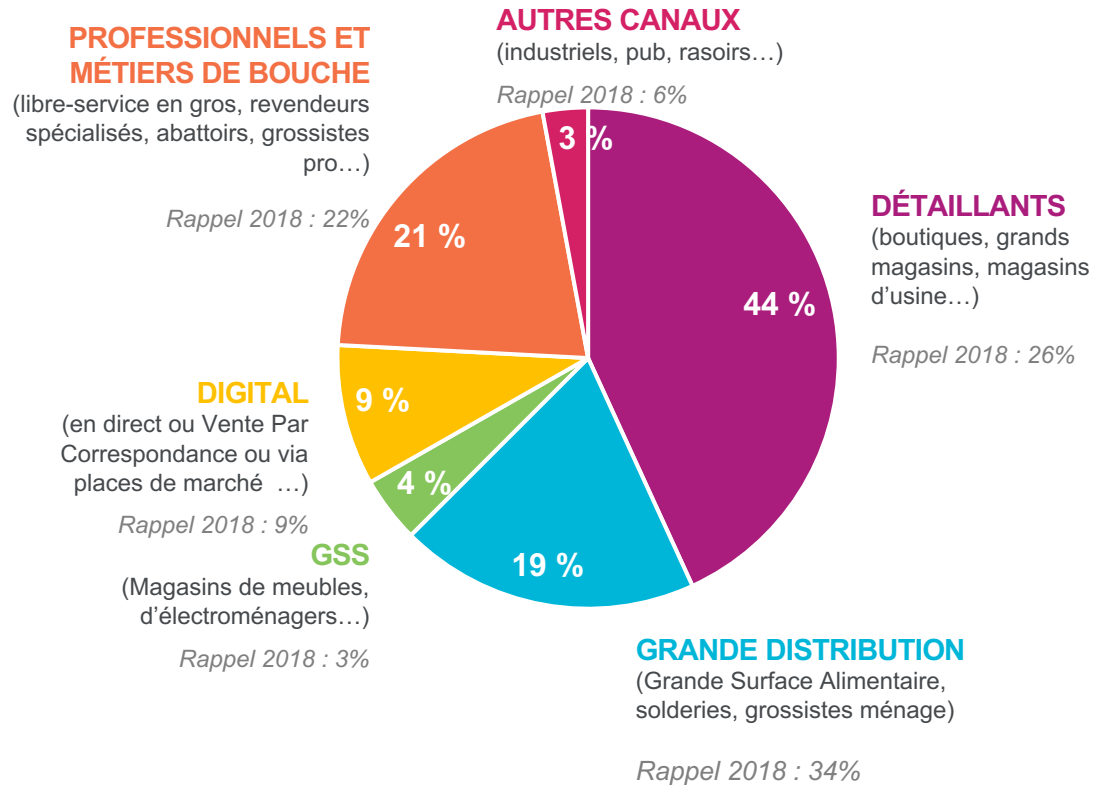


- **Poids significatif des couteaux et couverts de table dans l'activité des couteliers, représentant 38 % du CA de la filière**
  - Part des couteaux de table stable par rapport à 2018 (38 % du CA en 2018)
- **Progression notable de la part des couteaux de poche dans le CA des couteliers (27 % vs 23,5 % en 2018)**
- **Des couteliers ayant pour la plupart un positionnement de « spécialiste »**
  - CA des couteliers en grande majorité réalisé sur une à deux catégories de produits
  - Peu ou pas de couteliers « généralistes » réalisant une part significative de leur CA dans au moins 3 catégories
- **Une répartition des activités par type de couteliers qui a peu évolué depuis 2019**
  - TPE artisanales plutôt spécialisées dans la fabrication de couteaux de poche et artisanaux
  - Fabrication des couteaux destinés aux professionnels et couteaux de table principalement réalisés par des PME industrielles (à l'exception notable d'Opinel, positionnée sur les couteaux de poche)

Sources : Données collectées auprès d'un échantillon de 21 couteliers représentant 53 % du CA cumulé des couteliers et estimation / extrapolation complémentaire opérée sur la base de l'expertise « filière » des membres et partenaires du comité technique de l'étude.

## ANALYSE DE L'ACTIVITÉ DES COU TELIERS : RÉPARTITION DU CA PAR CANAUX DE DISTRIBUTION

### RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2022 DES COU TELIERS PAR CANAUX DE DISTRIBUTION (VISION AGRÉGÉE « FILIÈRE » ; TOTAL : 278 M€ HT)



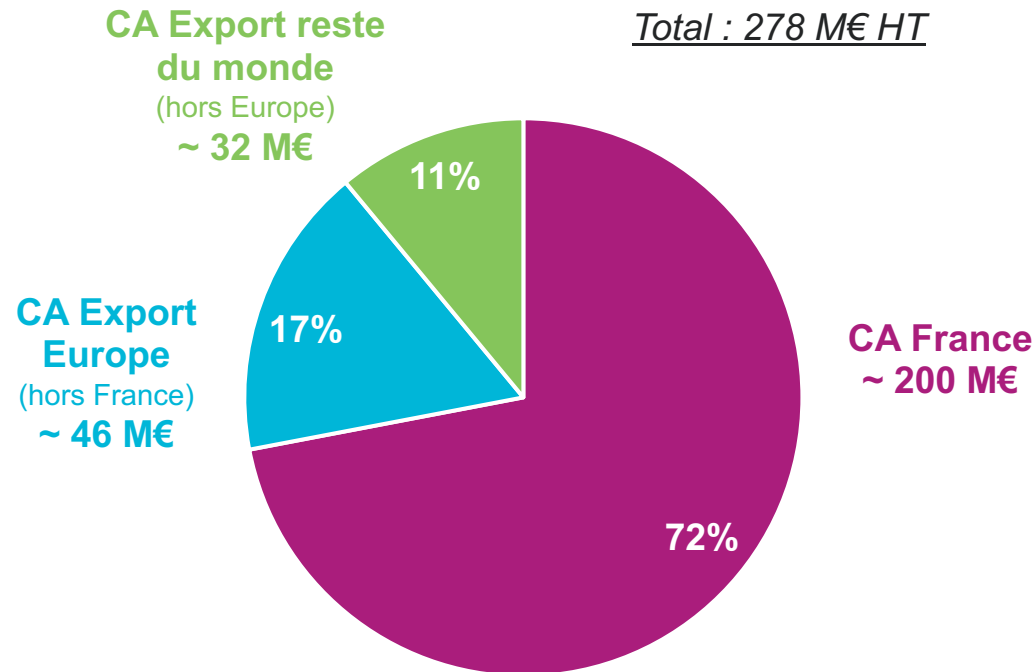
- **Nette progression de la part du CA réalisé auprès des Détaillants depuis 2018, au détriment de celle réalisée auprès de la Grande Distribution**
  - Motifs d'explication : recul de la vente faite auprès des grossistes ménagers, évolution des pratiques d'approvisionnement des acteurs de la GSA
- **Stabilité constatée du poids du canal de vente « Digital » par rapport à 2018, en dépit des initiatives conduites par les couteliers pour le développer (en particulier pendant la « période covid »)**

Sources : Données collectées auprès d'un échantillon de 21 couteliers représentant 53 % du CA cumulé des couteliers et estimation / extrapolation complémentaire opérée sur la base de l'expertise « filière » des membres et partenaires du comité technique de l'étude.



## ANALYSE DE L'ACTIVITÉ DES COUTELIERS : RÉPARTITION DU CA PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

### RÉPARTITION DU CA 2022 DES 113 PRINCIPAUX COUTELIERS PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE DE DESTINATION



- **Près des ¾ du CA des 113 principaux couteliers réalisé en France en 2022**
- **Légère progression de la part de l'export dans le CA par rapport à 2018 (+ 2 points vs. 2018)**
- **Stratégie volontariste des fabricants de développer leur CA à l'export**
  - Marchés exports perçus comme des débouchés complémentaires au marché français permettant de gagner de nouvelles parts de marché
  - Reconnaissance du savoir-faire des fabricants français et image de marque du « Made in France »
  - Volonté de nombreux acteurs interrogés de poursuivre cette stratégie commerciale et d'étendre les gammes exportées

Sources : Données collectées auprès d'un échantillon de 21 couteliers représentant 53 % du CA cumulé des couteliers et estimation / extrapolation complémentaire opérée sur la base de l'expertise « filière » des membres et partenaires du comité technique de l'étude.

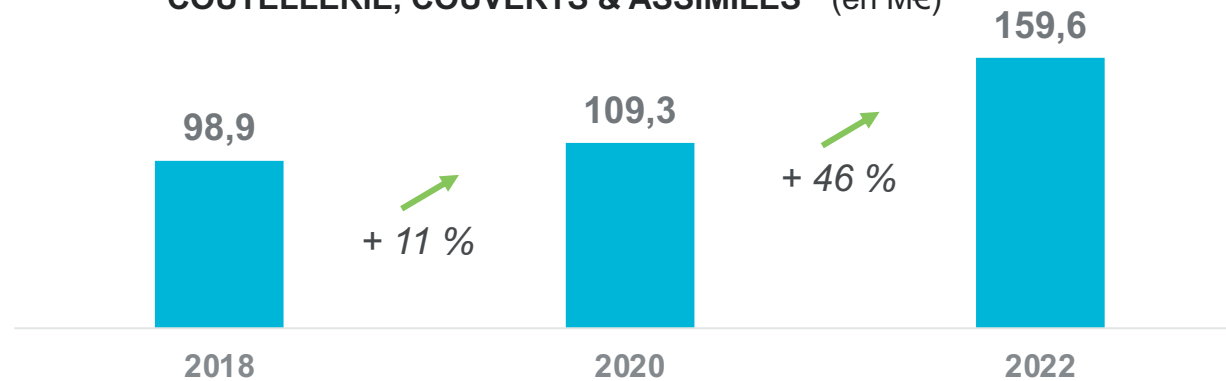
# STATISTIQUES DU COMMERCE EXTÉRIEUR

## EXPORTATIONS

Source : Douanes Françaises, septembre 2023 (données 2018-2022)

*Note au lecteur : les données présentées sur cette page ont été collectées auprès des Douanes dans le respect de leur nomenclature de classification des produits. De fait, le périmètre « produits » pris en compte (et les chiffres afférents) est plus large que celui du secteur de la coutellerie\*.*

### MONTANT TOTAL DES EXPORTATIONS D'ARTICLES DE COUTELLERIE, COUVERTS & ASSIMILÉS\* (en M€)



- **Forte hausse des exportations depuis 2018 : + 61 %**
- **Exportations majoritairement destinées à l'Europe**
  - Seuls 3 pays extra-européens présents dans le TOP 10 des destinations ; dont le 1<sup>er</sup> pays d'exportation des articles de coutellerie : les **États-Unis** (13 % du montant total des exportations)
- **Légère évolution des principaux pays d'exportation entre 2018 et 2022**
  - Maintien du TOP 7 des destinations (dans des proportions plus ou moins importantes)
  - Entrée de la Chine et de la Corée du Sud parmi les principaux pays d'exportation
  - Sortie de la Pologne et du Japon du palmarès
- **Exportations de produits de coutellerie et couverts moins concentrées que les importations**
  - TOP 10 représentant 106,2 M€ ; soit 66,5 % du total des exportations
  - Une proportion similaire en 2018 : 67,8 % des exportations étaient réalisées auprès du TOP 10

### Top 10 des pays d'exportation

PAYS	MONTANT (en K€)
États-Unis	21 146
Allemagne	20 407
Italie	17 339
Espagne	10 659
Belgique	9 148
Royaume-Uni	7 588
Pays-Bas	5 498
Chine	4 855
Suisse	4 842
Corée du Sud	4 684
<b>TOTAL TOP 10</b>	<b>106 166</b>

#### \* Codes Douanes pris en compte :

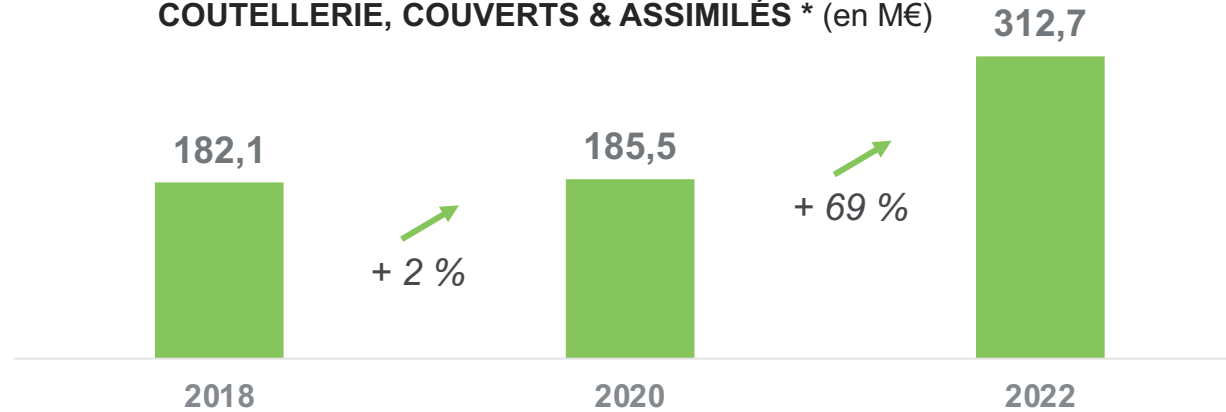
- 25711 : Couteaux et ciseaux, et leurs lames
  - 25714 : Cuillères, fourchettes, louches, écumeurs, pelles à tartes, couteaux spéciaux à poissons ou à beurre, pinces à sucres et articles similaires
- ➔ *Précisions complémentaires en annexes*

## STATISTIQUES DU COMMERCE EXTÉRIEUR IMPORTATIONS

Source : Douanes Françaises, septembre 2023 (données 2018-2022)

*Note au lecteur : les données présentées sur cette page ont été collectées auprès des Douanes dans le respect de leur nomenclature de classification des produits. De fait, le périmètre « produits » pris en compte (et les chiffres afférents) est plus large que celui du secteur de la coutellerie\*.*

### MONTANT TOTAL DES IMPORTATIONS D'ARTICLES DE COUTELLERIE, COUVERTS & ASSIMILÉS\* (en M€)



- **Forte hausse des importations depuis 2018 : + 72 %**
- **Importations très majoritairement originaires de Chine : 63 %**
  - Maintien des importations depuis la Chine (+ 2 points entre 2018 et 2022)
- **Légère évolution des principaux pays d'importation entre 2018 et 2022**
  - Maintien du TOP 9 des destinations (dans des proportions plus ou moins importantes)
  - Entrée de Taïwan parmi les principaux pays d'importation
  - Sortie du Royaume-Uni du palmarès
- **Importations de produits de coutellerie et couverts réalisées auprès d'un nombre restreint de pays**
  - TOP 10 représentant 282,8 M€ ; soit 90,4 % du total des importations
  - Une proportion similaire en 2018 : 91,4 % des importations étaient réalisées auprès du TOP 10

### Top 10 des pays d'importation

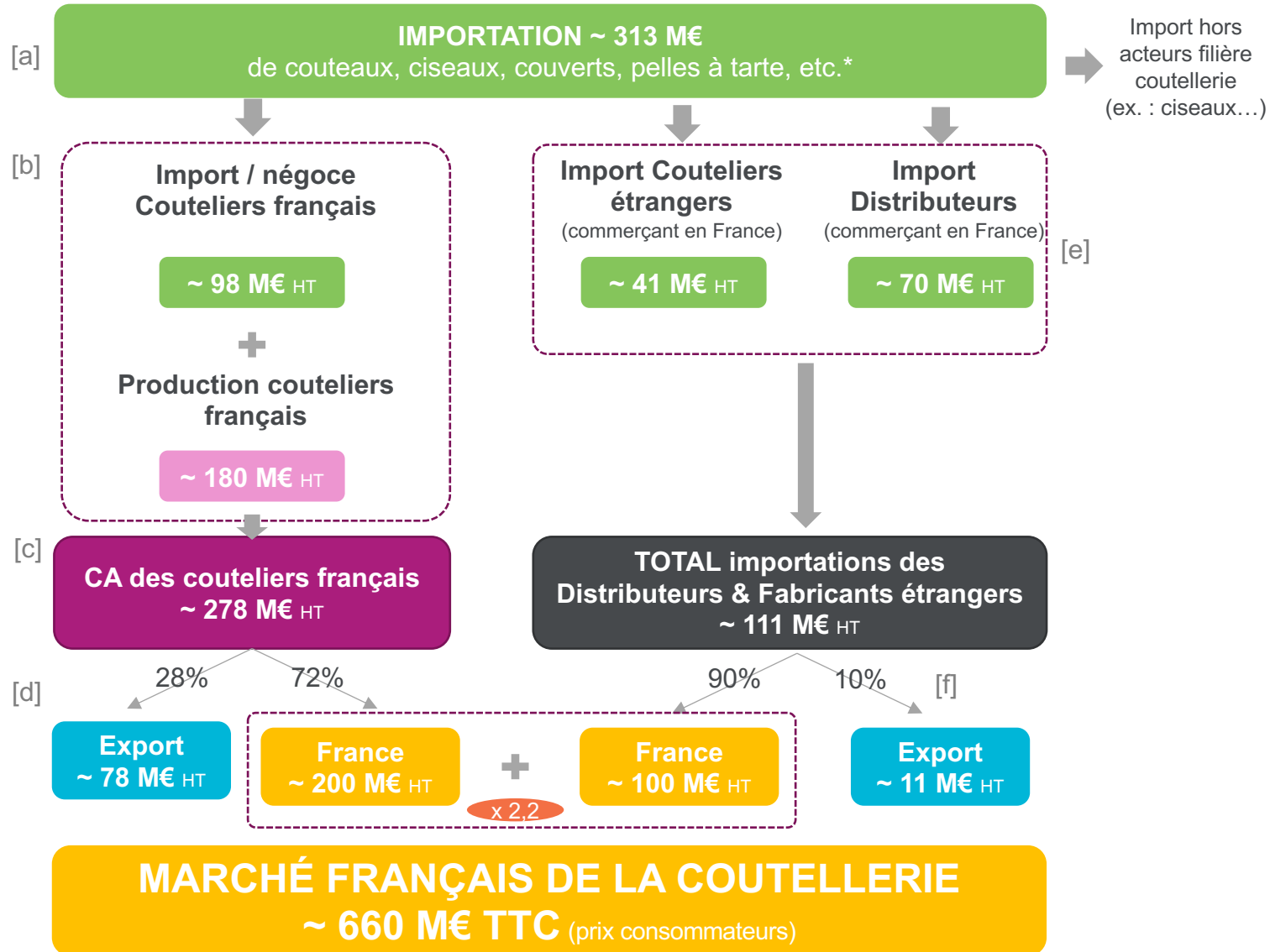
PAYS	MONTANT (en K€)
Chine	197 623
Allemagne	21 660
Italie	9 396
Japon	9 178
Espagne	8 806
Vietnam	8 473
Pays-Bas	8 081
Belgique	7 868
Suisse	7 746
Taïwan	3 962
<b>TOTAL TOP 10</b>	<b>282 793</b>

#### \* Codes Douanes pris en compte :

- 25711 : Couteaux et ciseaux, et leurs lames
  - 25714 : Cuillères, fourchettes, louches, écumeurs, pelles à tartes, couteaux spéciaux à poissons ou à beurre, pinces à sucres et articles similaires
- ➔ *Précisions complémentaires en annexes*

# TAILLE DU MARCHÉ FRANÇAIS DE LA COUTELLERIE :

## SYNTHÈSE



- **Marché français de la coutellerie estimé à 660 M€ en 2022**
- **Croissance du marché de 10 % en euros courants, par rapport à 2018**
- **En revanche, croissance du marché de seulement 2 % en euros constants (c'est-à-dire en prenant en compte l'effet de l'inflation entre 2018 et 2022), par rapport à 2018**

### LEGENDE :

[a] [b] [...] Sources et hypothèses, détaillées page suivante

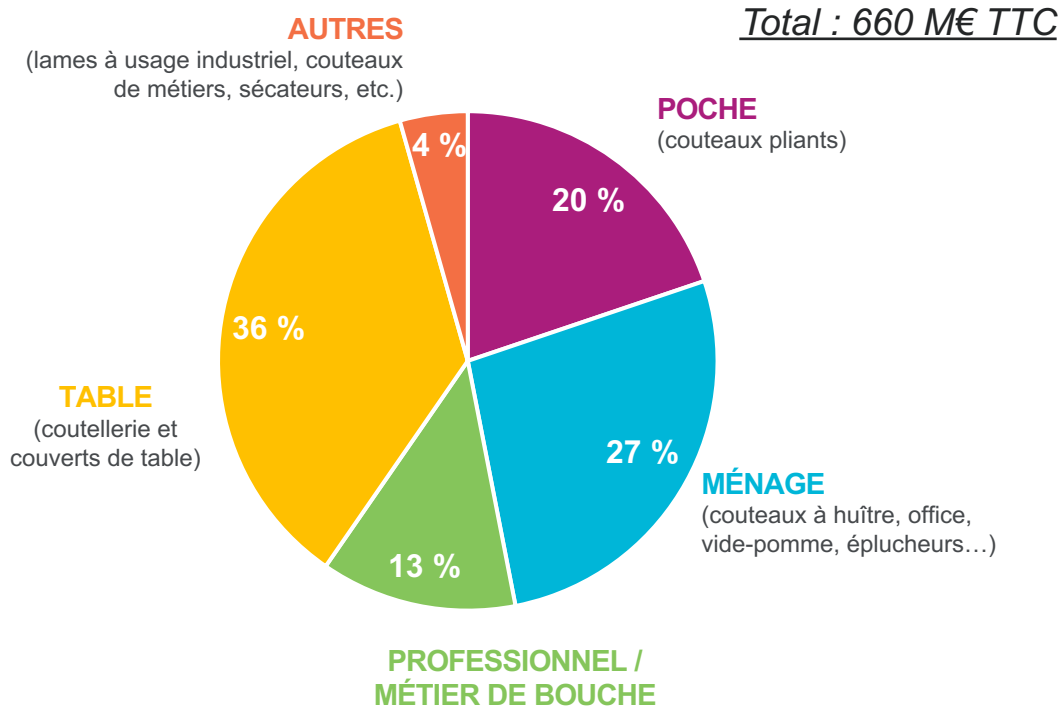
x 2,2 \*Majoration marge distributeur + TVA

