

ÉTUDE DE LA FILIÈRE DÉCOLLETAGE

Date de publication : Septembre 2019



© Image : Cetim

◇ Chiffres clés de la filière en 2017

Une filière s'organisant autour de **634 entreprises dont 469 dans le code NAF 25.62A du décolletage.**

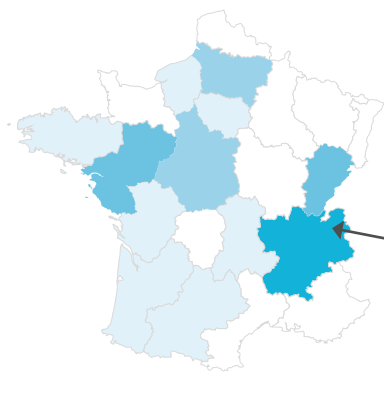
Chiffre d'affaires global sur les métiers du décolletage

2 402 M €

Près de 60 % des entreprises de la filière ont moins de 10 salariés. Le poids des PME et des entreprises unipersonnelles ne cesse d'augmenter sur les 5 dernières années. Le marché des véhicules routiers est le plus développé avec 52 % de la fabrication française. Le second marché, l'aéronautique, ne représente que 11 %. Les trois autres marchés sont l'électronique, le luxe / horlogerie et la santé.

Emplois attribués exclusivement aux activités de décolletage

12 520 emplois



En 2017, 10 712 emplois sont sur le code NAF 25.62A et près de 86 % des effectifs du code NAF sont dans des PME.

Géographiquement, la vallée de l'Arve pèse pour 72 % des effectifs de décolletage en France.

Les facteurs influents le développement des décolleteurs sont nombreux :

Facteurs positifs

1. L'évolution des technologies de production
2. La numérisation et la digitalisation
3. Le développement des compétences

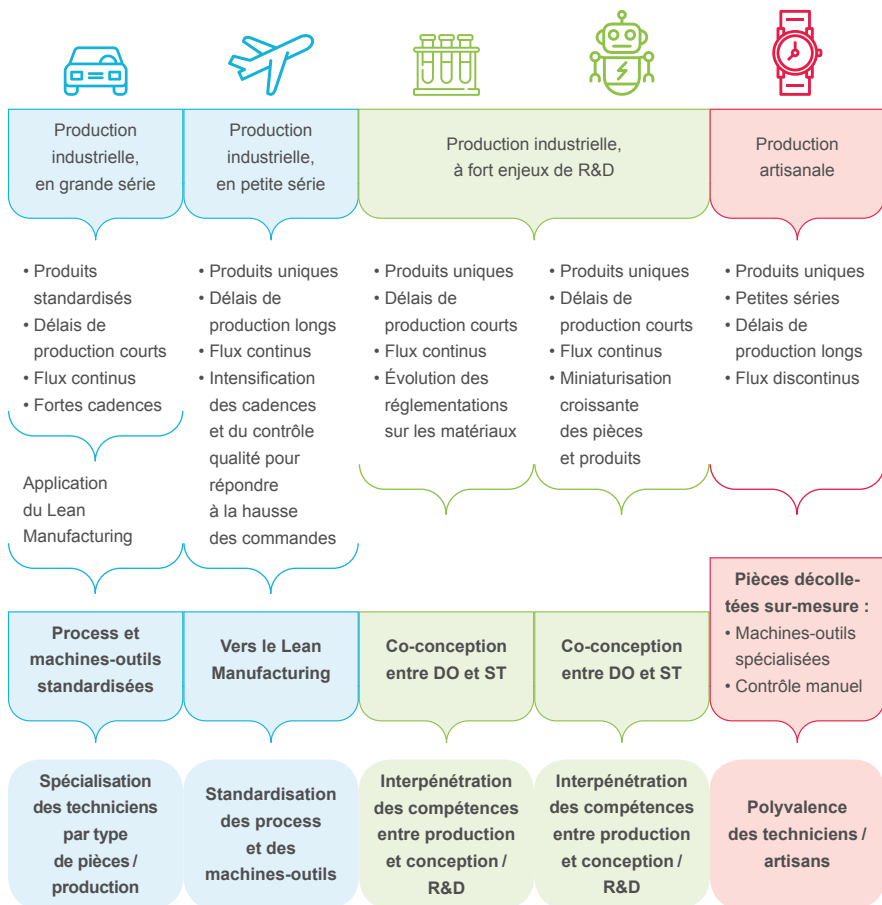
Facteurs négatifs

1. Le recrutement
2. La concurrence internationale
3. L'évolution réglementaire dans les marchés



◇ Enjeux de compétences dans la filière

Les marchés des décolleteurs sont très diversifiés et demandent des approches différentes pour produire les pièces attendues par les clients. Cependant, près de 52 % des pièces sont encore produites pour l'automobile et les véhicules terrestres.



La vision organisationnelle des entreprises s'appuie sur quelques métiers de la production et notamment l'opérateur régleur qui se trouve confronté à une grande diversité de tâches. Les entreprises s'interrogent à modifier cette organisation centrée pour apporter une valeur-ajoutée différente et répondre aux attentes de plus en plus complexes des notamment en intégrant de la conception, de la qualité et des outils de l'industrie du futur.