## TAILLE DU MARCHÉ FRANÇAIS DE LA COUTELLERIE : SOURCES & HYPOTHÈSES

Code	Données	Commentaires
[a]	Valeur des importations en France en 2022	Source : données Douanes pour les codes CPF (Classification de produits Française) 257111 ( <i>Couteaux, ciseaux et leurs lames</i> ) et 257114 ( <i>Cuillères, fourchettes, louches, écumoières, pelles à tartes, couteaux spéciaux à poissons ou à beurre, pinces à sucres et articles similaires</i> ).  NB : Ces catégories, bien que proches des marchandises effectivement importées par les fabricants / distributeurs de la coutellerie intègrent également des produits hors champ de la présente étude (ex. : ciseaux).
[b]	Répartition du CA des couteliers entre Négoce et Production	Estimation faite sur la base des retours d'entretiens, de l'enquête en ligne et de l'expertise « filière » des membres et partenaires du comité technique de l'étude.
[c]	CA cumulé des couteliers français	Estimation faite sur la base des retours d'entretiens, de l'enquête en ligne, de recherches documentaires et de l'apport d'expertise « filière » des membres et partenaires du comité technique de l'étude.
[d]	Répartition des ventes des couteliers entre Export et marché français	Estimation faite sur la base des retours d'entretiens, de l'enquête en ligne et de l'expertise « filière » des membres et partenaires du comité technique de l'étude.
[e]	Importation d'articles de coutellerie par les Distributeurs et les Editeurs / Fabricants étrangers	Méthode appliquée : - élaboration par les membres et partenaires du comité technique de l'étude d'une liste de <b>58 Distributeurs</b> (GSA, GSS, e-commerce, Grossistes...) et de <b>45 Editeurs / Fabricants de couteaux étrangers</b> qui représentent la majeure partie des ventes d'articles de coutellerie en France. - Pour chaque structure, estimation par les membres et partenaires du comité technique de l'étude du montant des articles de coutellerie importés  NB : le total des importations ainsi cumulé ne prétend pas l'exhaustivité, dans la mesure où il repose sur la prise en compte uniquement des plus « gros » acteurs du marché (autrement dit, non prise en compte des importations « diffuses », réalisées par des « petits » distributeurs / fabricants étrangers)
[f]	Répartition des ventes des Distributeurs entre Export et marché français	Hypothèse posée que 10 % des marchandises importées par les Distributeurs / Fabricants étrangers sont directement réexportées

## MARCHÉ FRANÇAIS DE LA COUTELLERIE \* : DONNÉES COMPLÉMENTAIRES

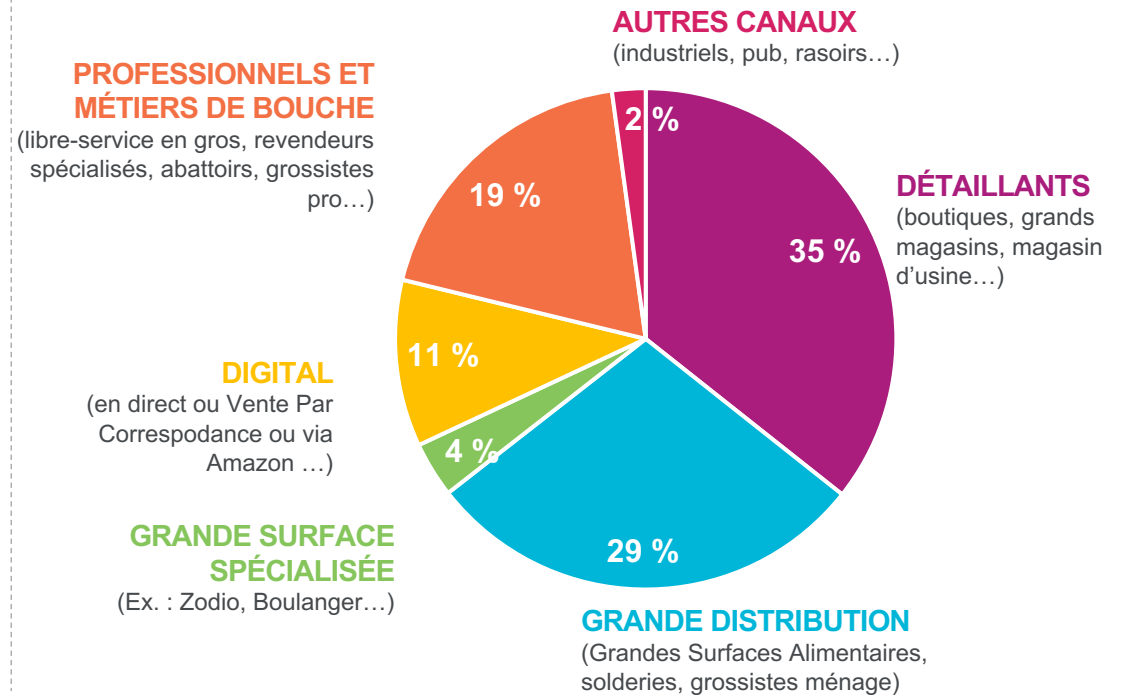
### RÉPARTITION DES VENTES D'ARTICLES DE COUTELLERIE EN FRANCE CATÉGORIE DE PRODUITS



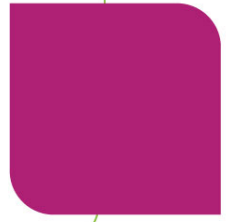
\* **Marché français** = CA des couteliers français réalisé en France + Importations des distributeurs + ventes des fabricants étrangers en France

### RÉPARTITION DES VENTES D'ARTICLES DE COUTELLERIE EN FRANCE PAR CANAUX DE DISTRIBUTION

**Total : 660 M€ TTC**



Sources : Estimation faite sur la base des retours d'entretiens, de l'enquête en ligne, de recherches documentaires et de l'apport d'expertise « filière » des membres et partenaires du comité technique de l'étude.



# 3.

## **Facteurs d'évolution du secteur et impacts sur les couteliers**

## FACTEURS D'ÉVOLUTION IMPACTANT LE SECTEUR ENVIRONNEMENT DE MARCHÉ (1/2)

FACTEUR	DESCRIPTION	IMPACT POUR LES COUTELIERS
Tensions sur les matières premières (MP)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Dans un <b>contexte géopolitique complexe et incertain</b>, plusieurs facteurs venant impacter (négativement) la production et l'activité des couteliers :               <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Hausse des <b>prix de l'énergie</b></li> <li>▶ Hausse des <b>prix des matières premières</b>, et notamment du prix de vente de l'acier</li> <li>▶ <b>Difficultés d'approvisionnement</b> (allongement des délais, des coûts logistiques, etc.)</li> </ul> </li> <li>▶ Une conjoncture soulignant la <b>forte dépendance des couteliers français aux pays étrangers pour l'importation de leurs matière première</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ En particulier de la Chine – qui assure 57 % de la production mondiale d'acier – et dont les difficultés économiques actuelles risquent d'accentuer les tensions sur les approvisionnements (source : Les Echos, avril 2023)</li> </ul> </li> </ul>	<p><i>Situation actuelle ayant des <b>conséquences directes sur la structure de prix et la compétitivité des couteliers</b> :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Augmentation des coûts production,</i></li> <li>- <i>Baisse des marges (difficultés à répercuter les hausses sur les prix des produits finis).</i></li> </ul>
Accroissement de l'intensité concurrentielle à l'international	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>Intensification de la concurrence internationale</b> sur le marché des articles de coutellerie               <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Concurrence croissante de la Chine notamment, dont la compétitivité-prix est complétée d'une augmentation de son savoir-faire dans la fabrication des produits de tous niveaux de gamme.</li> </ul> </li> </ul>	<p><i>Enjeu du <b>maintien de la compétitivité</b> des couteliers français ... couplé à un <b>enjeu de communication et d'image</b> pour soutenir le savoir-faire des fabricants sur les marchés nationaux et internationaux</i></p>

« On ne trouve plus d'acier pour la coutellerie en France, on est donc **obligés de se fournir à l'étranger**, notre fournisseur est en Suède par exemple. »

« Les coûts de l'énergie sont un vrai frein à notre développement. Nos factures ont été multipliées par 2,5. **On envisage d'investir dans le photovoltaïque (...)**. On se renseigne. »



## FACTEURS D'ÉVOLUTION IMPACTANT LE SECTEUR ENVIRONNEMENT DE MARCHÉ (2/2)

FACTEUR	DESCRIPTION	IMPACT POUR LES COUTELIERS
Stagnation pressentie de la demande en articles de coutellerie	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>Taux d'équipement élevé des ménages</b> en articles de coutellerie (poche, couteaux de cuisine, etc.) :           <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Un marché dynamisé durant la période de la crise Covid (achats réorientés vers l'aménagement intérieur des ménages)</li> </ul> </li> <li>▶ Constat partagé des acteurs interrogés d'une <b>relative saturation du marché BtoC*</b> (domestique et international) sur les <b>produits d'entrée / moyenne gamme</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Un <b>contexte inflationniste</b> accentuant la stagnation des ventes BtoC (= Business to Consumer, activités commerciales visant les consommateurs privés) (hausse des prix à la consommation +4,9 % entre août 2022 et août 2023 ; source : Les Echos, septembre 2023) ; les achats « plaisirs » devenant moins fréquents.</li> </ul> </li> <li>▶ <b>Marchés des clients professionnels matures</b> (taux d'équipement élevé par rapport au potentiel du marché) <b>et de « renouvellement »</b> (réachat de matériel une fois usagé) :           <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Un marché où l'image de marque des entreprises de coutellerie et la fidélisation aux produits orientent le choix des acteurs</li> </ul> </li> </ul> <p>* Marché BtoC : articles de coutellerie vendus aux Particuliers (consommateurs)</p>	<p><b>Différents relais de croissance adoptés par les couteliers :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Développement à l'export</li> <li>- Spécialisation / développement sur des « niches » (matériaux, formes de couteaux...) → stratégie privilégiée par certains artisans / artistes de coutellerie</li> <li>- Élargissement des gammes / intégration de nouveaux métiers (ex. métiers de la communication digitale pour développer les ventes en ligne) → une stratégie privilégiée par les « gros » acteurs du secteur</li> </ul>
Raréfaction du tissu de sous-traitants spécialisés	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>Diminution du nombre de sous-traitants spécialisés</b> dans la coutellerie en France (diversification des activités, arrêt d'activités non rentables...) :           <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Des couteliers devant ainsi de plus en plus <b>solliciter des partenaires à l'étranger</b></li> <li>▶ Difficultés accrues pour les couteliers fabricants de <b>petites séries</b></li> </ul> </li> </ul>	<p>Une <b>perte de savoir-faire</b> sur le territoire préjudiciable aux projets de développement de l'activité en France / volonté de réindustrialisation voire au maintien de l'activité sur le territoire national</p>

« Récemment nous avons fait le choix de monter de plus en plus en gamme pour **valoriser le travail d'artisanat, on produit moins mais ce sont des pièces plus travaillées** »

« **L'export est un véritable levier de croissance de notre CA** ; un débouché complémentaire au marché français »

## FACTEURS D'ÉVOLUTION IMPACTANT LE SECTEUR CIRCUITS DE DISTRIBUTION

FACTEUR	DESCRIPTION	IMPACT POUR LES COUTELIERS
Hausse des ventes de couteaux en ligne	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>Accélération des ventes via le e-commerce</b> depuis la crise-Covid 19           <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Un grand nombre de couteliers ayant développé leur propre boutique de ventes en ligne au cours des dernières années ;</li> <li>▶ Des ventes directes en ligne qui restent encore marginales (9 % du CA des 113 principaux fabricants de coutellerie ; cf. chapitre 2)</li> </ul> </li> <li>▶ <b>Renforcement de la présence en ligne des articles de coutellerie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Développement des marketplaces ou sites spécialisés ;</li> <li>▶ Certains distributeurs proposant 1 site de ventes par univers de couteau afin de toucher une clientèle ciblée par canal de ventes (ex. distributeur possédant 1 site dédié aux couteaux de poche, 1 site dédié aux couteaux japonais, etc.).</li> </ul> </li> <li>▶ <b>Visibilité accrue des couteliers-fabricants</b>, en particulier des « petits couteliers », notamment auprès de la clientèle étrangère</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Élargissement de l'offre de services</b>, dont la personnalisation des produits développant le « <b>travail à la commande</b> » (notamment pour les coutelleries d'art / artisans)</li> <li>- Enjeu pour les coutelleries artisanales et industrielles <b>d'acquérir des compétences pour structurer leur stratégie de ventes en ligne &amp; de communication digitale</b></li> <li>- <b>Sélectivité marquée de certains couteliers</b> quant au choix des canaux de distribution en ligne → stratégie dépendante du positionnement commercial de l'entreprise (cf. page 39)</li> </ul>
Évolution de la vente au détail	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>Concentration du secteur de la distribution / regroupement d'enseignes</b> (ex : Zôdio racheté par Alinéa)</li> <li>▶ <b>Perte de vitesse du modèle « traditionnel » de la grande distribution</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Notamment de la grande surface alimentaire (cf. difficulté des groupes comme Casino)</li> </ul> </li> <li>▶ Par ailleurs, constat partagé d'une <b>baisse progressive des ventes des fabricants via les « grossistes » spécialisés</b> dans l'univers des arts de la table (13 % du CA 2022 contre 18 % en 2019 ; cf. page 23)</li> </ul>	Réduction du nombre d'intermédiaires sur la chaîne de valeur concourant à <b>renforcer la relation « Coutelier – Détaillant »</b>

« Notre objectif est de **faire connaître la marque et les produits en France et à l'étranger** et cela **passer par les ventes en ligne**, on vient par exemple de réaliser une vente sur un site de ventes privées. »

« Pendant la période Covid, notre site internet nous a bien servi (...). Il nous permet d'adresser une clientèle étrangère. On est bien référencé. **C'est important d'avoir un site bien référencé** »

## FACTEURS D'ÉVOLUTION IMPACTANT LE SECTEUR ATTENTES CLIENTS

FACTEUR	DESCRIPTION	IMPACT POUR LES COUTELIERS
<p><b>Attractivité confirmée du « Made in France » en France comme à l'étranger</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>Image favorable du « Made in France »</b> sur le marché les arts de la table à l'international               <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Articles de coutellerie bénéficiant du dynamisme du marché international du luxe (taux de croissance annuel moyen de 6 % sur la période 2022-26 ; source : Boston Consulting Group) et de l'image de marque des entreprises françaises sur ce marché</li> </ul> </li> <li>▶ Une clientèle française exprimant par ailleurs un <b>intérêt de plus en plus marqué</b> pour des <b>couteaux « circuits courts »</b> (i.e. : fabriqués en France)</li> <li>▶ Toutefois, une <b>faible propension du marché</b> (BtoC * notamment) à <b>« payer le prix »</b> du Made in France</li> </ul> <p>* Marché BtoC : articles de coutellerie vendus aux Particuliers (consommateurs)</p>	<p><i>Marché du luxe dont les effets positifs concernent plus spécifiquement les <b>coutelleries d'art / artisans</b> et <b>certaines marques historiques</b> (ex. Laguiole, Opinel...).</i></p> <p><b>Évolution des stratégies &amp; pratiques d'achats des détaillants</b> en réponse aux attentes du marché (ex. : enjeu pour les acheteurs de la grande distribution de dénicher des couteliers fabricants en France) → <b>un levier de croissance pour les couteliers.</b></p> <p><i>Effort des fabricants pour réduire l'écart de coût pouvant aller jusqu'à la fabrication à l'étranger d'une partie du couteau estampillé « Made in France » → <b>enjeu de transparence sur l'origine des produits et les pratiques d'utilisation des appellations.</b></i></p> <p><i>A noter : difficulté des fabricants à concilier le renforcement de la production « made in France » avec la perte des savoir-faire sur le territoire national (cf. page 34).</i></p>
<p><b>Qualité des matériaux et sourcing « éco-responsable »</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Attention plus forte des consommateurs finaux français (BtoC, = Business to Consumer, activités commerciales visant les consommateurs privés) sur la <b>qualité et l'origine des matériaux</b> ; attirés pour les matières approvisionnées localement ou « éco-responsables », etc.               <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Phénomène exacerbé avec la « crise Covid » et le développement des achats de couteaux « plaisir » ( → plus forte propension des clients à acquérir un couteau haut de gamme)</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>Élargissement des gammes</b> des couteliers (ex. : développement de couteaux « éco-conçus », etc. )</p>

« Les consommateurs veulent tous du « made in France » mais ne sont pas prêts à payer plus de 15 % du prix d'un produit équivalent fait à l'étranger ; dans les faits, cela coûte parfois 5 fois plus cher de produire un couteau en France qu'en Chine »

## FACTEURS D'ÉVOLUTION IMPACTANT LE SECTEUR STRATÉGIES MARKETING DES COUTELIERS

FACTEUR	DESCRIPTION	IMPACT POUR LES COUTELIERS
<b>Renforcement de la communication digitale</b>	<p><i>[facteur en lien avec l'essor des ventes de couteaux en ligne]</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Efforts entrepris par les couteliers pour <b>renforcer leur image et leur visibilité à travers la communication digitale</b> (ex. : création de comptes sur les réseaux sociaux, investissements dans le référencement SEO* / SEA**)</li> </ul> <p><i>*référencement naturel / **référencement payant</i></p>	<p><b>Acquisition de nouvelles compétences</b> ou recours à des <b>compétences externes</b> (ex. <i>freelances</i>) pour définir et déployer la stratégie de communication digitale → émergence de métiers dans le secteur (cf. page 42).</p>
<b>Peu d'innovations produits</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>Quelques tendances et attentes</b> des consommateurs pouvant générer la création de nouveaux produits (ex. : nouveaux coloris, lames céramiques) ; mais globalement un <b>marché très mature et peu d'innovations produits de rupture</b></li> <li>▶ Des innovations-produits qui, par ailleurs, <b>impactent peu les process de fabrication</b></li> </ul>	<p><b>Nécessaire veille</b> des couteliers sur les attentes du marché pour faire évoluer les méthodes de fabrication (à la marge) en conséquence.</p>

« Les **produits changent peu**, ce sont surtout des évolutions sur les couleurs, les personnalisations ou des gammes qui se développent. »

« Il y a quelques années on n'aurait pas pensé à **recruter une personne dédiée à la gestion de notre communication digitale**. »

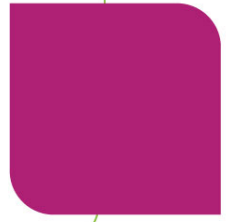
## FACTEURS D'ÉVOLUTION IMPACTANT LE SECTEUR

### FACTEURS TECHNOLOGIQUES

FACTEUR	DESCRIPTION	IMPACT POUR LES COUTELIERS
<p><b>Accroissement du niveau d'équipements des couteliers</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>Plus grande accessibilité des équipements dans le secteur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Développement de procédés de production optimisés (ex. découpe laser)</li> <li>▶ Déploiement de logiciels de CAO (conception assistée par ordinateur)</li> </ul> </li> <li>▶ Hausse du taux d'équipement des <b>entreprises artisanales / semi-industrielles</b></li> </ul>	<p><i>Pour tous</i></p> <p><b>Réduction des opérations manuelles</b> permettant de diminuer la pénibilité du travail.</p> <p><i>Pour les sites de production industriels</i></p> <p><b>Montée en compétences des équipes dans le pilotage et la maintenance</b> de ces équipements.</p>
<p><b>Essor limité de la transition numérique *</b></p> <p><small>*Transition numérique (ou transformation numérique) : intégration des technologies digitales dans les processus de l'entreprise</small></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>Déploiement de la robotisation / automatisation dans les sites de production industriels</b> des principaux acteurs du secteur <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Stratégie d'investissements « massifs » nécessaire pour accroître les capacités de production, optimiser la consommation en matière première et/ou en énergie, accroître les marges, produire en plus grande séries et ainsi palier la compétition mondiale</li> <li>▶ Robotisation / automatisation qui concernent aujourd'hui quasi-exclusivement les plus gros acteurs du secteur (Opinel, TB, etc.)</li> </ul> </li> <li>▶ Effort conduit par les entreprises de toutes tailles en matière de communication digitale (développement de la vente en ligne, animation de réseaux sociaux, etc.)</li> </ul> <p><i>A noter toutefois : en dehors de ces deux facteurs, la transformation numérique du secteur reste relativement limitée.</i></p>	<p><b>Évolution de l'organisation de la filière</b> : scission de plus en plus marquée entre les couteliers industriels et les couteliers « artisanaux ».</p> <div style="border: 1px solid #f08080; border-radius: 10px; padding: 10px; background-color: #fff9e6; margin-top: 20px;"> <p>« Les investissements dans les outils de production sont nécessaires si on veut pouvoir <b>être compétitif à l'échelle internationale.</b> »</p> </div>
<p><b>Essor de la technologie des poudres</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>Pénétration de la technologie des poudres dans le secteur de la coutellerie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Révolution sur les aciers permettant de fournir des alliages plus fiables et plus durables, de meilleure qualité</li> </ul> </li> <li>▶ <b>Technologie non maîtrisée en France (uniquement de l'importation)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Application plutôt réservée aux produits hauts de gamme (matière première onéreuse nécessitant une expertise dans la coutellerie pour exécuter correctement le processus de fabrication)</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>Évolution du sourcing</b> des fournisseurs.</p>

## FACTEURS D'ÉVOLUTION IMPACTANT LE SECTEUR TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET DÉCARBONATION

FACTEUR	DESCRIPTION	IMPACT POUR LES COUTELIERS
<p><b>Décarbonation des sites de production et des procédés de fabrication</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>Objectifs nationaux de transition énergétique</b> : réduction de la consommation française d'énergie de – 40 % à 2050 (<i>source : ADEME</i>)</li> <li>▶ <b>La décarbonation et l'écoconception dans l'industrie manufacturière</b> étant l'un des leviers privilégiés               <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Intégration des principes de l'éco-conception : évolution des produits utilisés (ex. : choix de matériaux plus durables)</li> <li>▶ Décarbonation de l'outil de production : évolution du mix énergétique des sites (ex. : recours aux énergies renouvelables)</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>Niveau de maturité et d'engagement très variable</b> sur le sujet de la transition écologique ; les grandes entreprises du secteur étant « plus en avance » sur ces réflexions stratégiques.</p>
<p><b>Structuration de la politique environnementale des entreprises</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>Élaboration d'une politique environnementale et/ou d'économie circulaire</b> (au-delà des seuls aspects réglementaires) :               <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ ex. : intégration des principes de l'écoconception et prise en compte du cycle de vie des produits (réemploi / répétabilité des produits et recyclage des matériaux)</li> <li>▶ ex. : réalisation de bilan carbone intégrant l'ensemble du process de production</li> <li>▶ ex. : réflexions sur l'acheminement des matières premières</li> </ul> </li> <li>▶ <b>Stratégie ayant des conséquences sur le choix des partenaires de l'entreprise</b> (fournisseurs et distributeurs)               <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Sélectionner des réseaux de distribution plus en adéquation avec l'image de l'entreprise → ex. : limiter la grande distribution (massmarket), les marketplaces généralistes (ex. : Amazon), les réseaux de distribution « discount » (ex. : Ventes privées)</li> <li>▶ Adopter une politique « du juste prix » → ex. : limiter les offres promotionnelles « flash » (Black Friday ...)</li> <li>▶ Privilégier des fournisseurs et sous-traitants français ou européens (durabilité des produits et de la chaîne d'approvisionnement)</li> </ul> </li> <li>▶ Politique environnementale déployée par les entreprises répondant par ailleurs à <b>l'évolution des attentes des consommateurs finaux, des salariés (actuels et futurs)</b></li> </ul>	<p><b>Une stratégie encore fortement dépendante du positionnement produit de l'entreprise, de son image de marque sur le marché et de sa capacité financière à la mettre en œuvre.</b></p> <p><b>Un enjeu de connaissance</b> des « bonnes pratiques », des labels d'intérêt pour le secteur, etc. pour faire des choix stratégiques éclairés.</p> <p>« Nous constatons que notre "transition environnementale" est aussi un levier pour embarquer les équipes »</p> <p>« On a collectivement des réflexions à mener sur la dimension écologique (ex. le recyclage, l'acheminement des matières) pour ne pas prendre de retard sur ces sujets »</p>

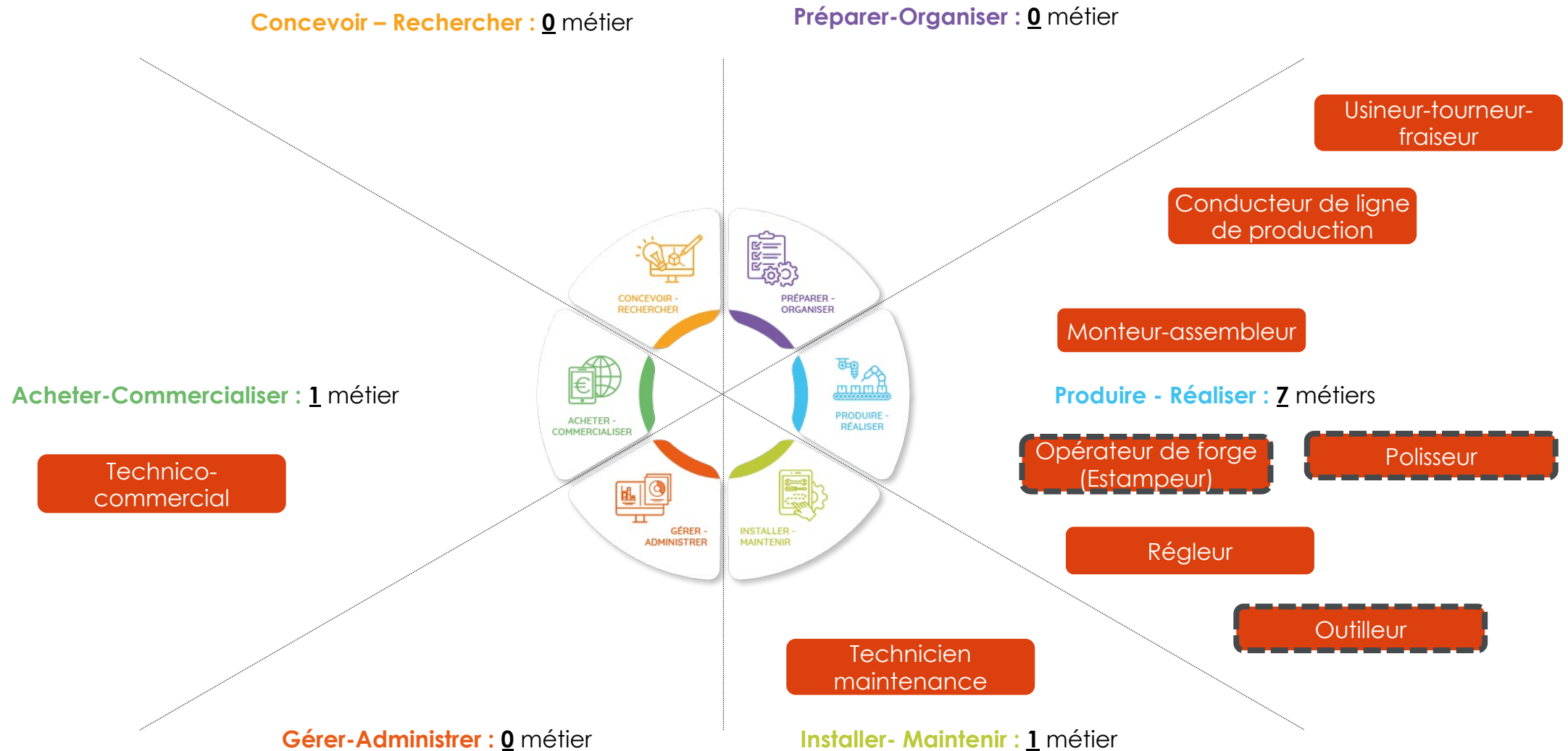


**4.**

## **Évolution des métiers & enjeux RH pour les entreprises**

# MÉTIERS ACTUELLEMENT EN TENSION ET PROBLÉMATIQUES RH À COURT TERME :

## CARTOGRAPHIE DES MÉTIERS EN TENSION



 : Métiers particulièrement présents dans la coutellerie

Source : Entretiens et enquête Katalyse, 2023

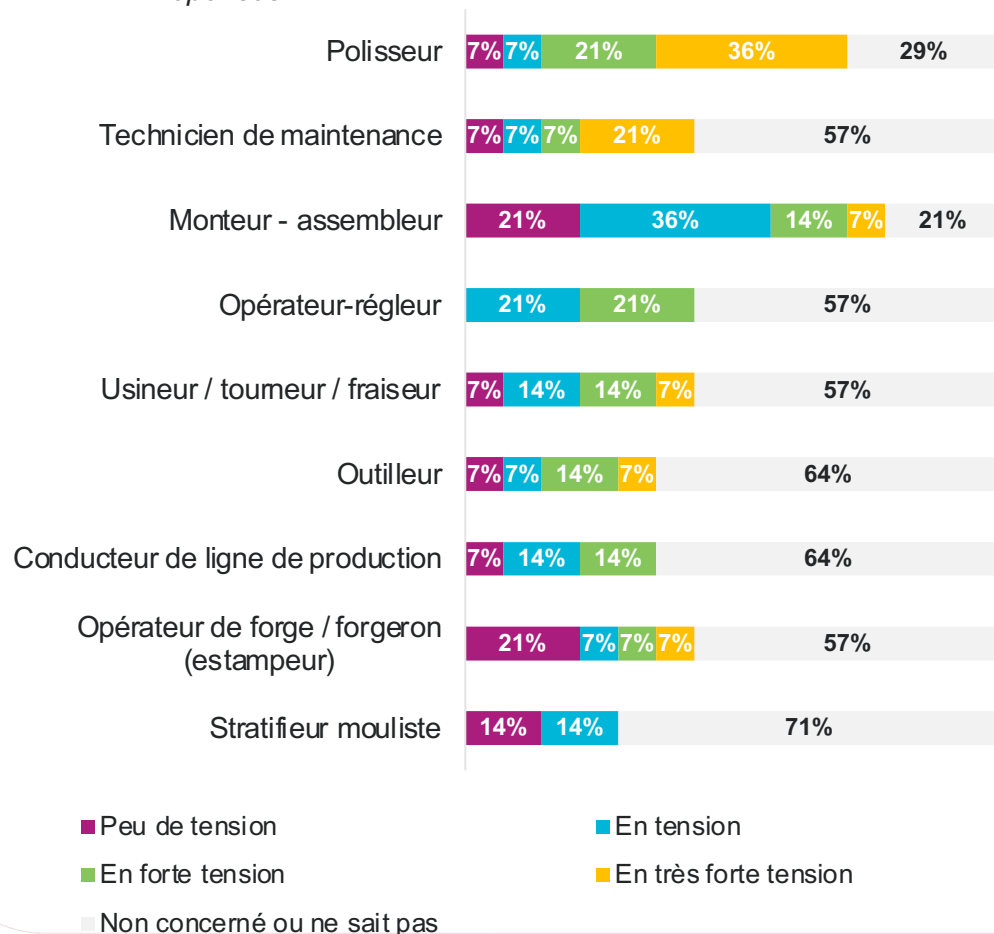


## MÉTIERS ACTUELLEMENT EN TENSION ET PROBLÉMATIQUES RH À COURT TERME : CARTOGRAPHIE DES MÉTIERS EN TENSION : COMMENTAIRES

### NIVEAU DE TENSION CONSTATÉ DES MÉTIERS DE LA COUTELLERIE

Source : Questionnaire en ligne (septembre 2023), retraitement Katalyse

14 réponses



### ➤ Dans l'ensemble, une typologie de métiers en tension similaire à celle de l'étude de 2019

- Des tensions qui concernent principalement les **métiers de la production** et notamment quelques métiers particulièrement présents dans la coutellerie (polisseur, ouilleur...)

### ➤ 3 faits notables néanmoins :

- Un élargissement des tensions à des métiers **hors production** (commercial, technicien maintenance notamment)
- Quelques **métiers en tension** que l'on retrouve exclusivement au sein des « **grandes** » **PME de la coutellerie** (fonctions supports, DSI, métiers des bureaux d'études) → des métiers non présents chez les « petits couteliers »
- Sentiment partagé de la part des dirigeants interrogés d'un **niveau de tension plus exacerbé qu'il y a quelques années**

### ➤ Une majorité de métiers en tension communs à d'autres secteurs industriels (ex. : technicien de maintenance, conducteur de ligne...)

- Phénomène qui accroît la « concurrence » entre entreprises d'un même bassin d'emplois pour attirer les talents - *Illustration : Installation récente de l'entreprise Van Cleef and Arpels à Thiers pouvant attirer des profils communs notamment des polisseurs.*

## MÉTIERS ACTUELLEMENT EN TENSION ET PROBLÉMATIQUES RH À COURT TERME : 5 PRINCIPAUX MOTIFS DE TENSIONS RELEVÉS

- **Des vagues de départ à la retraite importantes au cours des dernières années** du fait du vieillissement de la population active du secteur (cf. page 16)
- **Des difficultés de fidélisation accrue sur toutes les familles de métiers**  
Cette problématique, plus exacerbée aujourd'hui qu'au cours des 4-5 dernières années, s'explique selon les responsables d'entreprises interrogés par 2 principaux motifs :
  - Les effets de la crise Covid 19 et l'évolution du rapport au travail des salariés : recherche d'un meilleur équilibre vie professionnelle / vie personnelle, recherche de sens, etc.
  - Le contexte conjoncturel actuel marqué par un relatif « plein emploi » et des forts besoins en recrutement dans de nombreux secteurs, facilitant la mobilité des salariés
- **Un déficit d'attractivité du secteur et des métiers de la coutellerie**
  - De nombreux métiers communs à d'autres secteurs industriels → une concurrence avec des secteurs pouvant être plus valorisants / attractifs (par exemple la joaillerie avec l'implantation de Van Cleef and Arpels dans le bassin de Thiers)
- **Une faible mobilité des jeunes formés sur les métiers spécifiques de la coutellerie**
- **Des tensions exacerbées selon les bassins d'emplois :**  
Pour un même métier, la tension peut être différente selon que l'établissement se situe sur :
  - Un territoire urbain ou rural : les territoires ruraux peinent à recruter des cadres (problématique de l'emploi du conjoint...)
  - Un bassin d'emplois industriel / peu industriel : quelques territoires avec des cultures industrielles plus fortes facilitant l'orientation des actifs vers les métiers de l'industrie

« Les jeunes formés à Thiers ont tendance à rester sur Thiers »

## MÉTIERS ACTUELLEMENT EN TENSION ET PROBLÉMATIQUES RH À COURT TERME : STRATÉGIES MISES EN ŒUVRE PAR LES ENTREPRISES POUR RÉPONDRE AUX TENSIONS SUR LES MÉTIERS

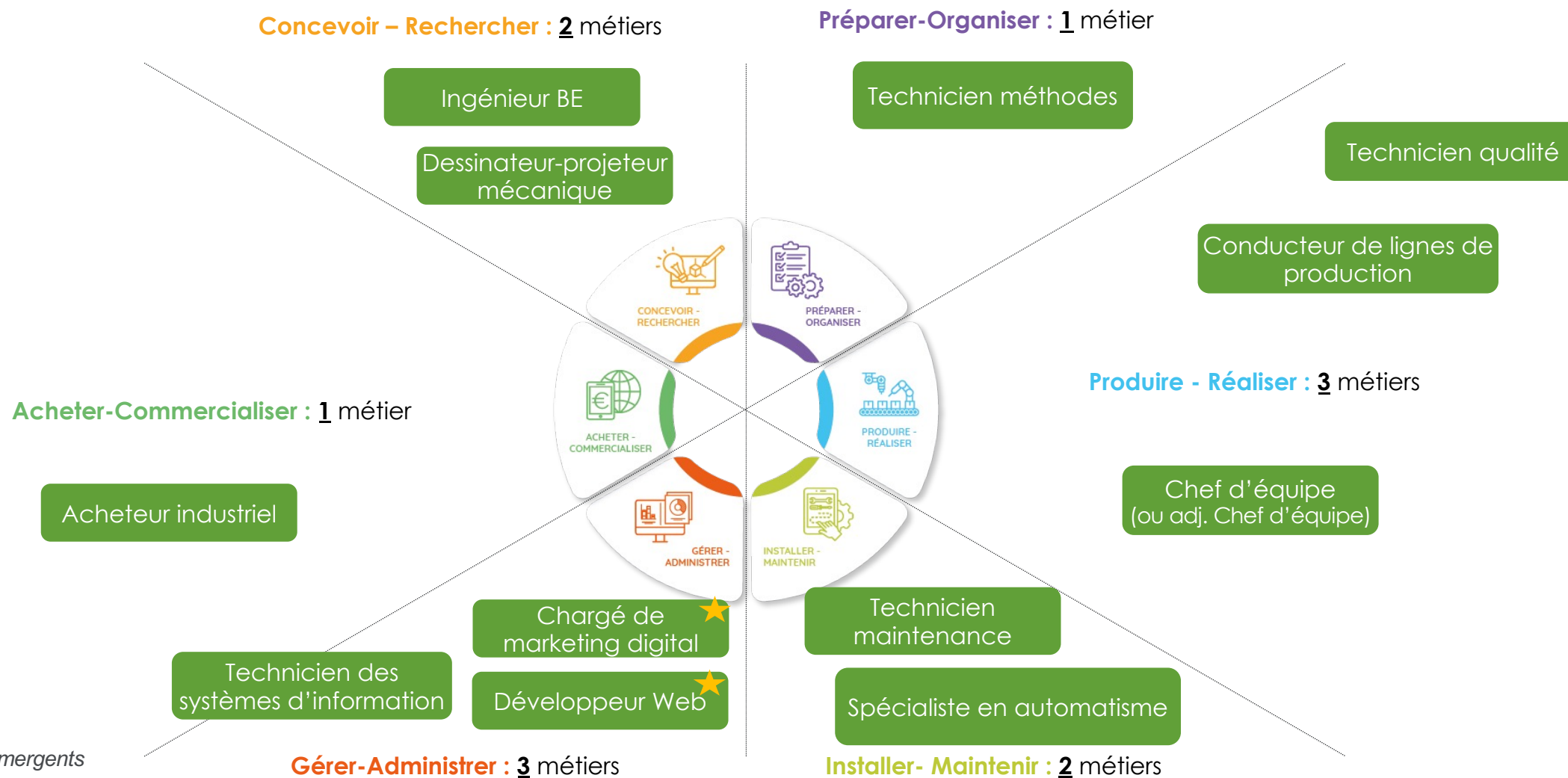
- **Un recours à l’alternance comme préalable aux recrutements de salariés en CDI**
  - Un moyen pour les entreprises d’anticiper les recrutements des métiers en tensions et de fidéliser les profils
- **Des entreprises qui élargissent des types de profils recrutés en s’appuyant sur les acteurs de l’emploi**
  - Recrutement de profils en reconversion
  - Recours à des dispositifs tel que la POEC (*préparation opérationnelle à l’emploi collective*) en partenariat avec Pôle emploi permettant pour l’entreprise et le candidat de réaliser des phases de tests en immersion dans l’entreprise
- **Des démarches mises en place par les entreprises (principalement les Éditeurs / « grandes » PME industrielles) en matière de structuration d’une démarche QVCT (*qualité de vie et conditions de travail*) et RSE pour répondre à des attentes exprimées par des salariés et attirer les profils**
  - Adaptation de l’organisation du travail : des expérimentations autour de la semaine à 4 jours, développement du télétravail pour les fonctions support à la production...
  - Avantages financiers : participation et intéressement, primes...
  - Réalisation de formations
- **Ouverture de nouvelles formations notamment en dehors du bassin de Thiers pour augmenter le vivier de candidats**
  - Illustration : Démarrage en septembre 2023 du CAP de Coutelier à Laguiole
- **Accroissement de la polyvalence des profils**
  - Des profils formés en interne pour pallier les départs et remplacements et diversifier les missions

« Les entreprises du secteur ont compris l’importance de jouer le jeu de l’alternance, même si elles n’ont pas besoin de recrutement à l’instant T. »

« Notre entreprise a mis en place la semaine de 4 jours pour la moitié du personnel. »

« Certains métiers sont en tension comme les polisseurs, donc nos salariés réalisent tout de A à Z et sont polyvalents. »

# ÉVOLUTION DES BESOINS EN EMPLOIS ET EN COMPÉTENCES À 3 ANS : CARTOGRAPHIE DES MÉTIERS EN DÉVELOPPEMENT OU EN ÉMERGENCE



Source : Entretiens et enquête Katalyse, 2022

## ÉVOLUTION DES BESOINS EN EMPLOIS ET EN COMPÉTENCES À 3 ANS : CARTOGRAPHIE DES MÉTIERS EN DÉVELOPPEMENT OU EN ÉMERGENCE : COMMENTAIRES (1/2)

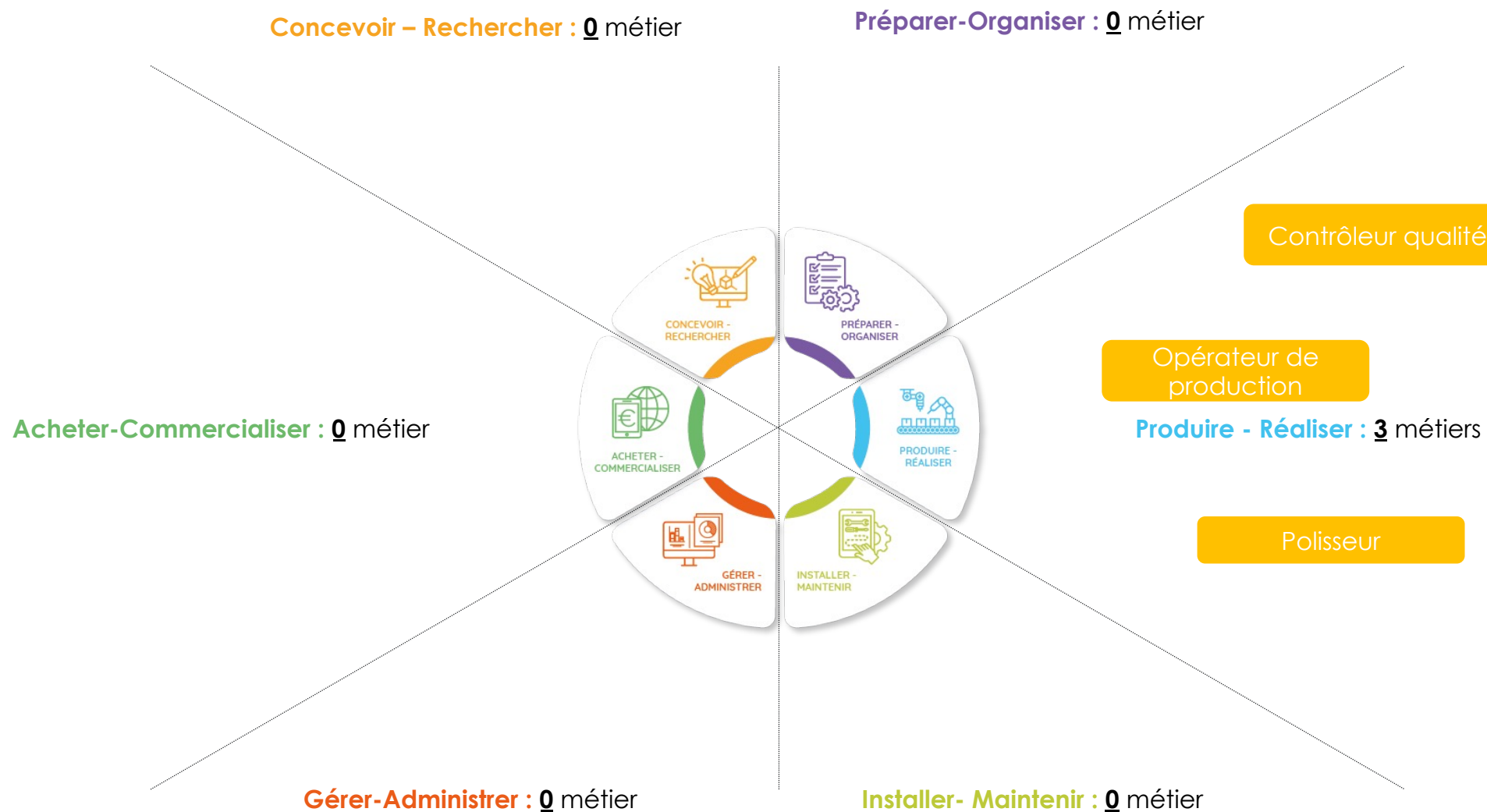
MÉTIER	TYPE DE COUTELIERS CONCERNÉS	MOTIFS DE DÉVELOPPEMENT
<b>Chef d'équipe / Adjoint chef d'équipe</b>	<i>PME industrielles</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Renforcement des équipes de <b>management intermédiaire</b></li> </ul>
<b>Conducteur de lignes de production</b>	<i>PME industrielles</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Besoin de recrutement du fait des <b>investissements des industriels dans la robotisation et l'automatisation des lignes de production</b></li> </ul>
<b>Technicien qualité</b>	<i>PME Industrielles</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développement des compétences liées au <b>contrôle qualité automatisé</b></li> </ul>
<b>Technicien maintenance</b>	<i>PME industrielles</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Besoins de recrutement pour assurer la <b>maintenance prédictive, préventive et curative</b> des outils de production plus automatisés</li> </ul>
<b>Spécialiste en automatisme</b>		
<b>Chargé de communication digitale</b> ★	<i>Tous</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Digitalisation de la relation client</b> et développement de la <b>communication digitale et e-business</b></li> <li>• Recrutements souvent effectués en contrats d'alternance ayant vocation à se transformer en CDI</li> </ul>
<b>Développeur web</b> ★	<i>Tous</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Besoins de compétences en <b>création et gestion de sites internet (notamment sites marchands)</b></li> <li>• En règle générale, fonction externalisée pour les plus petites entreprises et internalisée pour les « grandes » PME</li> </ul>
<b>Technicien des systèmes d'information</b>	<i>PME Industrielles</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Augmentation de la part du numérique et des outils digitaux</b> au sein des entreprises nécessitant une maintenance accrue des systèmes</li> </ul>