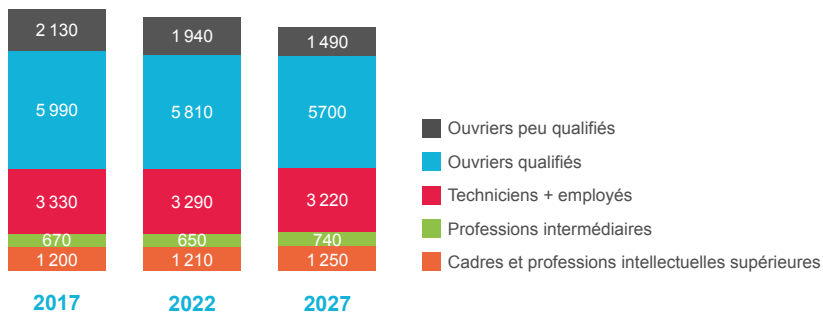
1. Emploi et compétences : métiers en tension



2. Une baisse des effectifs, mais un fort renouvellement des salariés

Répartition des emplois par CSP entre 2017 et 2027

(estimation KATALYSE à partir de l'outil impact'RH)



Pour autant, les besoins en formation initiale, alternance ou demandeurs d'emplois représentent entre 300 et 460 candidats par an au minimum dans un scénario de développement qui suit les tendances des années précédentes.



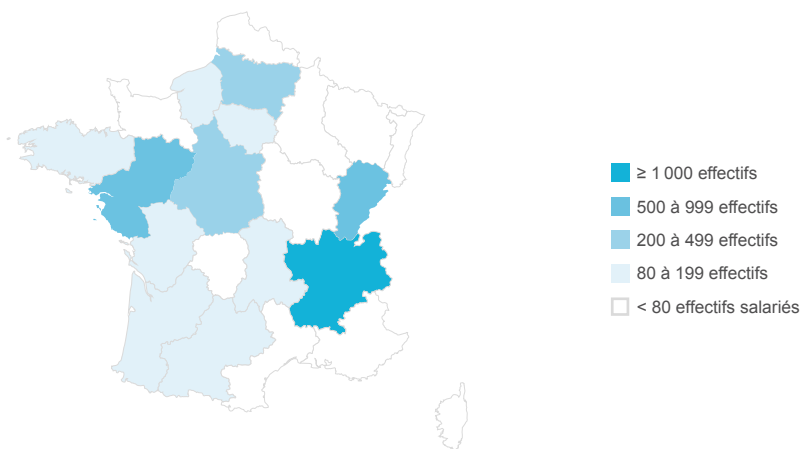
◇ Parcours de formation : des rénovations à prévoir

Une richesse des formations en France sur la partie production avec plus de 25 formations et certifications. La totalité des formations du cœur de la filière sont infra-ingénieurs.

Dont 4 CQPM et 1 titre :

- CQPM 0009 opérateur régleur sur machine à commande numérique
- CQPM 0026 technicien régleur sur tours automatiques multibroches
- CQPM 0080 opérateur sur machines-outils de production
- CQPM 0081 régleur sur machines-outils à commande numérique de décolletage
- Titre professionnel régleur décolleteur

Effectifs des entreprises du décolletage – NAF 25.62A



Nombre d'effectifs salariés par ancienne régions

1	Rhône-Alpes : 7 681	8	Poitou-Charentes : 114
2	Pays-de-la-Loire : 711	9	Midi-Pyrénées : 111
3	Franche-Comté : 562	10	Aquitaine : 109
4	Picardie : 332	11	Bretagne : 108
5	Centre : 216	12	Auvergne : 84
6	Haute-Normandie : 160		
7	Île-de-France : 157		Total autres régions : 367

Source : ACOSS (2017)

Les parcours sont à faire évoluer en intégrant différentes technologies (Machine à commande numérique, Machines à cames, tours monobroches...). La recherche est également de proposer plus de polyvalence et une meilleure compréhension de sujets comme l'analyse du coût d'une pièce ou la problématique de la qualité.

◇ Préconisations

6 préconisations pour répondre aux besoins et attentes de la filière décolletage, déclinées en 18 actions permettant une mise en œuvre opérationnelle des préconisations. 9 de ces actions ont été identifiées comme prioritaires :

1

**Continuer à développer
une vision professionnelle**

2

**Promouvoir le savoir-faire
et les métiers de la filière**

3

**Accompagner le développement
des entreprises dans
de nouveaux secteurs**

4

**Développer des actions
de prospective au sein
des entreprises**

5

**Compléter et améliorer
les parcours de formation**

6

**Sauvegarder les savoir-faire
de la filière**



>> Actions prioritaires

Continuer à proposer des accompagnements de positionnement sur des marchés porteurs

Promouvoir un accompagnement pour le déploiement d'une nouvelle organisation dans les entreprises

Accompagner les entreprises sur la GPEC et la création de parcours sur-mesure

Proposer une formation action pour les directeurs autour de l'usine du futur

Proposer une offre de certification flexible et sur-mesure adaptée aux entreprises et aux candidats en s'appuyant sur des certifications courtes

Développer les notions économiques dans les formations

Réviser les certifications professionnelles (CQPM) et les diplômes en créant notamment des blocs de compétences

Développer les passerelles pour les métiers en recul

Développer la transmission des compétences dans les entreprises

Développer les formations pour des formateurs pour maintenir la connaissance sur le sujet du décolletage

Retrouvez le rapport complet
sur le site internet
www.observatoire-metallurgie.fr



Observatoire opérationnel, prospectif et analytique
des métiers et qualifications de la Métallurgie