★ : Métiers émergents

## ÉVOLUTION DES BESOINS EN EMPLOIS ET EN COMPÉTENCES À 3 ANS : CARTOGRAPHIE DES MÉTIERS EN DÉVELOPPEMENT OU EN ÉMERGENCE : COMMENTAIRES (2/2)

MÉTIER	TYPE DE COUTELIERS CONCERNÉS	MOTIFS DE DÉVELOPPEMENT
Acheteur industriel	<i>PME industrielles</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Renforcement de la fonction achat pour déployer les <b>stratégies RSE et d'achats durables</b> au sein des entreprises</li> </ul>
Ingénieur bureau d'étude	<i>PME industrielles</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recherche de <b>nouvelles compétences formées à l'écoconception</b> pour déployer des innovations dans les produits et les procédés de fabrication</li> </ul>
Dessinateur-projeteur mécanique		
Technicien méthodes	<i>PME Industrielles</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Renforcement des équipes supports à la production pour <b>optimiser les opérations de production</b> (dans un environnement de production plus automatisé)</li> </ul>

## ÉVOLUTION DES BESOINS EN EMPLOIS ET EN COMPÉTENCES À 3 ANS : CARTOGRAPHIE DES MÉTIERS EN RECU



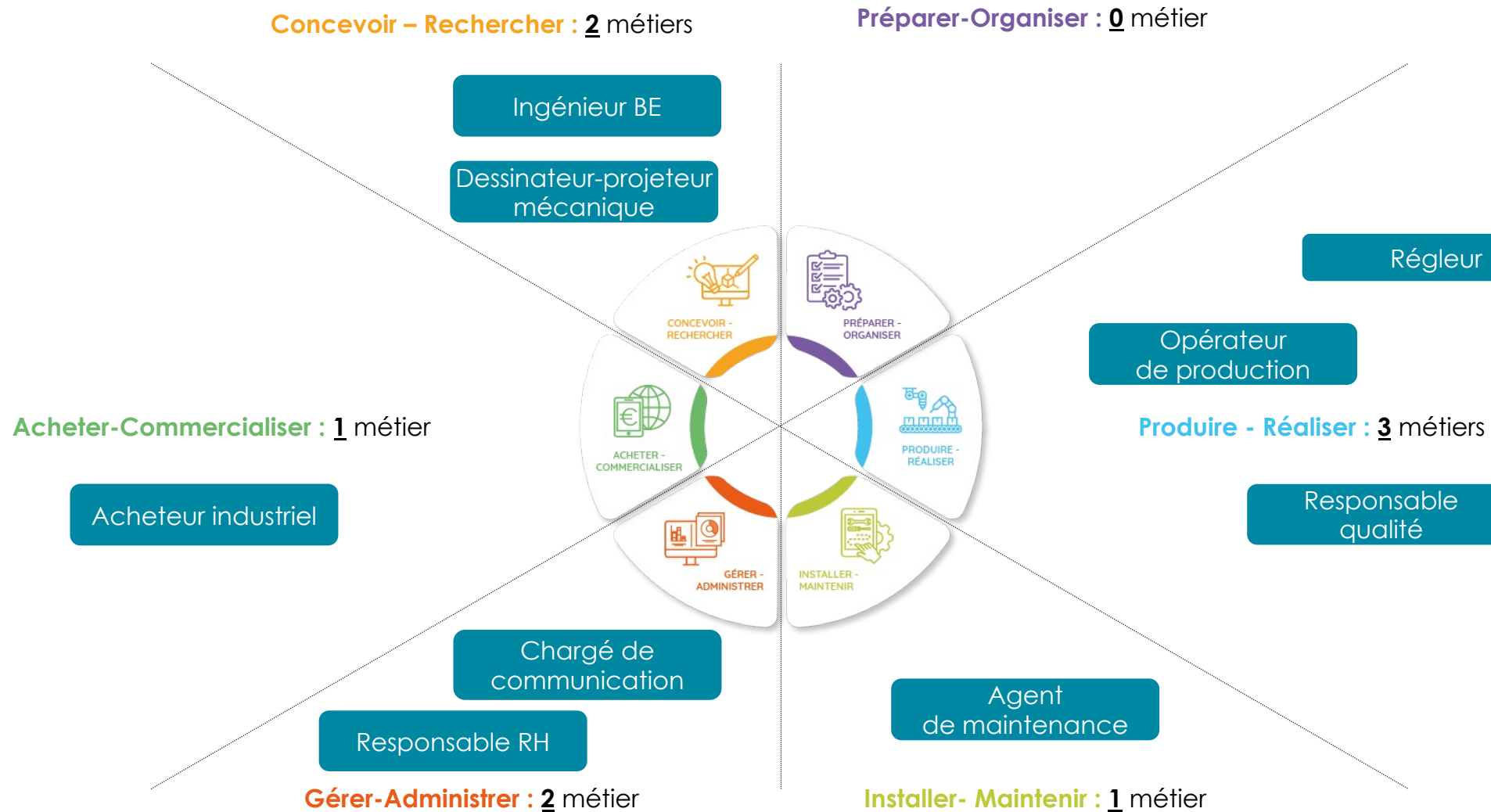
Source : Entretiens et enquête Katalyse, 2022

## ÉVOLUTION DES BESOINS EN EMPLOIS ET EN COMPÉTENCES À 3 ANS : CARTOGRAPHIE DES MÉTIERS EN REcul : COMMENTAIRES

MÉTIER	TYPE DE COUTELIERS CONCERNÉS	MOTIFS DE REcul
Polisseur	Tous	Métier en forte tension amenant les entreprises à privilégier le <b>recrutement de profils d'opérateurs plus polyvalents ou de conducteurs de ligne</b>
Opérateur de production	PME industrielles	Entreprises qui s'orientent davantage vers les <b>profils de conducteurs de ligne</b> limitant le besoin en opérateur de production
Contrôleur qualité	PME Industrielles	Recherche de profils ayant des <b>compétences en contrôle qualité automatisé</b>



## ÉVOLUTION DES BESOINS EN EMPLOIS ET EN COMPÉTENCES À 3 ANS : CARTOGRAPHIE DES MÉTIERS EN MUTATION

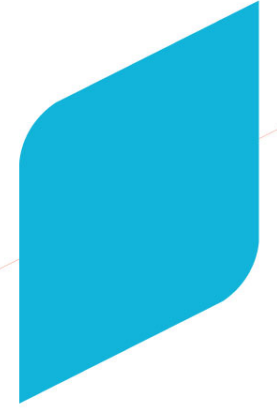
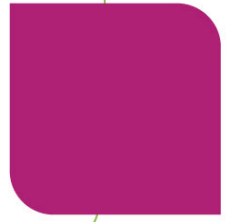


 : Métiers particulièrement présents dans la coutellerie

Source : Entretiens et enquête Katalyse, 2022

## ÉVOLUTION DES BESOINS EN EMPLOIS ET EN COMPÉTENCES À 3 ANS : CARTOGRAPHIE DES MÉTIERS EN MUTATION : COMMENTAIRES

MÉTIER	TYPE DE COUTELIERS CONCERNÉS	MOTIFS DE MUTATION
Opérateur de production	Tous	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Montée en compétences sur la <b>conduite de machines à commandes numériques</b> voire le <b>pilotage de ligne</b> pour les entreprises industrielles</li> <li>• (nota : part encore relativement importante de tâches manuelles au sein des entreprises artisanales (façonnage et finitions))</li> </ul>
Opérateur-régleur	PME industrielles	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Montée en compétences sur le <b>réglage et paramétrage</b> de machines plus complexes (automatisées)</li> <li>• Renforcement des <b>compétences en maintenance</b> (préventive et curative) ; notamment dans les sites où les équipes de maintenance sont limitées</li> </ul>
Agent de maintenance	PME industrielles	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accroissement des <b>compétences-socles requises</b> pour assurer la pérennité des outils de production et développer une <b>maintenance prédictive</b></li> <li>• Attente de compétences hybrides associant mécanique, électronique, instrumentation ...) → évolution vers un <b>profil de technicien de maintenance</b></li> <li>• Capacité par ailleurs à intervenir sur des <b>systèmes plus informatisés</b></li> </ul>
Chargé de communication	Tous	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Coloration digitale plus marquée</b> des équipes pour structurer et déployer la stratégie digitale des entreprises du secteur → vente en ligne, interactions directes avec les consommateurs (via les réseaux sociaux / outils digitaux...)</li> </ul>
Acheteur industriel	PME industrielles	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Renforcement des <b>critères environnementaux dans les stratégies d'achats</b> → capacité à identifier de <b>nouvelles filières d'approvisionnement en cohérence avec les critères de durabilité</b> pour les matières premières, les emballages, la consommation d'énergie, etc.</li> </ul>
Responsable RH	PME industrielles	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formalisation et suivi de la stratégie RSE des entreprises industrielles qui nécessite l'ajout d'un <b>bloc de compétences dédié aux sujets RSE</b>. NB : Selon les entreprises, évolution de compétences qui concernent en première ligne les responsables RH et / ou Qualité</li> </ul>
Responsable qualité		
Ingénieur BE	PME industrielles	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Montée en compétences sur l'<b>écoconception</b> (prise en compte du cycle de vie du produit) et la <b>maîtrise des outils de conception</b> (logiciels de CAO pour la conception et l'innovation des produits (ex : lame dessinée informatiquement))</li> </ul>
Dessinateur-projeteur mécanique		



# 5.

## Bilan stratégique et enjeux du secteur

## BILAN STRATÉGIQUE DE LA FILIÈRE COUTELLERIE FRANÇAISE (1/2)

Atouts	Fragilités
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Maintien / croissance du tissu « productif »</b> sur le territoire national (au cours des dernières années)</li> <li>✓ <b>Grande diversité des activités de coutellerie</b> en France (de nombreux segments et produits couverts par les entreprises)</li> <li>✓ <b>Activité à l'export dynamique</b> ces quatre dernières années (hausse des exportations, développement de nouveaux marchés...)</li> <li>✓ <b>Savoir-faire reconnu de la coutellerie française</b>, expertise valorisée notamment à l'international</li> <li>✓ <b>Approche partenariale et mise en réseaux développées à l'échelle des principaux bassins d'emplois</b> de la filière (Thiers, Laguiole)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Perte de savoir-faire</b> du fait du <b>tarissement du tissu de sous-traitants en France</b> → frein à la réindustrialisation / développement des activités en France</li> <li>✓ <b>Difficultés de recrutements et tensions importantes sur les métiers</b> de la coutellerie → frein à la croissance des entreprises</li> <li>✓ En dépit de la croissance du secteur au cours des dernières années, <b>fragilité économique et capacités d'investissement limitées</b> de nombreuses entreprises</li> <li>✓ <b>Fragmentation de la filière, qui tend à s'accroître</b> : des besoins et problématiques de développement de plus en plus scindés entre les « grandes PME » et les « petits artisans »</li> <li>✓ <b>Déficit d'image du secteur et de la filière</b> (enjeu de communication « grand public » et d'une marque-employeur collective)</li> <li>✓ <b>Faible mise en réseau entre acteurs du secteur à l'échelle nationale ; par ailleurs, le « sentiment d'isolement »</b> exprimé par des couteliers qui ne sont « ni thiernois, ni laguiole »</li> </ul>

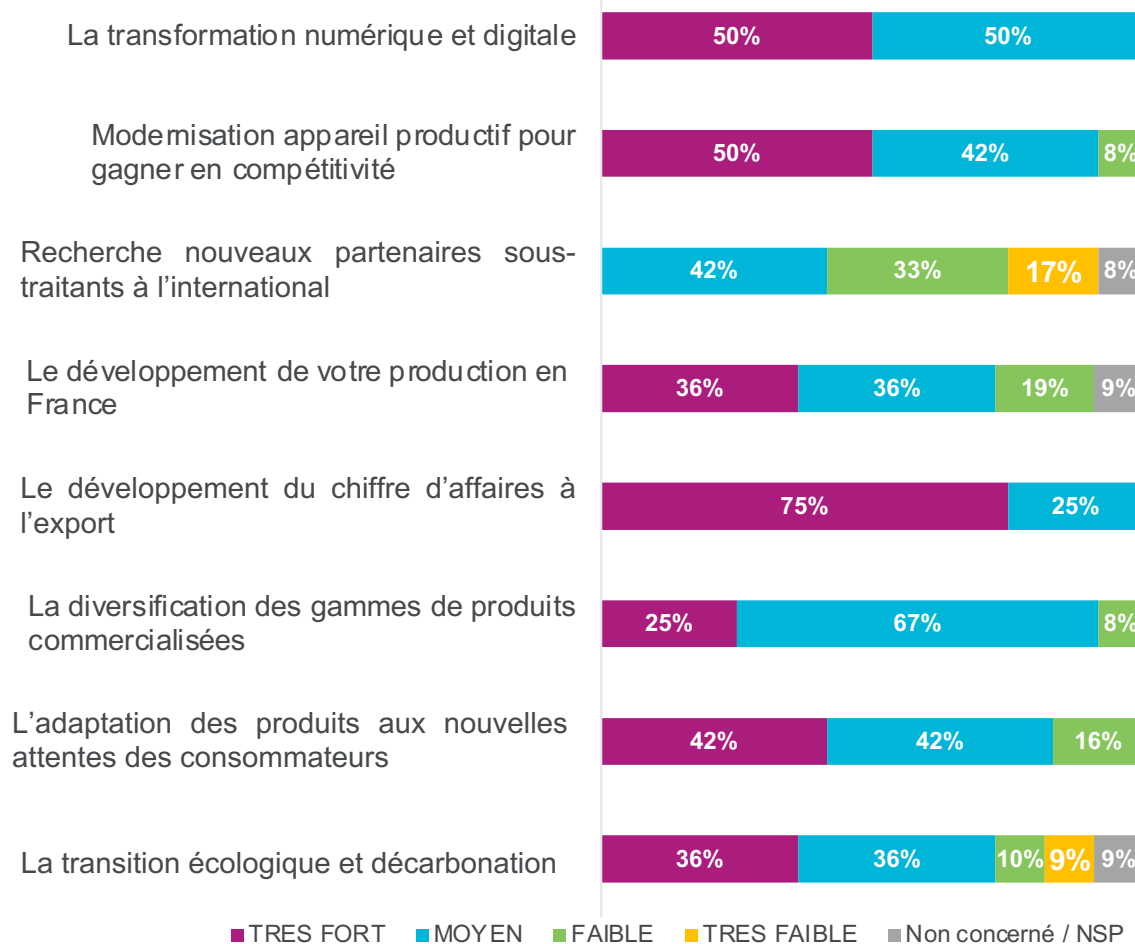
## BILAN STRATÉGIQUE DE LA FILIÈRE COUTELLERIE FRANÇAISE (2/2)

Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Image de marque</b> de la coutellerie « made in France » qui perdure en France et à l'étranger auprès des consommateurs</li> <li>✓ Poursuite de la <b>diversification des canaux de ventes</b> des couteliers en particulier via le développement de la vente en ligne</li> <li>✓ Attrait croissant des consommateurs pour <b>l'utilisation de composants biosourcés et des « circuits courts »</b> → des relais de croissance potentiels pour les couteliers sur le marché français</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Image du couteau entachée par les récentes actualités</b> → menace d'évolutions réglementaires pouvant restreindre le port du couteau et son usage</li> <li>✓ <b>Montée en puissance et en qualité des fabricants étrangers</b> générant davantage de concurrence pour les couteliers français en France comme à l'international (fabricants chinois notamment)</li> <li>✓ <b>Baisse de compétitivité de la filière française</b> liée à la hausse des coûts de l'énergie et des prix des matières premières, ainsi que les capacités limitées d'investissement des entreprises</li> <li>✓ <b>Moindre croissance du marché espérée par les couteliers pour les années à venir</b> (par rapport aux 4-5 dernières années)</li> </ul>

## PRINCIPAUX ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT PERÇUS PAR LES ENTREPRISES

« Dans quelle mesure les facteurs suivants sont des enjeux pour le développement de votre entreprise ? »

Source : enquête en ligne (septembre 2023) - **12 réponses** (sur 113 couteliers en France)



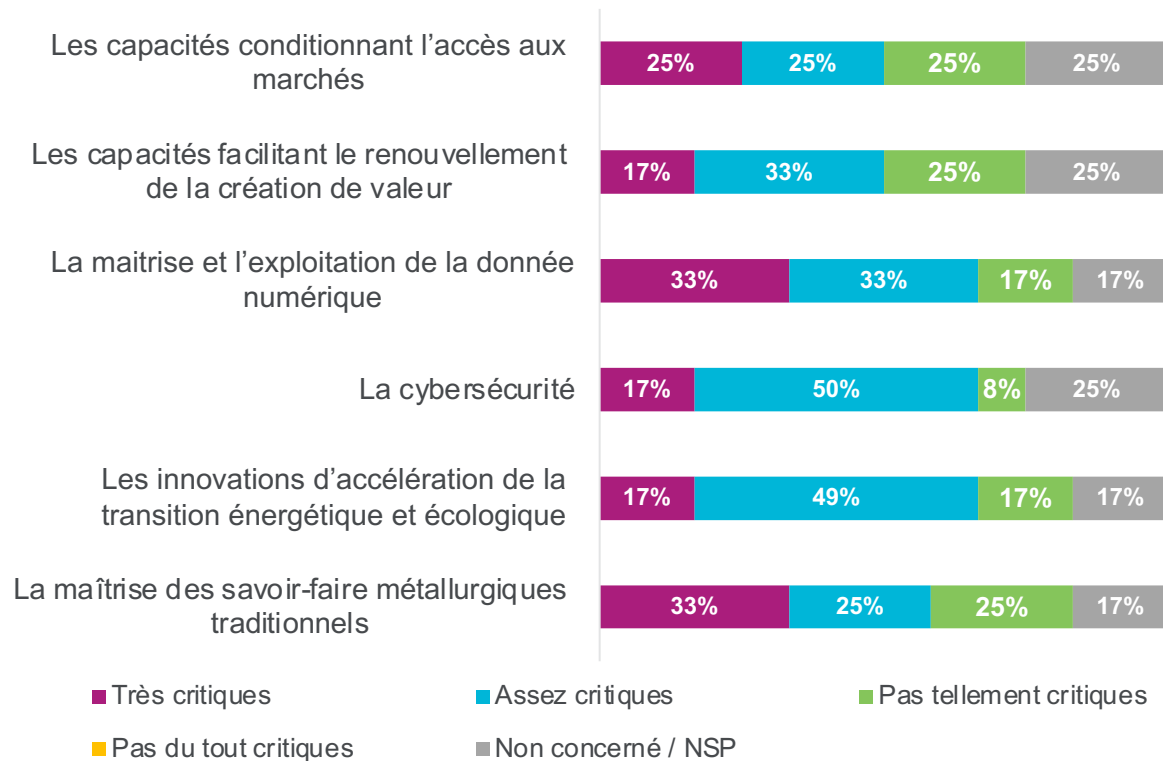
### 4 principaux enjeux de développement soulignés par les couteliers interrogés (via les entretiens et l'enquête en ligne)

- La capacité à **adresser les marchés internationaux pour accroître le chiffre d'affaires à l'export** et ainsi développer de nouveaux relais de croissance.
- La **transformation numérique et digitale des organisations** ; dont les principaux enjeux pour les couteliers sont :
  - L'intégration des **technologies numériques** (robotisation / automatisation) **dans l'outil de production** (un niveau de maturité variable selon la taille de l'entreprise cf. page suivante)
  - Le déploiement d'une **nouvelle approche marketing et commerciale** (ex. stratégie de ventes en ligne (directe et/ou indirecte), visibilité / référencement sur les plateformes digitale, restructuration de la relation-clients...).
- La **modernisation de l'appareil productif** (ex. investir dans de nouveaux équipements plus performants, optimiser les process de fabrication, etc.) pour accroître la performance industrielle des couteliers et rester compétitif sur un marché de plus en plus concurrentiel.
- La **transmission des compétences et des savoir-faire** – *régulièrement cité spontanément par les couteliers en entretien individuel* – dans un contexte de tensions sur les recrutements, de vieillissement de la population active et du tarissement du tissu de sous-traitants au sein de la filière.

## PERCEPTION DES ACTIVITÉS CRITIQUES \* PAR LES ENTREPRISES

« **Considérez-vous les activités ci-dessous comme très critiques / assez critiques / pas tellement critiques / pas du tout critiques pour votre entreprise ?** »

Source : enquête en ligne (septembre 2023) - 12 réponses (sur 113 couteliers en France)



\* **Définition** « Activités critiques » = activités indispensables pour capter les marchés actuels et futurs, rester souverain et produire en sécurité. Source : Observatoire de la Métallurgie.

## 2 activités particulièrement critiques pour les couteliers et en adéquation avec leurs principaux enjeux de développement

- La **maîtrise et l'exploitation de la donnée numérique** en vue de l'amélioration de l'outil de production et des process organisationnels
  - Activité particulièrement critique pour les entreprises industrielles du secteur qui ont **déployé une étape d'automatisation ou de robotisation** de leurs procédés de fabrication (ou qui envisagent de le faire) ;
  - Activité également critique en **conception** (maîtrise des logiciels-métiers) et pour les **fonctions transverses** (exploitation / analyse de données en vue de reporting, etc.).
- La maîtrise **des savoir-faire métallurgiques traditionnels** (enjeu du maintien de la qualité de la production) : un niveau de criticité d'autant plus important que les difficultés de recrutement / fidélisation sont exacerbées dans le secteur

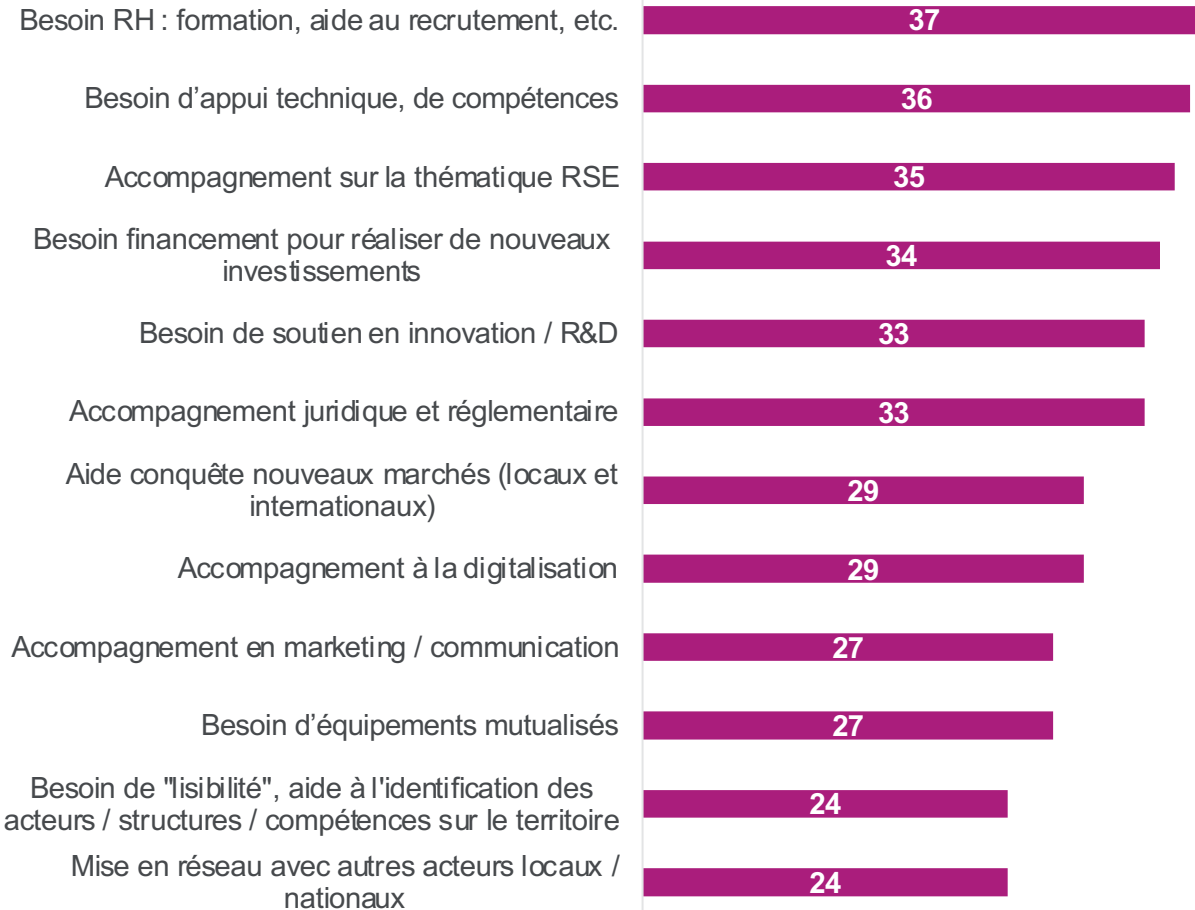
## Faible maturité toutefois des couteliers quant aux enjeux de cybersécurité et de transition énergétique et écologique

- Premières réflexions autour des investissements dans des énergies plus durables (ex. : photovoltaïque) encore marginales
- Enjeu de confidentialité et sécurité des données globalement peu pris en compte dans les sites de production, process et pratiques informatiques des salariés

## BESOINS EN MATIÈRE D'ACCOMPAGNEMENT PLÉBISCITÉS PAR LES ENTREPRISES

### BESOINS EN MATIÈRE D'ACCOMPAGNEMENT & APPUI AU DÉVELOPPEMENT DES COUTELIERS

Source : enquête en ligne (septembre 2023) - **13 réponses (sur 113 couteliers en France)**. Chaque item noté de 1 à 5 par les répondants (1 étant les besoins les moins prioritaires ; 5 les besoins les plus prioritaires). Notes cumulées pour chaque item exposé ci-dessous.



### 4 principaux besoins plébiscités par les couteliers (source : entretiens et enquête en ligne)

- **Besoin RH** : Adaptation de l'offre de formation, aide au recrutement sur les métiers en tension mais aussi plus généralement valorisation de la filière et de ses métiers (travail sur la marque-employeur de la filière)
- **Besoin d'appui technique, de compétences**, notamment sur le sujet de la digitalisation des procédés de fabrication et des canaux de distribution (développement des activités de e-commerce)
- **Besoins d'accompagnement sur la thématique RSE** : compréhension des enjeux et des actions prioritaires à déployer, compréhension des labels et accompagnement sur le montage de dossiers, etc.
- **Besoin de financement pour réaliser de nouveaux investissements** : un enjeu notamment de lisibilité des dispositifs d'aide existants

### Autres besoins plébiscités de manière secondaire

- **Soutien à l'innovation / à la R&D**
- **Appui juridique & réglementaire** (à noter : Un besoin nettement plus mis en avant lors de l'étude 2019 → l'action de la Fédération Française de la Coutellerie au cours des dernières années sur ce sujet perçue très positivement)
- **Accompagnement à l'export**, notamment pour les plus « petits » couteliers dont les moyens commerciaux sont plus limités
- **Accompagnement sur le sujet de la transformation digitale** (cf. page précédente)

A noter : Des attentes qui semblent plus limitées en matière « d'actions collectives » (Mutualisation d'équipement, Mise en réseaux des couteliers...)



## BILAN : SYNTHÈSE DES ENJEUX-CLÉS DE DÉVELOPPEMENT POUR LES COUTELIERS



### Activer de nouveaux relais de croissance

→ Développement des marchés export, diversification produits et services, réponse aux nouvelles attentes clients, etc.



### Professionnaliser les « nouvelles » pratiques des entreprises de coutellerie

→ Mise en place de stratégie RSE, développement de la vente en ligne, communication digitale, etc.



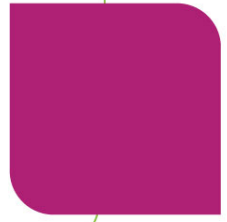
### Pérenniser / transformer l'outil de production

→ Transformation digitale, investissements productifs, etc.



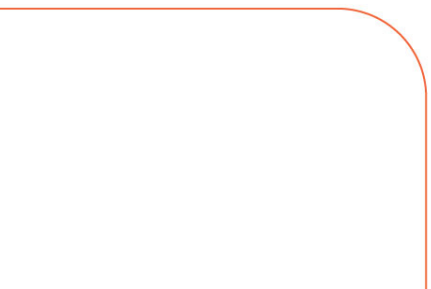
### Maintenir les compétences & les savoir-faire

→ Attractivité du secteur, évolution des besoins emplois / compétences, évolution de l'offre de formation, etc.



6.

**Macro-cartographie de l'offre de formation  
pour les métiers à enjeux de la coutellerie**



## INTRODUCTION : ELÉMENTS ANALYSÉS & PLAN DU CHAPITRE

Cartographie macroscopique de l'offre de formation focalisée sur 3 catégories de métiers considérées comme étant **à fort enjeu** pour le développement du secteur :

- 1) Les *métiers « productifs » particulièrement présents dans la Coutellerie* (c'est-à-dire que l'on retrouve dans la plupart des entreprises, quelque soit leur taille ou leur périmètre d'activités). NB : ces métiers sont par ailleurs pour la plupart en tension dans la filière.
- 2) Les *métiers émergents*, pour lesquels les besoins vont aller croissant au sein des entreprises de la filière.
- 3) Les métiers actuellement *en tension* et pour lesquels les besoins des entreprises vont être *en développement* dans les années à venir (en lien notamment avec le développement de l'activité, les évolutions d'organisation industrielle propres à chaque entreprise, etc.)

Pour chacune de ces catégories a été ajusté le périmètre géographique d'analyse (échelle nationale ou territoriale) pour être au plus près de la réalité des aires de recrutement des entreprises de la coutellerie. Lorsque l'analyse devait être conduite sur un périmètre territorial, nous avons focalisé les recherches sur les deux bassins concentrant le plus grand volume d'entreprises de la coutellerie : Thiers et Laguiole.

### Plan du chapitre

#### Analyse de l'offre de **formation spécifique à la coutellerie** et pour 3 métiers « productifs » particulièrement présents dans la Coutellerie

- *Opérateur de forge / Estampeur*
- *Polisseur*
- *Outilleur*

Périmètre géographique d'analyse :  
**National**

→ Zoom pages 60 à 64

#### Analyse de l'offre de formation pour **2 métiers émergents**

- *Community manager*
- *Développeur web*

Périmètre géographique d'analyse :  
**Départements du Puy-de-Dôme et Aveyron**  
(pour la formation initiale)  
**Villes de Laguiole, Rodez, Thiers et Clermont-Ferrand** (pour les autres formations)

→ Zoom pages 65 et 66

#### Analyse de l'offre de formation pour **2 métiers à la fois en tension et en développement**

- *Technicien maintenance*
- *Conducteur de ligne de production*

Périmètre géographique d'analyse :  
**Départements du Puy-de-Dôme et Aveyron**  
(pour la formation initiale)  
**Villes de Laguiole, Rodez, Thiers et Clermont-Ferrand** (pour les autres formations)

→ Zoom pages 67 à 69

## FORMATION SPÉCIFIQUE \* À LA COUTELLERIE :

Sources : Observatoire de la métallurgie, Onisep, Carif-Oref, Cereq, UIMM

\* *Formations spécifiques = formations calibrées pour répondre aux besoins des entreprises de coutellerie et donnant accès aux métiers « productifs » suivants, très présents dans la filière et portant les dénominations suivantes au sein des entreprises : forgeron, découpeur, trempeur, émouleur / meuleur, polisseur, fabricant de manche, finisseur de couteau, affileur, contrôleur, régleurs.*

### Panorama de l'offre de formation existante :

Type	Intitulé de la certification	Nombre d'établissements proposant le cursus en France	Effectifs (en dernière année de formation ou certifié)	Formations dans les principaux bassins de coutellerie
FORMATION INITIALE	CAP instruments coupants et de chirurgie	3 établissements : Barbezieux-Saint-Hilaire (16), Thiers (63), Decazeville (12)	32 (en dernière année, en 2021)	1 établissement à Thiers (63) et 1 établissement à Decazeville (12)
	Titre de forgeron – coutelier à la forge	1 établissement à Pierrelatte (26)	N.C.	-
	Diplôme de féron métallurgiste traditionnel	1 établissement à Roumégoux (81)	N.C.	-
	Diplôme de fèvre taillandier coutelier	1 établissement à Roumégoux (81)	N.C.	-
AUTRES FORMATIONS	CQPM Technicien de fabrication d'instruments coupants	104 établissements	1 certifié (en 2022)	1 établissement à Thiers (63)
	<i>+ Une dizaine de formations courtes et stages principalement non certifiants permettant d'acquérir des compétences en coutellerie (ex. : « parcours coutellerie », « réalisation de couteau fermant », « technique et technologie du couteau »...) → Une de ces formations organisée à Cournon d'Auvergne (« Assemblage et finition de couteaux pliants une pièce »), les autres formations proposées sur tout le territoire national</i>			

### Commentaires :

- **CAP instruments coupants et de chirurgie** disposant d'un référentiel souple permettant de faire évoluer la formation en tenant compte des évolutions de la coutellerie sans transformer les pratiques traditionnelles ; une **certification qui reste ciblée sur la coutellerie « artisanale »** et qui n'a pas vocation à avoir une teinte industrielle dans les contenus de formation (absence notamment des équipements nécessaires au sein du pôle formation UIMM de Thiers).
- **Création récente (2021) du CQPM technicien en instrument coupant** : Certification qui peut s'adresser aux apprenants sortant de CAP ou salariés et permettant d'acquérir des compétences en matière de conception (DAO / FAO), de maîtrise des nouvelles technologies appliquées à la coutellerie et management et de gestion financière (2 sessions déjà organisées au sein du pôle de formation UIMM de Thiers).

# FORMATION SPÉCIFIQUE À LA COUTELLERIE ET AUX MÉTIERS « PRODUCTIFS » PARTICULIÈREMENT PRÉSENTS DANS LA COUTELLERIE : OPÉRATEUR DE FORGE (ESTAMPEUR)

Sources : Observatoire de la métallurgie, Onisep, Carif-Oref, Cereq, UIMM

## Panorama de l'offre de formation existante :

Type	Intitulé de la certification	Nombre d'établissements proposant le cursus en France	Effectifs (en dernière année de formation ou certifié)	Formations dans les principaux bassins de coutellerie
FORMATION INITIALE	BTS forge	1 établissement à Nogent-sur-Oise (60)	11 (en dernière année, en 2021)	-
	Bac Pro fonderie	9 établissements	65 (en dernière année, en 2021)	-
	BTS Fonderie	7 établissements	88 (en dernière année, en 2021)	-
AUTRES FORMATIONS	CQPM Opérateur en forgeage à chaud	100 établissements	14 certifiés en 2022	1 établissement à Rodez (12), 1 établissement à Thiers (63) et 1 établissement à Cournon d'Auvergne (63)
+ Quelques formations permettant de valider des blocs de compétences du titre forgeron-coutelier à la forge (ex. : forgeron-ferronnerie à la forge, les bases de la forge...) et une formation non certifiante (forge et travail du métal) → <b>pas de formation dans les bassins de Thiers et de Laguiole</b>				

## Commentaires :

- Absence de formation au métier d'opérateur de forge dans les principaux bassins d'emplois de la coutellerie (à l'exception du CQPM « Opérateur de forgeage à chaud »)

# FORMATION SPÉCIFIQUE À LA COUTELLERIE ET AUX MÉTIERS « PRODUCTIFS » PARTICULIÈREMENT PRÉSENTS DANS LA COUTELLERIE : OUTILLEUR

Sources : Observatoire de la métallurgie, Onisep, Carif-Oref, Cereq, UIMM

## Panorama de l'offre de formation existante :

Type	Intitulé de la certification	Nombre d'établissements proposant le cursus en France	Effectifs (en dernière année de formation ou certifié)	Formations dans les principaux bassins de coutellerie
FORMATION INITIALE	CAP outillages en outils à découper et à emboutir	1 établissement à Paris (75)	23 (en dernière année, en 2021)	-
	Bac Pro technicien modelleur	8 établissements	96 (en dernière année, en 2021)	-
	Bac pro technicien en réalisation de produits mécaniques option réalisation et maintenance des outillages	50 établissements	N.C.	Un établissement dans le bassin de Thiers (63) et celui de Laguiole (12)
	Bac pro technicien en réalisation de produits mécaniques option réalisation et suivi de productions	259 établissements	N.C.	5 établissements dans les départements des bassins de Thiers (63) et Laguiole (12)
	BTS Conception des processus de réalisation de produits option A production unitaire	65 établissements	381	4 établissements dans les départements des bassins de Thiers (dont 2 à Clermont-Ferrand (63)) et Laguiole (12)
	BTS Conception des processus de réalisation de produits option B production sérielle	130 établissements	1 304 (en dernière année, en 2021)	3 établissements dans le Puy-de-Dôme (63) (dont 2 à Clermont-Ferrand)
AUTRES FORMATIONS	CQPM Outilleur de forme - moules et matrices	103 établissements	13 certifiés en 2022	1 établissement à Rodez (12)

### Commentaires :

- Offre « formation initiale » importante existante, y compris dans les principaux bassins d'emplois de la coutellerie (*voir liste en annexes*)

## FORMATION SPÉCIFIQUE À LA COUTELLERIE ET AUX MÉTIERS « PRODUCTIFS » PARTICULIÈREMENT PRÉSENTS DANS LA COUTELLERIE : POLISSEUR

Sources : Observatoire de la métallurgie, Onisep, Carif-Oref, Cereq, UIMM

### Panorama de l'offre de formation existante :

Type	Intitulé de la certification	Nombre d'établissements proposant le cursus en France	Effectifs (en dernière année de formation ou certifié)	Formations dans les principaux bassins de coutellerie
FORMATION INITIALE	Bac Pro microtechnique	41 établissements	756 (en dernière année, en 2021)	-
	Bac Pro traitements des matériaux	4 établissements	26 (en dernière année, en 2021)	-
	CAP instruments coupants et de chirurgie	3 établissements : Barbezieux-Saint-Hilaire (16), Thiers (63), Decazeville (12)	32 (en dernière année, en 2021)	1 établissement à Thiers (63) et 1 établissement à Decazeville (12)
AUTRES FORMATIONS	CQPM Polisseur	100 établissements	12 certifiés en 2022	1 établissement à Rodez (12)
	+ 2 formations non certifiantes (polisseur métaux et polissage et affûtage) à Roumégoux (81) et Etoile-sur-Rhône (26)			

### Commentaires :

- Offre existante à l'échelle nationale mais pas / peu présente sur les principaux bassins de la coutellerie.
- A noter néanmoins : quelques initiatives de formations courtes au métier de Polisseur proposés par le pôle de formation UIMM d'Auvergne au cours des 2-3 dernières années dans le cadre d'un IFTI (Ilots de Formations Techniques Individualisées).

## FORMATION AUX MÉTIERS PRODUCTIFS PARTICULIÈREMENT PRÉSENTS DANS LA COUTELLERIE : POINTS-CLÉS

### **Offre de certification initiale étoffée à l'échelle nationale pour les métiers productifs mobilisés par les entreprises de la coutellerie (polisseur, ouilleur, opérateur de forge...), mais limités sur les principaux bassins d'emplois du secteur**

- Situation d'autant plus dommageable sur le bassin de Thiers, qui ne bénéficie pas ou peu à l'heure actuelle du « rayonnement » d'établissements de formation implantés sur l'Agglomération de Clermont-Ferrand (freins à la mobilité constaté par les entreprises de coutellerie thiernoises)
- Enjeu pour les entreprises du bassin thiernois d'attirer les profils sortant des formations « clermontoises » → quelques initiatives déjà mises en place (sous l'impulsion du pôle formation UIMM d'Auvergne) en réponse à cette problématique : navettes Clermont-Thiers, gratuité des transports, places dans des résidences...

### **Offre de certification courte ou continue également relativement restreinte mais qui semble suffisamment souple pour s'adapter aux besoins spécifiques des entreprises**

- Exemple : développement d'IFTI (Ilots de Formations Techniques Individualisées) spécifique à la coutellerie, proposé par le pôle formation UIMM Auvergne afin de déployer des parcours individualisés et en réponse aux besoins des entreprises.



## MÉTIERs ÉMERGENTS : PANORAMA DE L'OFFRE DE FORMATION INITIALE (SUR LES DÉPARTEMENTS DU PUY-DE-DÔME ET DE L'AVEYRON)

Sources : Onisep, Carif-Oref, Cereq

Métier	Intitulé de la certification	Nombre d'établissements proposant le cursus dans les principaux bassins de coutellerie	Effectifs en dernière année de formation en 2021
<b>COMMUNITY MANAGER</b>	Licence mention information-communication	1 établissement à Clermont-Ferrand (63)	N.C.
<b>DÉVELOPPEUR WEB</b>	BUT informatique parcours réalisation d'applications : conception, développement, validation	1 établissement à Rodez (12) et 1 à Aubière (63)	N.C.
	BUT informatique parcours déploiement d'applications communicantes et sécurisées	1 établissement à Rodez (12)	N.C.
	BTS services informatiques aux organisations option B solutions logicielles et applications métiers	3 établissements à Clermont-Ferrand (63)	Académie de Clermont-Ferrand : 49 en 2020
	BTS services informatiques aux organisations option A solutions d'infrastructure, systèmes et réseaux	4 établissements dans le Puy-de-Dôme (63) (Chamalières et Clermont-Ferrand)	Académie de Clermont-Ferrand : 73 en 2020

### Commentaires :

- Offre existante à proximité des principaux bassins d'emplois de la coutellerie (*voir liste en annexes*)

## MÉTIERS ÉMERGENTS : PANORAMA DE L'OFFRE DE FORMATION COURTE / AUTRES FORMATIONS

(SUR LES VILLES DE LAGUIOLE, RODEZ, THIERS ET L'AGGLOMÉRATION DE CLERMONT-FERRAND)

Sources : Onisep, Carif-Oref, Ministère du Travail

Métier	Intitulé de la certification	Nombre d'établissements proposant le cursus dans les principaux bassins de coutellerie	Effectifs certifiés
COMMUNITY MANAGER	Titre professionnel concepteur designer UI - BC Community Manager	1 établissement à Clermont-Ferrand (63)	17 en France en 2021 ( <i>pas d'info. sur les principaux bassins de coutellerie</i> )
	Piloter les actions de communication numérique de l'entreprise (Certificat de Compétences en Entreprise-CCE ) - Community manager	1 établissement à Clermont-Ferrand (63)	-
	5 formations non certifiantes à Clermont-Ferrand et Rodez (Devenir community manager, découvrir les réseaux sociaux et leurs usages...)		
DÉVELOPPEUR WEB	Titre professionnel développeur web et web mobile	4 établissements à Clermont-Ferrand (63)	3 899 en France en 2021 ( <i>pas d'info. sur les principaux bassins de coutellerie</i> )
	Titre professionnel concepteur développeur d'applications - Spécialisation Mobile et Solutions Web	1 établissement à Clermont-Ferrand (63)	1 810 en France en 2021 ( <i>pas d'info. sur les principaux bassins de coutellerie</i> )

### Commentaires :

- Peu de formations courtes à proximité des principaux bassins d'emplois de la coutellerie (*voir liste en annexes*)

## MÉTIERS EN TENSION ET EN DÉVELOPPEMENT : PANORAMA DE L'OFFRE DE FORMATION INITIALE (SUR LES DÉPARTEMENTS DU PUY-DE-DÔME ET DE L'AVEYRON)

Sources : Observatoire de la métallurgie, Onisep, Carif-Oref, Cereq

Métier	Intitulé de la certification	Nombre d'établissements proposant le cursus dans les principaux bassins de coutellerie	Effectifs en dernière année de formation en 2021
<b>TECHNICIEN MAINTENANCE</b>	Bac pro technicien en réalisation de produits mécaniques option réalisation et maintenance des outillages	1 établissement à Decazeville (12) et 1 à Cournon d'Auvergne (63)	N.C.
	Bac pro technicien en réalisation de produits mécaniques option réalisation et suivi de productions	4 établissements dans le Puy-de-Dôme (63) et 1 établissement à Rodez (12)	N.C.
	BTS conception des processus de réalisation de produits option A production unitaire	3 établissements dans le Puy-de-Dôme(63) et 1 établissement à Decazeville (12)	Académie de Clermont-Ferrand : 21 Académie de Toulouse : 5
	BTS conception des processus de réalisation de produits option B production sérielle	3 établissements dans le Puy-de-Dôme (Clermont-Ferrand (63) et Cournon d'Auvergne (63))	Académie de Clermont-Ferrand : 13
	BTS conception et réalisation de systèmes automatiques	2 établissements dans le Puy-de-Dôme (dont un à Thiers (63)) et 1 établissement à Rodez (12)	Académie de Clermont-Ferrand 31 Académie de Toulouse : 111
	BTS électrotechnique	3 établissements dans le Puy-de-Dôme (63) et 1 établissement à Rodez (12)	Académie de Clermont-Ferrand 89 en 2020 Académie de Toulouse : 205 en 2020
	BTS maintenance des systèmes option A systèmes de production	2 établissements à Clermont-Ferrand (63)	Académie de Clermont-Ferrand : 79
<b>CONDUCTEUR DE LIGNE DE PRODUCTION</b>	CAP conducteur d'installations de production	1 établissement à Cournon d'Auvergne (63)	Académie de Clermont-Ferrand : 8
	Classe de 2de professionnelle métiers du pilotage et de la maintenance d'installations automatisées	5 établissements dans le Puy-de-Dôme(63) et 2 établissements dans l'Aveyron (12)	N.C.
	Bac pro pilote de ligne de production	3 établissements dans le Puy-de-Dôme (63)	Académie de Clermont-Ferrand : 19

### Commentaires :

- Offre de formation importante dans les département des principaux bassins d'emplois de la coutellerie (voir liste en annexes)

## MÉTIERS EN TENSION ET EN DÉVELOPPEMENT : PANORAMA DE L'OFFRE DE FORMATION COURTE / AUTRES FORMATIONS

(SUR LES VILLES DE LAGUIOLE, RODEZ, THIERS ET L'AGGLOMÉRATION DE CLERMONT-FERRAND)

Sources : Observatoire de la métallurgie, Onisep, Carif-Oref, UIMM, Ministère du Travail

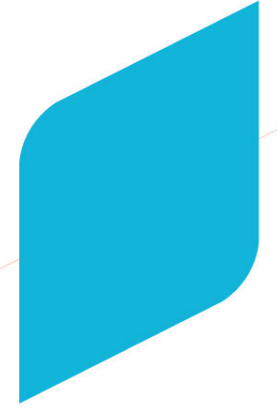
Métier	Intitulé de la certification	Nombre de formations dans les principaux bassins	Effectifs certifiés
<b>TECHNICIEN MAINTENANCE</b>	CQPM / CQPI Technicien en maintenance industrielle	1 établissement à Thiers (63), 1 établissement à Cournon d'Auvergne (63), 1 établissement à Rodez (12)	46 en Auvergne-Rhône-Alpes (entre 2021 et 2023)
	CQPM Technicien de maintenance productive	1 établissement à Rodez (12)	-
	TP Technicien de maintenance industrielle	1 établissement à Cournon d'Auvergne (63) et Beaumont (63)	917 en France en 2021 <i>(pas d'info. sur les principaux bassins de coutellerie)</i>
	TP technicien supérieur de maintenance industrielle	1 établissement à Cournon d'Auvergne (63) et Beaumont (63)	241 en France en 2021 <i>(pas d'info. sur les principaux bassins de coutellerie)</i>
<b>CONDUCTEUR DE LIGNE DE PRODUCTION</b>	CQPM / CQPI Conducteur d'équipements industriels	1 établissement à Thiers (63), 1 établissement à Cournon d'Auvergne (63), 1 établissement à Rodez (12)	90 en Auvergne-Rhône-Alpes (entre 2021 et 2023)
	TP conducteur d'installation et de machines automatisées	1 établissement à Beaumont (63)	1 221 en France en 2021 <i>(pas d'info. sur les principaux bassins de coutellerie)</i>

### Commentaires :

- Plusieurs CQPM proposés sur les principaux bassins de Coutellerie (en particulier sur Thiers)

## MÉTIERS « COMMUNITY MANAGER », « DÉVELOPPEUR WEB », « TECHNICIEN DE MAINTENANCE » ET « CONDUCTEURS DE LIGNE » : COMMENTAIRE SUR L'OFFRE DE FORMATION

- **Une offre de formation initiale et courte / continue limitée pour les métiers en développement (community manager, développeur web) sur les principaux bassins de la coutellerie**
  - En particulier, une absence de formations dans les villes de Thiers et Laguiole
  - Des formations principalement localisées dans les grandes métropoles régionales à proximité de ces territoires (Clermont-Ferrand,...)
- **Plusieurs formations dans les départements du Puy-de-Dôme et de l'Aveyron formant aux 2 métiers en tension et en développement dans le secteur de la coutellerie (Technicien de maintenance, conducteur de ligne) ; des formations en revanche qui ne sont pas dispensées à proximité directe des entreprises de coutellerie**
  - Pour le bassin de Thiers notamment, formations essentiellement localisées à Clermont-Ferrand ou à Cournon d'Auvergne
- **Enjeu d'attirer les profils en formation et sortants de formation vers les entreprises de la coutellerie**
  - Des métiers non spécifiques au secteur de la coutellerie et de plus en plus recherchés par les entreprises → concurrence avec les entreprises d'autres secteurs d'activité dans les principaux bassins de la coutellerie.



**7.**

## **Préconisations pour le développement du secteur de la coutellerie en France**

# RAPPEL DES PRÉCONISATIONS DE L'ÉTUDE 2019 & BILAN DE RÉALISATION \*

\* A fin septembre 2023, sources : Entretiens et atelier de travail du 12/10/2023

Axes de préconisation	N°	Libellé de la préconisation	Bilan réalisation *	Commentaires
<b>1 - Rapprocher la Fédération Française de Coutellerie et ses adhérents</b>	1	Mettre en place un système de <b>visio-conférence</b>	Réalisé	<i>Système de visio-conférence mise en place par la FFC, mais actions d'information à déployer davantage (cf. préconisations 2023)</i> <i>Cf. préconisations 2023</i>
	2	Proposer des <b>actions d'information</b> en s'appuyant sur ce système de visio-conférence	Partiellement Réalisé	
	3	Mettre en place une <b>newsletter</b>	Non réalisé	
<b>2 - Promouvoir le savoir-faire et les métiers de la filière</b>	4	Trouver des moyens de financements de campagnes d'information	Partiellement Réalisé	<i>Appui conseils régionaux + Financement de France Eclat</i> <i>Plusieurs « nouvelles » actions entreprises; <b>actions à maintenir / renforcer</b> (cf. préconisations 2023)</i>
	5	<b>Enrichir / améliorer le site internet</b> de la FFC	Réalisé	
	6	Développer la <b>communication événementielle</b>	Partiellement Réalisé	
<b>3 - Accompagner le développement de la filière</b>	7	Œuvrer pour la création d'un <b>diagnostic entreprise flash</b>	Non réalisé	<i>Cf. préconisations 2023</i> <i>Cf. préconisations 2023</i> <i>Ex. : Mission-export organisée par la FFC aux Etats-Unis. <b>Actions à maintenir / renforcer</b> (cf. préconisations 2023)</i>
	8	<b>Promouvoir les dispositifs existants</b> d'accompagnement et de financement	Non réalisé	
	9	Accompagner les couteliers sur les fonctions <b>commerciales / export</b>	Réalisé	
<b>4 - Développer des actions communes / collectives</b>	10	<b>Mutualiser les tests</b> produits qualité / innovation	Partiellement Réalisé	<i>Action en projet, portée par la FFC</i> <i>Cf. préconisations 2023</i> <i>Création d'une charte au sein de la FFC mais difficulté et moyens limités pour mener une véritable action de lobbying</i>
	11	Favoriser l'utilisation des <b>dispositifs partagés</b> existants	Réalisé	
	12	Mettre en place un processus de <b>veille partagée</b>	Non réalisé	
	13	Défendre un <b>marquage d'origine obligatoire</b> en France et en Europe	Partiellement Réalisé	
<b>5 - Compléter et améliorer les parcours de formation</b>	14	Soutenir le développement de parcours de <b>formation mixtes</b>	Partiellement réalisé	<i>Développement des parcours IFTI (îlots de formations techniques individualisés) ; <b>actions à maintenir / renforcer</b> (cf. préconisations 2023)</i> <i>Quelques actions conduites pour accompagner les entreprises sur le volet de la formation ; <b>actions à maintenir / renforcer</b> (cf. préconisations 2023)</i> <i>Services accessibles aux entreprises (notamment via IFTI) ; <b>actions à maintenir / renforcer</b> (cf. préconisations 2023)</i>
	15	Développer les <b>notions économiques</b> dans les formations	Réalisé	
	16	<b>Promouvoir les nouvelles formes</b> de montées en compétence	Partiellement réalisé	
	17	Assurer un <b>développement personnalisé des compétences</b>	Partiellement réalisé	

## BILAN DE RÉALISATION DES PRÉCONISATIONS 2019 : COMMENTAIRES

### ➤ Parmi les 17 préconisations de l'étude 2019 :

➤ 5 préconisations ont été **réalisées**

➤ 8 préconisations ont été **partiellement réalisées**

➤ 4 préconisations n'ont **pas été réalisées**

### ➤ 10 préconisations de 2019 figurent – en totalité ou en partie – **de nouveau dans le plan de préconisation 2023 pour le développement du secteur de la coutellerie** *(détail pages suivantes)*

➤ 4 préconisations **non réalisées**, qui demeurent d'actualité et d'importance pour le développement de la coutellerie

➤ 5 préconisations **partiellement réalisées** et donc à développer dans les années à venir

➤ 1 préconisation **réalisée**, mais à maintenir / renforcer dans la durée



## 5 AXES POUR LE DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR DE LA COUTELLERIE EN FRANCE



### **A**CCOMPAGNER

LES ENTREPRISES DE LA COUTELLERIE DANS LEURS PROBLÉMATIQUES DE DÉVELOPPEMENT



### **F**ÉDÉRER

LES ENTREPRISES DE LA COUTELLERIE, FACILITER LA MISE EN RÉSEAUX



### **P**PROMOUVOIR

LE SECTEUR DE LA COUTELLERIE, MIEUX FAIRE CONNAITRE SES SAVOIR-FAIRE, ET LES ENJEUX ÉCONOMIQUES / RH DE SES ENTREPRISES



### **A**NTICIPER






LES MUTATIONS SECTORIELLES, LES ÉVOLUTIONS DES BESOINS DES ENTREPRISES



### **C**ONCILIER

LES PARCOURS DE FORMATIONS & LES BESOINS EN COMPÉTENCES DES ENTREPRISES

# 15 PRÉCONISATIONS POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA COUTELLERIE EN FRANCE

AXE	PRÉCONISATIONS	
 <b>ACCOMPAGNER</b>	<p><b>1. Recenser et faire connaître les dispositifs d'accompagnement et de financement</b> accessibles aux entreprises</p> <p><b>2. Proposer un audit stratégique flash à destination des couteliers</b>, de manière à identifier individuellement les sujets prioritaires de développement</p> <p><b>3. Constituer une « boîte à outils » pour la transmission</b> d'entreprise (démarches à suivre, accompagnements possibles...) et <b>sensibiliser les dirigeants</b> à cette thématique</p>	
	 <b>FÉDÉRER</b>	<p><b>4. Poursuivre et amplifier l'accompagnement</b> des entreprises de coutellerie <b>à l'export</b></p> <p><b>5. Favoriser les échanges et le partage d'expérience</b> entre entreprises du secteur pour stimuler la collaboration industrielle / mutualisation RH</p> <p><b>6. Organiser des sessions d'information en lien avec les enjeux clés</b> de développement du secteur (RSE, design, innovations, veille réglementaire...)</p>
		 <b>PROMOUVOIR</b>
 <b>ANTICIPER</b>	<p><b>10. Structurer la veille</b> technologique, réglementaire, marché et les modalités de <b>diffusion de l'information</b> aux couteliers</p> <p><b>11. Conduire une étude prospective sur l'évolution des besoins et attentes des consommateurs</b> ; Déployer en conséquence des <b>actions collectives</b> (sensibilisation, réflexions sur l'évolution des services, des produits...)</p> <p><b>12. Définir les modalités d'un partenariat</b> avec un <b>secteurs d'activités connexe comme la filière bois / manche</b></p>	
	 <b>CONCILIER</b>	



## AXE « ACCOMPAGNER » : DÉTAIL DES PRÉCONISATIONS

Faible | Fort  
 +++ | +++

PRÉCONISATION	DESRIPTIF	ACTEURS À IMPLIQUER SUGGÉRÉS	NIVEAU DE PRIORITÉ
<p><b>1. Recenser et faire connaître les dispositifs d'accompagnement et de financement accessibles aux entreprises</b></p>	<p><b>Objectifs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Présenter les possibilités offertes par les dispositifs existants et portés par les acteurs du développement économique sur toutes les thématiques en lien avec le développement des entreprises (financement, innovation, export, RH...)</li> <li>Pouvoir orienter les entreprises vers les dispositifs pertinents et adaptés à leurs problématiques</li> </ul> <p><b>Cibles :</b> entreprises de la coutellerie</p> <p><b>Exemples de mise en œuvre :</b> constituer un annuaire des dispositifs existants (modalités, prises en charges...), organiser des webinaires d'information</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>FFC</li> <li>UIMM</li> <li>Partenaires dev. éco. dans les bassins de coutellerie (CCI, Bpifrance...)</li> </ul>	<p>+++</p>
<p><b>2. Proposer un audit stratégique flash à destination des couteliers, de manière à identifier individuellement les sujets prioritaires de développement</b></p>	<p><b>Objectif :</b> Proposer aux entreprises de la coutellerie un audit complet individuel, pour identifier des priorités d'actions et de développement  <i>(ex. démarche commerciale, prospection à l'export, structuration de la stratégie RH...)</i></p> <p>NB : 2 possibilités de mise en œuvre → constituer un audit « ad hoc » ou identifier / adapter un dispositif existant <i>(ex. : module Bpifrance, module RH Opco2i...)</i></p> <p><b>Cibles :</b> entreprises de la coutellerie</p> <p><b>Exemples de mises en œuvre :</b> Diagnostic d'une journée réalisé par un prestataire externe dans l'entreprise (format d'intervention prédéfini – modèle d'audit duplicable à grande échelle)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>FFC</li> <li>UIMM</li> <li>OPCO2i</li> <li>Partenaires dev. éco. dans les bassins de coutellerie (CCI, Bpifrance...)</li> </ul>	<p>++</p>
<p><b>3. Constituer une « boîte à outils » pour la transmission d'entreprise (démarches à suivre, accompagnements possibles...) et sensibiliser les dirigeants à cette thématique</b></p>	<p><b>Objectifs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Anticiper les transmissions pour conserver les outils de production sur le territoire</li> <li>Centraliser et relayer les informations relatives aux projets de transmission / reprise d'entreprises de la coutellerie</li> </ul> <p><b>Cibles :</b> entreprises de la coutellerie</p> <p><b>Exemples de mise en œuvre :</b> élaborer un guide de ressources et bonnes pratiques à destination des entreprises, organiser des webinaires d'information et de partage d'informations, établir une « charte de la transmission »...</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>FFC</li> <li>CCI</li> <li>Cabinets externes spécialisés</li> </ul>	<p>+</p>



## AXE « FÉDÉRER » : DÉTAIL DES PRÉCONISATIONS

Faible | Fort

PRÉCONISATION	DESSCRIPTIF	ACTEURS À IMPLIQUER SUGGÉRÉS	NIVEAU DE PRIORITÉ
4. Poursuivre et amplifier l'accompagnement des entreprises de coutellerie à l'export	<p><b>Objectif</b> : Aider les entreprises de la coutellerie à développer leur chiffre d'affaires à l'export en facilitant l'accès à différents « outils » au service de leur internationalisation (salons, rencontres internationales...)</p> <p><b>Cibles</b> : entreprises de la coutellerie</p> <p><b>Exemples de mise en œuvre</b> : être présent collectivement – en tant que Fédération – à des salons internationaux, faire connaître les aides et dispositifs d'accompagnement à l'export existants (cf. Préconisation 1), poursuivre / étendre la « Mission export » portée par la FFC</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FFC</li> <li>• Team France Export</li> <li>• Business France</li> <li>• UIMM</li> </ul>	
5. Favoriser les échanges et le partage d'expérience entre entreprises du secteur pour stimuler la collaboration industrielle / mutualisation RH	<p><b>Objectifs</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer des espaces d'échange et de rencontre entre professionnels de la filière pour renforcer les liens, notamment entre sous-traitants et entreprises de la coutellerie, en vue de mieux travailler ensemble</li> <li>• Partager et diffuser des bonnes pratiques RH entre entreprises du secteur</li> </ul> <p><b>Cibles</b> : entreprises de la coutellerie et partenaires de la filière</p> <p><b>Exemples de mise en œuvre</b> : organiser des visites de sites, organiser des réunions thématiques communes à l'ensemble de la filière (en lien avec les actions 5 et 11)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FFC</li> <li>• UIMM</li> <li>• OPCO2i</li> <li>• Experts thématiques (intervenants externes)</li> </ul>	
6. Organiser des « sessions d'information » en lien avec les enjeux clés de développement du secteur (RSE, design, innovations, veille réglementaire...)	<p><b>Objectifs</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Renforcer les actions de sensibilisation des entreprises de la coutellerie sur les évolutions sectorielles</li> <li>• Encourager les entreprises à partager des bonnes pratiques</li> </ul> <p><b>Cibles</b> : entreprises de la coutellerie</p> <p><b>Exemples de mise en œuvre</b> : Etablir un programme d'animation annuelle en diversifiant les thèmes abordés et les modalités d'animation (webinaires, visites d'entreprises, « ½ journées techniques », etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FFC</li> <li>• UIMM</li> <li>• Experts thématiques (intervenants externes)</li> </ul>	



## AXE « **PROMOUVOIR** » : DÉTAIL DES PRÉCONISATIONS

Faible | Fort  
 |

PRÉCONISATION	DESSCRIPTIF	ACTEURS À IMPLIQUER SUGGÉRÉS	NIVEAU DE PRIORITÉ
7. Mener des actions de <b>sensibilisation</b> auprès des <b>prescripteurs de l'emploi et de la formation</b> et participer aux <b>actions de communication</b> organisées par la <b>Branche</b>	<p><b>Objectifs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibiliser les acteurs de l'emploi et de la formation aux enjeux du secteur et aux besoins RH (emplois - recrutement et compétences - formation)</li> <li>Renforcer la participation des entreprises de coutellerie aux différentes actions de communication engagées par la Branche dans les territoires</li> </ul> <p><b>Cibles :</b> Pôle Emploi, Missions locales, CEP (Conseiller en évolution professionnelle), DARP, (Délégués à l'accompagnement des reconversions professionnelles), ATPRO (associations « transitions pro »), étudiants, jeunes publics, demandeurs d'emplois ...</p> <p><b>Exemples de mise en œuvre :</b> diffuser des outils de présentation des métiers (vidéos, fiches métiers), organiser des visites d'entreprises, organiser une réunion de restitution de l'étude, participer à des forums étudiants, etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>UIMM</li> <li>OPCO2i</li> <li>FFC</li> </ul>	
8. Créer un « <b>kit de communication</b> » de la filière pour les entreprises de la coutellerie et les partenaires	<p><b>Objectifs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Donner de la visibilité aux activités, aux métiers et aux parcours professionnels possibles dans le secteur de la coutellerie</li> <li>Outiller les entreprises et partenaires de la filière pour qu'ils mettent en avant les atouts du secteur et présentent l'ensemble des activités et métiers de la coutellerie</li> </ul> <p><b>Cibles :</b> entreprises de la coutellerie (dirigeants et fonctions RH), prescripteurs de l'emploi, partenaires du dév. Éco. dans les bassins de coutellerie</p> <p><b>Exemples de mise en œuvre :</b> formaliser une présentation des chiffres clés, tissus des acteurs et métiers de la coutellerie, créer une courte vidéo présentant les principaux métiers de la coutellerie (ex. mise en avant de l'ensemble des métiers qui interviennent dans la conception, fabrication et commercialisation d'un couteau)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>FFC</li> <li>UIMM</li> <li>OPCO2i</li> </ul>	
9. Organiser un <b>concours / challenge annuel</b> pour promouvoir l'innovation dans le secteur	<p><b>Objectifs :</b> Créer un temps fort annuel visant à faire découvrir le secteur de la coutellerie, les projets en cours et permettant de valoriser l'innovation dans le secteur</p> <p><b>Cibles :</b> apprenants (ex. écoles de design ...), médias, grand public</p> <p><b>Exemples de mise en œuvre :</b> diffuser un appel à projet auprès d'un panel d'écoles ciblées (s'inspirer du format de la « Bourse Européenne de la Coutellerie », évènement organisé sur Thiers il y a une vingtaine d'années)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>FFC</li> <li>Collectivités locales,</li> <li>Écoles ciblées,</li> <li>UIMM</li> <li>France Eclats</li> </ul>	



## AXE « ANTICIPER » : DÉTAIL DES PRÉCONISATIONS

Faible | Fort  
 +++ ++

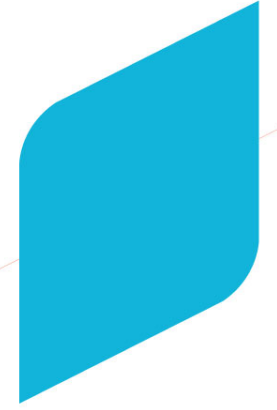
PRÉCONISATION	DESSCRIPTIF	ACTEURS À IMPLIQUER SUGGÉRÉS	NIVEAU DE PRIORITÉ
<p><b>10. Structurer la veille</b> technologique, réglementaire, marché et les modalités de <b>diffusion de l'information</b> aux couteliers (newsletter, webinaires, etc.)</p>	<p><b>Objectifs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anticiper les tendances et facteurs de changement de l'environnement pouvant représenter une opportunité ou une menace pour le secteur de la coutellerie</li> <li>• Informer et sensibiliser les entreprises du secteur à ces changements</li> </ul> <p><b>Cibles :</b> entreprises de la coutellerie</p> <p><b>Exemples de mise en œuvre :</b> <i>diffuser une newsletter mensuelle des sujets d'actualité, organiser des réunions thématiques (ex. webinaire trimestriel) en partenariat avec un expert du sujet (cf. action 5)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FFC</li> <li>• UIMM</li> <li>• Experts thématiques (intervenants externes)</li> </ul>	<p>+++</p>
<p><b>11. Conduire une étude prospective sur l'évolution des besoins et attentes des consommateurs ; Déployer en conséquence des actions collectives</b> (sensibilisation, réflexions sur l'évolution des services, des produits...)</p>	<p><b>Objectifs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mieux connaître les besoins et attentes des consommateurs</li> <li>• Identifier des axes de réflexion collective sur l'évolution des services, le design et la conception des articles de coutellerie mais aussi plus globalement des actions de sensibilisation du grand public au bon usage / entretien des couteaux.</li> </ul> <p><b>Cibles :</b> consommateurs BtoC (et entreprises de coutellerie)</p> <p><b>Exemples de mise en œuvre :</b> <i>définir le cahier des charges, sélectionner un prestataire spécialisé dans les enquêtes consommateurs, animer des groupes de travail thématiques selon les résultats de l'étude.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FFC</li> <li>• France Eclats</li> </ul>	<p>++</p>
<p><b>12. Définir les modalités d'un partenariat avec un secteur d'activités connexe comme la filière bois (manche)</b></p>	<p><b>Objectifs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser le développement d'entreprises sur des secteurs connexes à la coutellerie, comme la filière bois / manche, pour redynamiser le tissu de sous-traitants spécialisés sur le territoire</li> </ul> <p><b>Cibles :</b> Fédérations / syndicats professionnels des secteurs connexes, entreprises de coutellerie.</p> <p><b>Exemples de mise en œuvre :</b> <i>structurer une veille sur les filières connexes à approcher, organiser des rencontres auprès des filières connexes identifiées (ex. Fibois), formaliser les enseignements (estimation des investissements nécessaires, des partenariats à nouer ...)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FFC</li> <li>• Autres acteurs à définir selon secteurs analysés</li> </ul>	<p>++</p>



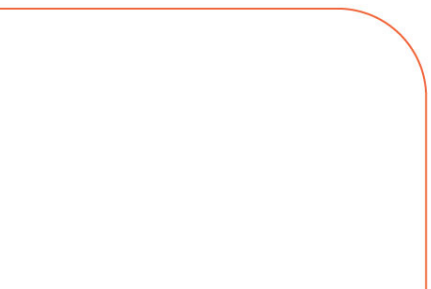
## AXE « CONCILIER » : DÉTAIL DES PRÉCONISATIONS

Faible | Fort  
 +++ ++

PRÉCONISATION	DESRIPTIF	ACTEURS À IMPLIQUER SUGGÉRÉS	NIVEAU DE PRIORITÉ
<p><b>13.</b> Renforcer les initiatives visant à <b>attirer les profils en formation (ou sortant) vers les bassins de coutellerie</b></p>	<p><b>Objectifs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Faciliter « l'accès » aux entreprises de coutellerie pour les profils formés dans les grandes agglomérations à proximité des bassins de coutellerie (Clermont-Ferrand, Rodez, Grenoble, Nancy...) → Agir en faveur de la mobilité professionnelle</li> <li>Valoriser plus globalement la filière et ses métiers (cf. Axe « Promouvoir »)</li> </ul> <p><b>Cibles :</b> jeunes en formation initiale (notamment parcours apprentissage) sur les métiers de la coutellerie, participants aux formations courtes (en lien avec les besoins du secteur)</p> <p><b>Exemples de mise en œuvre :</b> Services de navettes (transport), Accès facilité à un logement pour un apprenti, aide aux démarches d'installation,...</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>UIMM territoriales</li> <li>FFC</li> <li>Partenaires dév. Éco. des territoires concernés</li> </ul>	<p>+++</p>
<p><b>14.</b> Poursuivre les actions engagées depuis 2019 en faveur du <b>développement personnalisé des compétences et de la polyvalence</b></p>	<p><b>Objectifs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Améliorer la flexibilité des parcours, la polyvalence des profils, l'employabilité des apprenants</li> <li>Augmenter la polyvalence des salariés et leur niveau de compétences</li> <li>Répondre aux problématiques RH des entreprises à travers des parcours de formation personnalisés</li> </ul> <p><b>Cibles :</b> étudiants, salariés des entreprises de coutellerie, demandeurs d'emplois</p> <p><b>Exemples de mise en œuvre :</b> Déploiement de l'AFEST (Action de Formation en Situation de Travail) ou des parcours IFTI (îlots de formations techniques individualisés), regroupement de besoins d'entreprises pour des modules de formation collective</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>UIMM territoriales</li> <li>OF dans les bassins de coutellerie</li> <li>FFC</li> </ul>	<p>++</p>
<p><b>15.</b> Favoriser le <b>recours à l'apprentissage</b> au sein des entreprises de la coutellerie</p>	<p><b>Objectifs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Faire connaître aux entreprises du secteur les aides accessibles (cf. Action 1)</li> <li>Attirer les alternants (cf. Actions 7,13)</li> <li>Donner les outils facilitant l'intégration de ce public dans les entreprises</li> </ul> <p><b>Cibles :</b> Entreprises de la coutellerie, apprenants</p> <p><b>Exemples de mise en œuvre :</b> Présentation des métiers et des entreprises dans les étab. de formation, rédaction d'un guide d'accueil de l'alternant, mise en place du mentorat inversé...</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>OPCO2i</li> <li>UIMM</li> <li>FFC</li> <li>Etablissements de formation</li> </ul>	<p>++</p>



# Annexes





## DÉFINITION DE LA COUTELLERIE : APPROCHE PAR CODE NAF

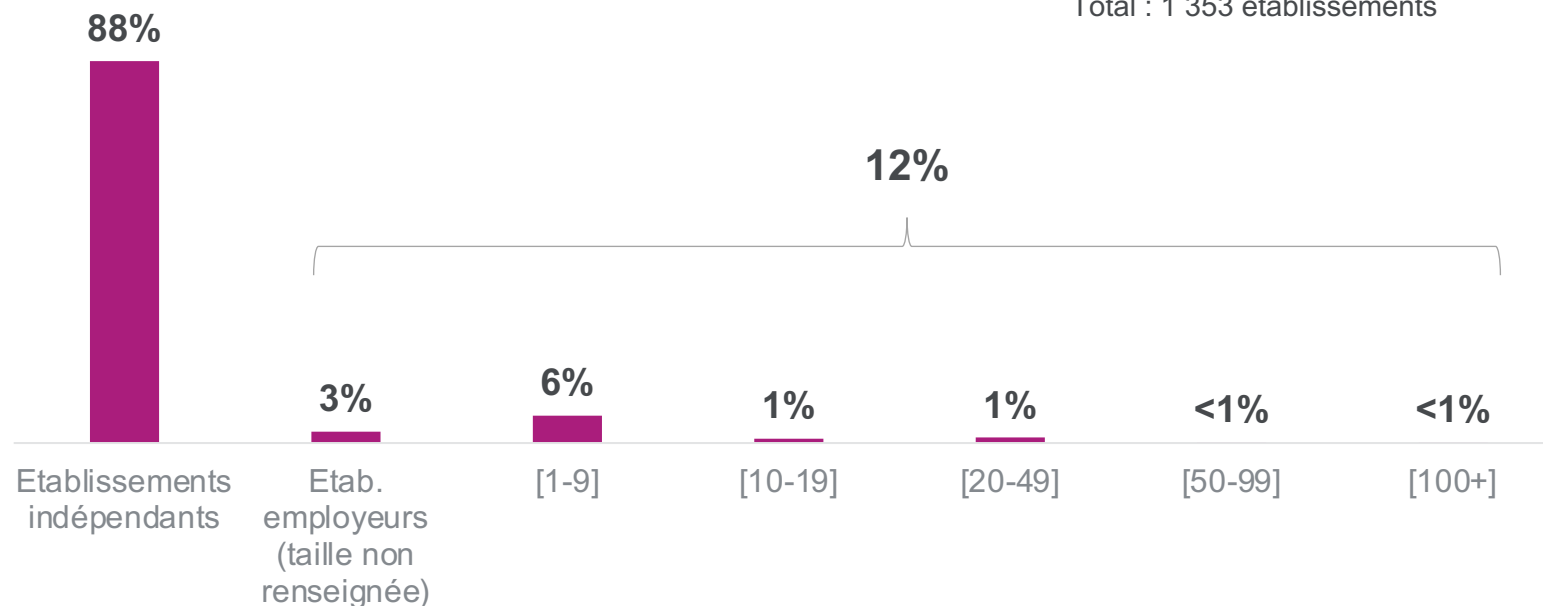
Plus de 1 350 établissements fabricants de coutellerie (NAF 25.71z) recensés en 2023



### Répartition des établissements fabricants de coutellerie par taille (tranches d'effectifs)

Source : données SIREN, NAF 25.71z ; retraitement Katalyse

Total : 1 353 établissements



### Note méthodologique

Dénombrement des établissements réalisé à partir des données SIREN (extraction mars 2023).

- Établissement : unité d'exploitation ou de production localisée géographiquement, individualisée mais dépendant juridiquement d'une entreprise
- Seuls les établissements actifs relevant du code NAF 25.71z (fabrication de coutellerie) ont été retenus.

À noter : les données SIREN incluent les travailleurs indépendants sauf demande contraire. La loi permettant aux personnes physiques de s'opposer à la diffusion de leurs données ; les SIREN et SIRET correspondants sont alors qualifiés de « non-diffusibles ».

- Une majorité d'établissements indépendants (près de 1 200 établissements) exerçant une activité artisanale (« artistes de coutellerie »)
- 157 établissements employeurs (dépendant de 111 entreprises différentes), principalement des TPE (< 10 salariés)

## 43 COMMUNES AU SEIN DU BASSIN D'EMPLOIS DE THIERS

Source : Pôle Emploi

Code commune	Nom commune	Zone d'emploi (Insee)
63008	Arconsat	Le Livradois
63015	Aubusson-d'Auvergne	Le Livradois
63016	Augerolles	Le Livradois
63058	Bulhon	Le Livradois
63066	Celles-sur-Durolle	Le Livradois
63072	Chabreloche	Le Livradois
63095	Charnat	Le Livradois
63102	Châteldon	Le Livradois
63125	Courpière	Le Livradois
63128	Crevant-Laveine	Le Livradois
63131	Culhat	Clermont-Ferrand
63138	Dorat	Le Livradois
63151	Escoutoux	Le Livradois
63180	Joze	Clermont-Ferrand
63184	Lachaux	Le Livradois
63194	Lempty	Clermont-Ferrand
63195	Lezoux	Le Livradois
63196	Limons	Clermont-Ferrand
63201	Luzillat	Clermont-Ferrand
63210	Maringues	Clermont-Ferrand
63231	La Monnerie-le-Montel	Le Livradois
63249	Néronde-sur-Dore	Le Livradois

Code commune	Nom commune	Zone d'emploi (Insee)
63253	Noalhat	Le Livradois
63260	Olmet	Le Livradois
63265	Orléat	Le Livradois
63267	Palladuc	Le Livradois
63271	Paslières	Le Livradois
63276	Peschadoires	Le Livradois
63291	Puy-Guillaume	Le Livradois
63298	La Renaudie	Le Livradois
63301	Ris	Le Livradois
63310	Sainte-Agathe	Le Livradois
63364	Saint-Jean-d'Heurs	Le Livradois
63393	Saint-Rémy-sur-Durolle	Le Livradois
63402	Saint-Victor-Montvianeix	Le Livradois
63414	Sauviat	Le Livradois
63418	Sermentizon	Le Livradois
63420	Seychalles	Clermont-Ferrand
63430	Thiers	Le Livradois
63461	Vinzelles	Le Livradois
63463	Viscomtat	Le Livradois
63468	Vollore-Montagne	Le Livradois
63469	Vollore-Ville	Le Livradois

## ANALYSE DU TISSU INDUSTRIEL SUR LE BASSIN THIernoIS : CODES NAF PRIS EN COMPTE

Source : Urssaf, établissements employeurs et effectifs salariés en fin d'année

### ➤ Grand secteur d'activité : Industrie

### ➤ Secteur NA17

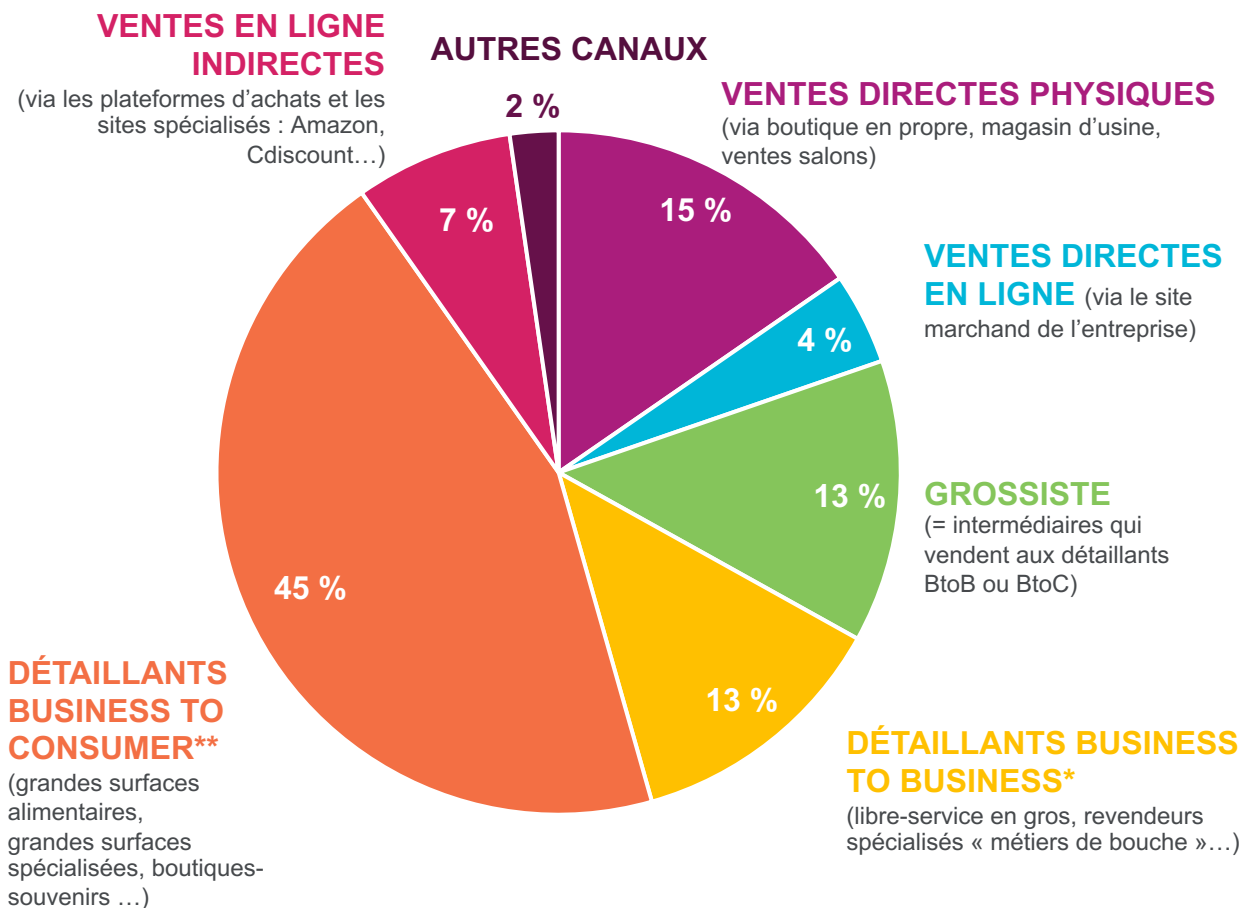
- C1 Industries agro-alimentaires
- C2 Cokéfaction et raffinage
- C3 Equipements électriques, électroniques, informatiques
- C4 Fabrication de matériels de transport
- C5 autres produits industriels
- DE Industries extractives, énergie, eau

Sous-classe A88	Détails	Division A17
05	Extraction de houille et de lignite	DE Industries extractives, énergie, eau
06	Extraction d'hydrocarbures	DE Industries extractives, énergie, eau
07	Extraction de minerais métalliques	DE Industries extractives, énergie, eau
08	Autres industries extractives	DE Industries extractives, énergie, eau
09	Services de soutien aux industries extractives	DE Industries extractives, énergie, eau
10	Industries alimentaires	C1 Industries agro-alimentaires
11	Fabrication de boissons	C1 Industries agro-alimentaires
12	Fabrication de produits à base de tabac	C1 Industries agro-alimentaires
13	Fabrication de textiles	C5 autres produits industriels
14	Industrie de l'habillement	C5 autres produits industriels
15	Industrie du cuir et de la chaussure	C5 autres produits industriels
16	Travail du bois et fabrication d'articles en bois et en liège, à l'exception des meubles ; fabrication d'articles en vannerie et sparterie	C5 autres produits industriels
17	Industrie du papier et du carton	C5 autres produits industriels
18	Imprimerie et reproduction d'enregistrements	C5 autres produits industriels
19	Cokéfaction et raffinage	C2 Cokéfaction et raffinage
20	Industrie chimique	C5 autres produits industriels
21	Industrie pharmaceutique	C5 autres produits industriels
22	Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	C5 autres produits industriels
23	Fabrication d'autres produits minéraux non métalliques	C5 autres produits industriels
24	Métallurgie	C5 autres produits industriels
25	Fabrication de produits métalliques, à l'exception des machines et des équipements	C5 autres produits industriels
26	Fabrication de produits informatiques, électroniques et optiques	C3 Equipements élect., électro., info
27	Fabrication d'équipements électriques	C3 Equipements élect., électro., info
28	Fabrication de machines et équipements n.c.a.	C3 Equipements élect., électro., info
29	Industrie automobile	C4 Fabrication de matériels de transport
30	Fabrication d'autres matériels de transport	C4 Fabrication de matériels de transport
31	Fabrication de meubles	C5 autres produits industriels
32	autres industries manufacturières	C5 autres produits industriels
33	Réparation et installation de machines et d'équipements	C5 autres produits industriels
35	Production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné	DE Industries extractives, énergie, eau
36	Captage, traitement et distribution d'eau	DE Industries extractives, énergie, eau
37	Collecte et traitement des eaux usées	DE Industries extractives, énergie, eau
38	Collecte, traitement et élimination des déchets ; récupération	DE Industries extractives, énergie, eau
39	Dépollution et autres services de gestion des déchets	DE Industries extractives, énergie, eau

# ANALYSE DE L'ACTIVITÉ DES COUTELIERS : RÉPARTITION DU CA PAR CANAUX DE DISTRIBUTION

→ zoom sur les retours de l'enquête en ligne et des entretiens

## RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2022 DES COUTELIERS INTERROGÉS PAR CANAUX DE DISTRIBUTION (21 couteliers représentant 53 % du marché ; CA cumulé : 147 M€ HT)



➤ Poids majeur des détaillants BtoB et BtoC dans les canaux de ventes utilisés par les couteliers interrogés

➤ Part de la vente en ligne légèrement plus élevée par rapport à la filière dans son ensemble (11 % vs 9 % pour la filière)

\* Business to Business (BtoB): activités commerciales visant la clientèle des entreprises

\*\* Business to Consumer (BtoC) : activités commerciales visant les individus consommateurs

## STATISTIQUES DU COMMERCE EXTÉRIEUR

### NOTE MÉTHODOLOGIQUE

#### ➤ **Nomenclature**

- La CPF (Classification de produits Française) est la version française de la classification de produits par activités. La CPF4 utilisée par les douanes est la version 2008 de la nomenclature.
- Bien que cette nomenclature suive la même logique que la NAF, les données douanières sont traitées selon des règles de comptabilisation particulières.

#### ➤ **Règles de comptabilisation**

- Les échanges d'articles de coutellerie sont comptabilisés sous le **code CPF4 2571**.
- Y sont comptabilisés **tous les produits finis, semi-finis ou démontés relevant de cette classe, indépendamment de l'activité des sociétés d'origine ou de destination des produits**. Ainsi, une entreprise ne doit pas nécessairement relever du code NAF 25.71Z pour que ses produits y figurent, puisque seule la nature du produit en question est prise en compte.
- Au sein de la catégorie « Articles de coutellerie » (CPFA4 2571), seuls les produits du périmètres (cf. tableau ci-contre) ont été retenus. Ont ainsi été exclues, par exemple, les lames de rasoirs.

#### Codes retenus

Code	Libellé
2571-11	Couteaux et ciseaux, et leurs lames
2571-14	Cuillères, fourchettes, louches, écumoirs, pelles à tartes, couteaux spéciaux à poissons ou à beurre, pinces à sucres et articles similaires

#### Codes non-retenus

Code	Libellé
2571-12	Rasoirs mécaniques et lames de rasoir, y compris ébauches en bandes
2571-13	Autres articles de coutellerie ; outils et trousse de manucure et pédicure
2571-15	Épées, sabres, baïonnettes, lances et armes similaires, et leurs parties

## DÉFINITIONS DES MÉTIERS À ENJEU

### Métier en tension

- Métiers ayant des difficultés à être pourvus, en interne ou en externe. Métiers pour lesquels il y a une inadéquation actuelle (réelle ou perçue) entre la demande (besoin en entreprise) et l'offre (candidats).
- La tension peut être due à différents motifs :
  - certains métiers souffrent d'une mauvaise image
  - aux caractéristiques de l'emploi, aux conditions perçues de travail et de rémunération
  - à l'inadéquation de l'offre de formation initiale et continue
  - aux compétences issues d'un haut niveau d'expérience
  - ...
- La notion de tension est liée à la situation locale du marché du travail
- L'analyse des métiers en tension peut se faire à 1 an, c'est-à-dire qu'on identifie les métiers en tension aujourd'hui et à court terme.

### Métier en développement / en émergence

- Métier dont le nombre de salariés va augmenter significativement à moyen terme et métier émergent ou nouveau, c'est-à-dire qui n'existe pas encore mais va apparaître.

### Métier en recul

- Métier dont le nombre de salariés va baisser significativement à moyen terme. ( à ne pas confondre avec un métier en mutation dont les compétences évoluent). *Exemples : mutation technologique, évolution de marché, mutation normative, ...*

### Métier en mutation

- Métier dont les compétences requises vont fortement évoluer dans les années à venir et pouvant nécessiter de nouvelles qualifications (création, rénovation, disparition).
- Métier dont les évolutions substantielles du référentiel de compétences peuvent présenter un risque de perte d'emploi ou d'employabilité.

## DÉFINITION DE LA RSE

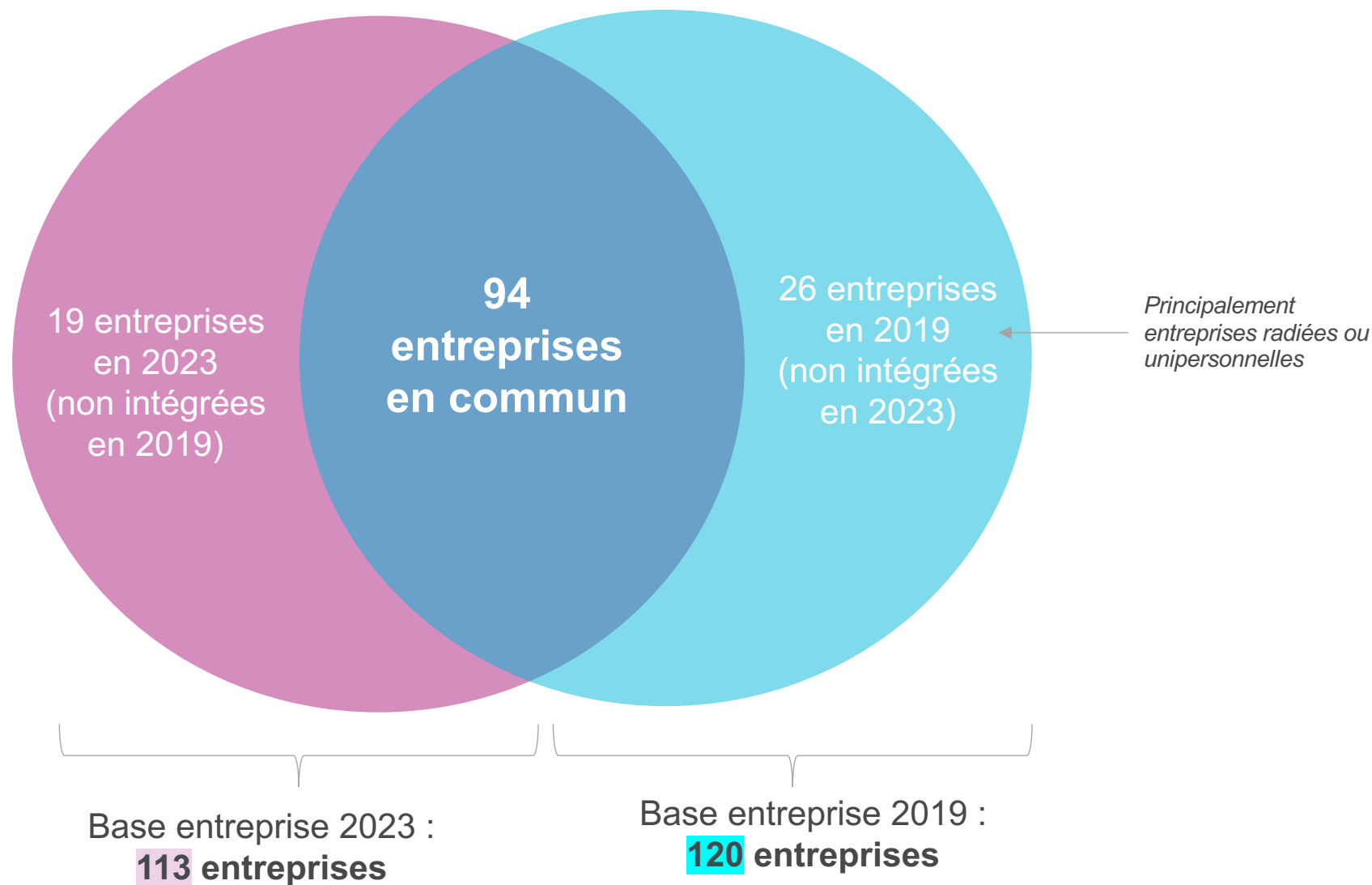
La responsabilité sociétale des entreprises (RSE), également appelée responsabilité sociale des entreprises est définie par la commission européenne comme l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties prenantes.

En d'autres termes, la RSE c'est la contribution des entreprises aux enjeux du développement durable.

Une entreprise qui pratique la RSE va donc chercher à avoir un impact positif sur la société tout en étant économiquement viable.

- La norme ISO 26000, standard international, définit le périmètre de la RSE autour de sept thématiques centrales :
- 1. La gouvernance de l'organisation
- 2. Les droits de l'homme
- 3. Les relations et conditions de travail
- 4. L'environnement
- 5. La loyauté des pratiques
- 6. Les questions relatives aux consommateurs
- 7. Les communautés et le développement local.

## COMPARATIF DES BASES ENTREPRISES DE L'ÉTUDE 2019 VS. ÉTUDE 2023





## LISTE DES FORMATIONS SPÉCIFIQUES \* À LA COUTELLERIE (HORS CQPM) :

Sources : Observatoire de la métallurgie, Onisep, Carif-Oref, 2023

\* *Formations spécifiques* = formations spécifiquement adaptées aux besoins des entreprises de coutellerie et donnant accès aux métiers « productifs » suivants, très présents dans la filière et portant les dénominations suivantes au sein des entreprises : **forgeron, découpeur, trempeur, émouleur / meuleur, polisseur, fabricant de manche, finisseur de couteau, affileur, contrôleur, réglers.**

Type	Intitulé de la certification	Nom de l'établissement	Ville
FORMATION INITIALE	CAP instruments coupants et de chirurgie	CFA de la Chambre de métiers et de l'artisanat de Nouvelle-Aquitaine Charente - site de Barbezieux	Barbezieux-Saint-Hilaire (16300)
	CAP instruments coupants et de chirurgie	AFPI Auvergne - site de Thiers	Thiers (63300)
	CAP instruments coupants et de chirurgie	Section d'enseignement professionnel du lycée polyvalent La Découverte	Decazeville (12300)
	Titre de forgeron – coutelier à la forge	Couleurs de forges	Pierrelatte (26700)
	Diplôme de féron métallurgiste traditionnel	Centre de Formation aux Métiers et Transmission des Traditions	Roumégoux (81120)
	Diplôme de fèvre taillandier coutelier	Centre de Formation aux Métiers et Transmission des Traditions	Roumégoux (81120)
FORMATIONS COURTES	Parcours coutellerie	Couleurs de forges	Pierrelatte (26700)
	Réaliser un couteau droit à lame forgée	Centre de Formation aux Métiers et Transmission des Traditions	Roumégoux (81120)
	Réaliser un couteau fermant à lame forgée	Centre de Formation aux Métiers et Transmission des Traditions	Roumégoux (81120)
	Ferblanterie	Centre de Formation aux Métiers et Transmission des Traditions	Roumégoux (81120)
	Masterclass : réaliser des couteaux en série	Centre de Formation aux Métiers et Transmission des Traditions	Roumégoux (81120)
	Forgeron coutelier - métiers d'art	IRMACC Institut Régional pour les Métiers d'Art et la Création Contemporaine	Firminy (42700)
	Assemblage et finition de couteaux pliants une pièce	AFPI Auvergne	Cournon-d'Auvergne (63800)
	Montage de kits couteaux	FCTV	Beaumarchés (32160)
	Technique et Technologie du Couteau	Formaxl Compétences	Boucau (64430)
	Apprendre à forger	Digitalchemist	Toulouse (31071)

# LISTE DES FORMATIONS (HORS CQPM) AU MÉTIER D'OUTILLEUR DANS LES PRINCIPAUX BASSINS DE LA COUTELLERIE (DÉPARTEMENTS DU PUY-DE-DÔME ET DE L'AVEYRON) - 1/2

Sources : Observatoire de la métallurgie, Onisep, Carif-Oref, 2023

Type	Intitulé de la certification	Nom de l'établissement	Ville
FORMATION INITIALE	Bac pro technicien en réalisation de produits mécaniques option réalisation et maintenance des outillages	AFPI Auvergne - site de Cournon-d'Auvergne	Cournon-d'Auvergne (63800)
	Bac pro technicien en réalisation de produits mécaniques option réalisation et maintenance des outillages	Section d'enseignement professionnel du lycée polyvalent La Découverte	Decazeville (12300)
	Bac pro technicien en réalisation de produits mécaniques option réalisation et suivi de productions	AFPI Auvergne - site de Cournon-d'Auvergne	Cournon-d'Auvergne (63800)
	Bac pro technicien en réalisation de produits mécaniques option réalisation et suivi de productions	Hall32	Clermont-Ferrand (63000)
	Bac pro technicien en réalisation de produits mécaniques option réalisation et suivi de productions	Lycée professionnel Alexis Monteil	Rodez (12034)
	Bac pro technicien en réalisation de produits mécaniques option réalisation et suivi de productions	Lycée professionnel privé La Salle Godefroy de Bouillon	Clermont-Ferrand (63037)
	Bac pro technicien en réalisation de produits mécaniques option réalisation et suivi de productions	Lycée professionnel Roger Claustres	Clermont-Ferrand (63100)

# LISTE DES FORMATIONS (HORS CQPM) AU MÉTIER D'OUTILLEUR DANS LES PRINCIPAUX BASSINS DE LA COUTELLERIE (DÉPARTEMENTS DU PUY-DE-DÔME ET DE L'AVEYRON) - 2/2

Sources : Observatoire de la métallurgie, Onisep, Carif-Oref, 2023

Type	Intitulé de la certification	Nom de l'établissement	Ville
FORMATION INITIALE	BTS Conception des processus de réalisation de produits option A production unitaire	AFPI Auvergne - site de Cournon-d'Auvergne	Cournon-d'Auvergne (63800)
	BTS Conception des processus de réalisation de produits option A production unitaire	Hall32	Clermont-Ferrand (63000)
	BTS Conception des processus de réalisation de produits option A production unitaire	Lycée professionnel Roger Claustres	Clermont-Ferrand (63100)
	BTS Conception des processus de réalisation de produits option A production unitaire	Lycée polyvalent La Découverte	Decazeville (12300)
	BTS Conception des processus de réalisation de produits option B production sérielle	AFPI Auvergne - site de Cournon-d'Auvergne	Cournon-d'Auvergne (63800)
	BTS Conception des processus de réalisation de produits option B production sérielle	Hall32	Clermont-Ferrand (63000)
	BTS Conception des processus de réalisation de produits option B production sérielle	Lycée professionnel Roger Claustres	Clermont-Ferrand (63100)

## LISTE DES FORMATIONS (HORS CQPM) AU MÉTIER DE POLISSEUR DANS LES PRINCIPAUX BASSINS DE LA COUTELLERIE (DÉPARTEMENTS DU PUY-DE-DÔME ET DE L'AVEYRON)

Sources : Observatoire de la métallurgie, Onisep, Carif-Oref, 2023

Type	Intitulé de la certification	Nom de l'établissement	Ville
FORMATION INITIALE	CAP instruments coupants et de chirurgie	AFPI Auvergne - site de Thiers	Thiers (63300)
	CAP instruments coupants et de chirurgie	Section d'enseignement professionnel du lycée polyvalent La Découverte	Decazeville (12300)

# LISTE DES FORMATIONS INITIALES AUX MÉTIERS AUX MÉTIERS DE COMMUNITY MANAGER ET DÉVELOPPEUR WEB DANS LES PRINCIPAUX BASSINS DE COUTELLÉRIE (DÉPARTEMENTS DU PUY-DE-DÔME ET DE L'AVEYRON)

Sources : Onisep, Carif-Oref, 2023

Métier	Intitulé de la certification	Nom de l'établissement	Ville
<b>COMMUNITY MANAGER</b>	Licence mention information-communication	UFR langues, cultures et communication, Université Clermont Auvergne	Clermont-Ferrand (63037)
<b>DÉVELOPPEUR WEB</b>	BUT informatique parcours réalisation d'applications : conception, développement, validation	IUT de Rodez, Université Toulouse Capitole	Rodez (12000)
	BUT informatique parcours réalisation d'applications : conception, développement, validation	IUT Clermont Auvergne - site de Clermont-Ferrand, Université Clermont Auvergne	Aubière (63172)
	BUT informatique parcours déploiement d'applications communicantes et sécurisées	IUT de Rodez, Université Toulouse Capitole	Rodez (12000)
	BTS services informatiques aux organisations option B solutions logicielles et applications métiers	Lycée général et technologique privé La Salle Godefroy de Bouillon	Clermont-Ferrand (63037)
	BTS services informatiques aux organisations option B solutions logicielles et applications métiers	Lycée général et technologique Sidoine Apollinaire	Clermont-Ferrand (63037)
	BTS services informatiques aux organisations option B solutions logicielles et applications métiers	ESCO Wesford Clermont-Ferrand	Clermont-Ferrand (63037)
	BTS services informatiques aux organisations option A solutions d'infrastructure, systèmes et réseaux	Lycée général et technologique privé La Salle Godefroy de Bouillon	Clermont-Ferrand (63037)
	BTS services informatiques aux organisations option A solutions d'infrastructure, systèmes et réseaux	Lycée général et technologique Sidoine Apollinaire	Clermont-Ferrand (63037)
	BTS services informatiques aux organisations option A solutions d'infrastructure, systèmes et réseaux	ESCO Wesford Clermont-Ferrand	Clermont-Ferrand (63037)
	BTS services informatiques aux organisations option A solutions d'infrastructure, systèmes et réseaux	Groupe formation systèmes	Chamalières (63400)

# LISTE DES FORMATIONS COURTES / AUTRES FORMATIONS AUX MÉTIERS DE COMMUNITY MANAGER ET DEVELOPPEUR WEB DANS LES PRINCIPAUX BASSINS DE COUTELLERIE (DÉPARTEMENTS DU PUY-DE-DÔME ET DE L'AVEYRON)

Source : Carif-Oref, 2023

Métier	Intitulé de la certification	Nom de l'établissement	Ville
<b>COMMUNITY MANAGER</b>	Titre professionnel concepteur designer UI - BC Community Manager	GRETA Auvergne	Clermont-Ferrand (63000)
	Piloter les actions de communication numérique de l'entreprise (Certificat de Compétences en Entreprise-CCE ) - Community manager	CCI Formation Puy-de-Dôme	Clermont-Ferrand (63000)
	Découvrir les réseaux sociaux et leurs usages	CCI Formation Puy-de-Dôme	Clermont-Ferrand (63000)
	Gerer une communauté Webmastering et Community Management	Nextmedia	Clermont-Ferrand (63000)
	Gérer sa e-reputation	Nextmedia	Clermont-Ferrand (63000)
	Devenir Community Manager	Purple Campus Occitanie	Rodez (12000)
	Savoir communiquer via les réseaux sociaux	Purple Campus Occitanie	Rodez (12000)
<b>DÉVELOPPEUR WEB</b>	Titre professionnel développeur web et web mobile	Hesias	Clermont-Ferrand (63000)
	Titre professionnel développeur web et web mobile	Human Booster	Clermont-Ferrand (63000)
	Titre professionnel développeur web et web mobile	ADREC Formations & transformation	Clermont-Ferrand (63000)
	Titre professionnel développeur web et web mobile	Simplon.co	Clermont-Ferrand (63000)
	Titre professionnel concepteur développeur d'applications - Spécialisation Mobile et Solutions Web	CFA FormaSup Auvergne	Clermont-Ferrand (63000)

# LISTE DES FORMATIONS INITIALES AU MÉTIER DE TECHNICIEN DE MAINTENANCE DANS LES PRINCIPAUX BASSINS DE COUTELLERIE (DÉPARTEMENTS DU PUY-DE-DÔME ET DE L'AVEYRON) - 1/2

Sources : Observatoire de la métallurgie, Onisep, Carif-Oref, 2023

Métier	Intitulé de la certification	Nom de l'établissement	Ville
<b>TECHNICIEN MAINTENANCE</b>	Bac pro technicien en réalisation de produits mécaniques option réalisation et maintenance des outillages	Section d'enseignement professionnel du lycée polyvalent La Découverte	Decazeville (12300)
	Bac pro technicien en réalisation de produits mécaniques option réalisation et maintenance des outillages	AFPI Auvergne - site de Cournon-d'Auvergne	Cournon-d'Auvergne (63800)
	Bac pro technicien en réalisation de produits mécaniques option réalisation et suivi de productions	AFPI Auvergne - site de Cournon-d'Auvergne	Cournon-d'Auvergne (63800)
	Bac pro technicien en réalisation de produits mécaniques option réalisation et suivi de productions	Hall32	Clermont-Ferrand (63000)
	Bac pro technicien en réalisation de produits mécaniques option réalisation et suivi de productions	Lycée professionnel Alexis Monteil	Rodez (12034)
	Bac pro technicien en réalisation de produits mécaniques option réalisation et suivi de productions	Lycée professionnel privé La Salle Godefroy de Bouillon	Clermont-Ferrand (63037)
	Bac pro technicien en réalisation de produits mécaniques option réalisation et suivi de productions	Lycée professionnel Roger Claustres	Clermont-Ferrand (63100)
	BTS conception des processus de réalisation de produits option A production unitaire	AFPI Auvergne - site de Cournon-d'Auvergne	Cournon-d'Auvergne (63800)
	BTS conception des processus de réalisation de produits option A production unitaire	Hall32	Clermont-Ferrand (63000)
	BTS conception des processus de réalisation de produits option A production unitaire	Lycée professionnel Roger Claustres	Clermont-Ferrand (63100)
BTS conception des processus de réalisation de produits option A production unitaire	Lycée polyvalent La Découverte	Decazeville (12300)	

# LISTE DES FORMATIONS INITIALES AU MÉTIER DE TECHNICIEN DE MAINTENANCE DANS LES PRINCIPAUX BASSINS DE COUTELLERIE (DÉPARTEMENTS DU PUY-DE-DÔME ET DE L'AVEYRON) - 2/2

Sources : Observatoire de la métallurgie, Onisep, Carif-Oref, 2023

Métier	Intitulé de la certification	Nom de l'établissement	Ville
<b>TECHNICIEN MAINTENANCE</b>	BTS conception des processus de réalisation de produits option B production sérielle	AFPI Auvergne - site de Cournon-d'Auvergne	Cournon-d'Auvergne (63800)
	BTS conception des processus de réalisation de produits option B production sérielle	Hall32	Clermont-Ferrand (63000)
	BTS conception des processus de réalisation de produits option B production sérielle	Lycée professionnel Roger Claustres	Clermont-Ferrand (63100)
	BTS conception et réalisation de systèmes automatiques	AFPI Auvergne - site de Cournon-d'Auvergne	Cournon-d'Auvergne (63800)
	BTS conception et réalisation de systèmes automatiques	Lycée professionnel Alexis Monteil	Rodez (12034)
	BTS conception et réalisation de systèmes automatiques	Lycée général et technologique Jean Zay	Thiers (63300)
	BTS électrotechnique	AFPI Auvergne - site de Cournon-d'Auvergne	Cournon-d'Auvergne (63800)
	BTS électrotechnique	Lycée général et technologique privé La Salle Godefroy de Bouillon	Clermont-Ferrand (63037)
	BTS électrotechnique	Lycée polyvalent La Fayette	Clermont-Ferrand (63064)
	BTS électrotechnique	Lycée technologique privé Charles Carnus	Rodez (12035)
	BTS maintenance des systèmes option A systèmes de production	Lycée polyvalent La Fayette	Clermont-Ferrand (63064)
	BTS maintenance des systèmes option A systèmes de production	Hall32	Clermont-Ferrand (63000)



## LISTE DES FORMATIONS INITIALES AU MÉTIER DE CONDUCTEUR DE LIGNE DANS LES PRINCIPAUX BASSINS DE COUTELLERIE (DÉPARTEMENTS DU PUY-DE-DÔME ET DE L'AVEYRON)

Sources : Observatoire de la métallurgie, Onisep, Carif-Oref, 2023

Métier	Intitulé de la certification	Nom de l'établissement	Ville
<b>CONDUCTEUR DE LIGNE DE PRODUCTION</b>	CAP conducteur d'installations de production	AFPI Auvergne - site de Cournon-d'Auvergne	Cournon-d'Auvergne (63800)
	Classe de 2de professionnelle métiers du pilotage et de la maintenance d'installations automatisées	Lycée professionnel Henri Sainte-Claire Deville	Issoire (63504)
	Classe de 2de professionnelle métiers du pilotage et de la maintenance d'installations automatisées	Lycée professionnel Desaix	Saint-Eloy-les-Mines (63700)
	Classe de 2de professionnelle métiers du pilotage et de la maintenance d'installations automatisées	Lycée général et technologique privé La Salle Godefroy de Bouillon	Clermont-Ferrand (63037)
	Classe de 2de professionnelle métiers du pilotage et de la maintenance d'installations automatisées	Lycée polyvalent La Fayette	Clermont-Ferrand (63064)
	Classe de 2de professionnelle métiers du pilotage et de la maintenance d'installations automatisées	Hall32	Clermont-Ferrand (63000)
	Classe de 2de professionnelle métiers du pilotage et de la maintenance d'installations automatisées	Section d'enseignement professionnel du lycée polyvalent Jean Jaurès	Saint-Affrique (12401)
	Classe de 2de professionnelle métiers du pilotage et de la maintenance d'installations automatisées	Lycée professionnel Alexis Monteil	Rodez (12034)
	Bac pro pilote de ligne de production	Hall32	Clermont-Ferrand (63000)
	Bac pro pilote de ligne de production	Lycée professionnel Desaix	Saint-Eloy-les-Mines (63700)
	Bac pro pilote de ligne de production	AFPI Auvergne - site de Cournon-d'Auvergne	Cournon-d'Auvergne (63800)

## LISTE DES FORMATIONS COURTES / AUTRES FORMATIONS (HORS CQPM) AUX MÉTIERS DE TECHNICIEN MAINTENANCE ET CONDUCTEUR DE LIGNE DANS LES PRINCIPAUX BASSINS DE COUTELLERIE (DÉPARTEMENTS DU PUY-DE-DÔME ET DE L'AVEYRON)

Source : Carif-Oref, 2023

Métier	Intitulé de la certification	Nom de l'établissement	Ville
<b>TECHNICIEN MAINTENANCE</b>	TP Technicien de maintenance industrielle	AFPI Auvergne - site de Cournon-d'Auvergne	Cournon-d'Auvergne (63800)
	TP Technicien de maintenance industrielle	AFPA Beaumont	Beaumont (63110)
	TP technicien supérieur de maintenance industrielle	AFPI Auvergne - site de Cournon-d'Auvergne	Cournon-d'Auvergne (63800)
	TP technicien supérieur de maintenance industrielle	AFPA Beaumont	Beaumont (63110)
<b>CONDUCTEUR DE LIGNE DE PRODUCTION</b>	TP conducteur d'installation et de machines automatisées	AFPA Beaumont	Beaumont (63110)

# ZOOM SUR LES CQPM : NOMBRES D'ÉTABLISSEMENTS ET VOLUMES DE PERSONNES CERTIFIÉES

Sources : UIMM, 2023

Intitulé de la certification	Nombre d'établissements proposant la certification en France	Nombre de personnes certifiées (détail par chambre syndicale territoriale de l'UIMM)		
		2021	2022	2023
<b>CQPM Technicien de fabrication d'instruments coupants</b>	104 établissements	-	1 certifié en Auvergne-Rhône-Alpes	-
<b>CQPM Opérateur en forgeage à chaud</b>	100 établissements	8 certifiés : 4 dans la Loire et 4 en Champagne-Ardenne	14 certifiés : 9 en Champagne-Ardenne et 5 en Normandie Sud	2 certifiés en Saône-et-Loire
<b>CQPM Outilleur de forme - moules et matrices</b>	103 établissements	35 certifiés : 8 en Normandie, 8 en Ile-de-France, 3 en Mayenne, 3 dans l'Eure, 3 en Loire-et-Touraine, 2 dans l'Yonne, 2 dans le Limousin, 2 en Loire-Atlantique, 1 en Franche-Comté, 1 à Lyon, 1 en Picardie et 1 dans la Sarthe	13 certifiés : 4 à Rouen-Dieppe, 3 en Ile-de-France, 3 dans l'Eure et 3 en Franche-Comté	8 certifiés : 3 en Ile-de-France, 2 en Normandie, 1 dans l'Eure, 1 en Loire-et-Touraine et 1 dans le Nord
<b>CQPM Polisseur</b>	100 établissements	11 certifiés en Franche-Comté	12 certifiés en Franche-Comté	6 certifiés en Franche-Comté
<b>CQPM / CQPI Technicien en maintenance industrielle</b>	190 établissements	784 certifiés entre 2021 et 2023 : 125 GIM, 105 en Lorraine, 75 en Champagne, 73 en Alsace, 52 en Loire-et-Touraine, 46 en Auvergne-Rhône-Alpes, 40 dans le Val-de-Loire, 38 en Flandre, 31 en Franche-Comté, 29 en Ile-et-Vilaine, 27 dans la Loire, 25 en Gironde, 23 dans l'Ain, 22 UDIMEC, 21 à Lyon, 18 dans l'Indre, 18 en région Havraise et 16 en Adour		
<b>CQPM Technicien de maintenance productive</b>	107 établissements	16 certifiés : 8 en Grand Hainaut, 3 UDIMEC, 2 à Lyon, 1 GIM, 1 en Champagne et 1 en Loire-et-Touraine	18 certifiés : 10 en Alsace, 2 en Haute-Savoie, 2 à Rouen, 1 en Champagne, 1 dans le Limousin, 1 en Flandre et 1 en Gironde	5 certifiés en Flandre
<b>CQPM / CQPI Conducteur d'équipements industriels</b>	191 établissements	520 certifiés	802 certifiés	355 certifiés